

■ 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

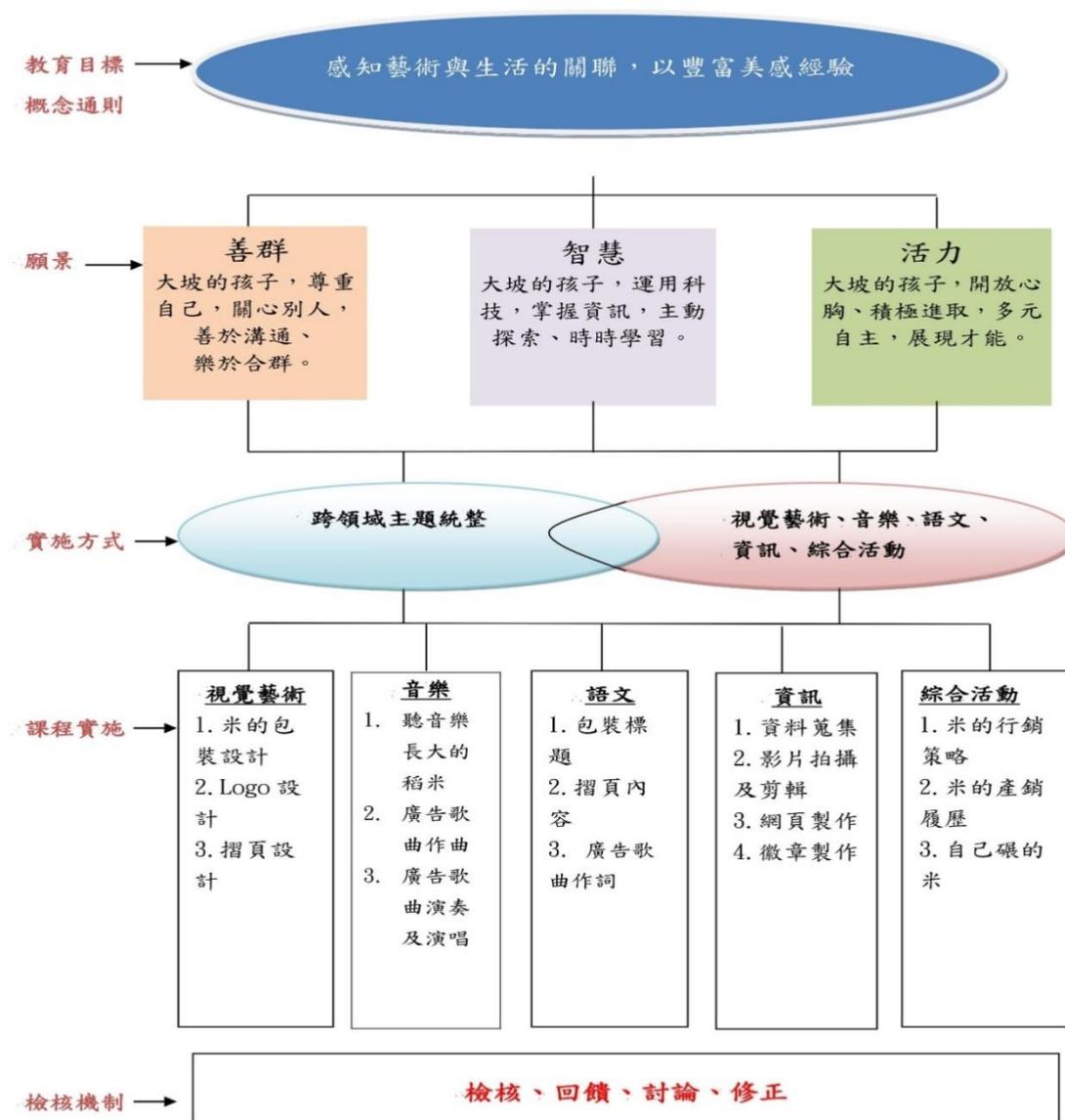
108 學年度第一學期

學校所屬縣市	臺東縣
學校名稱	大坡國小
團隊成員	藝術類教師：林希羽、彭炫琹 非藝術類教師：鄒詩含、張琬琪、歐順義、黃俊銘 其他：陳姿妙、林素慧、徐玉穎 總人數：8 位
實施對象	實施年級 <u>五</u> 、 <u>六</u> 班級數 <u>2</u> 班人數 <u>5+5=10</u> 總人數： <u>10</u> 人
	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）：
學生先備能力	五、六年級 有語文領域、藝術領域、綜合活動、資訊相關課程的學習經驗
教學方案名稱	大坡米·樂課程
跨領域/科目	藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input checked="" type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	非藝術領域： <u>語文</u> 非藝術科目： <u>資訊、綜合活動</u> (若為多領域、多科目請詳實填寫)
教學時數	跨域美感課程共 22 堂 總時數： <u>15</u> 小時
設計理念	對於 <u>池上</u> 的孩子而言，土地與人的關係是十分親密的，在環境上，兒童身處稻米原鄉的四季風景中；聽聞音樂季的各式活動表演；見識親人耕田做農的生活日常，近幾年池上鄉觀光印象已塑造出稻米音樂文化之鄉的氛圍，而本校從 100 學年度就開始藝術深耕-視覺藝術的課程教學，107 年進行美感跨領域實驗課程方案。音樂部分 104 年開始進行弦樂課程教學，106 年正式成立『池上弦樂團』。目前全校一至六年級學生皆安排弦樂學習課程，今年學校嘗試規劃跨領域課程與校訂彈性米樂課程結合，種出聽音樂長大的稻子，經由種稻的體驗，進而讓兒童認識家鄉的特色，了解家人為生活、為土地的作為，期盼透過課程拉近親子關係（自主行動）、傳承稻米農業文化（溝通互動），成為一個欣賞自然農田、愛護土地的人（社會參與）。 課程方案以「美感」做為藝術學科和其他學科共有的概念，將語文領域、綜合活動、資訊的學習與藝術領域產生連結。實施時透過美感元素、藝術媒介、藝術概念、藝術資源，與表現、鑑賞、實踐等藝術活動，活化、融整其他學科之教學。課程中讓學生藉由種植音樂米後，進行音樂米包裝設計，進而製作文案

及討論行銷策略。結合校慶園遊會實際運作，是一種體驗探究式的學習過程，學習者經由互動之體驗過程，如此才能在未來進行學習遷移。課程掌握兼顧學生的經驗「關聯性」、目標與內容的「系統性」，以及教與學的「脈絡性」，才能為學生鋪陳有意義的學習旅程，將習得的概念應用於真實的情境之中。

跨領域美感課程架構圖（可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）

臺東縣池上鄉大坡國小美感跨領域課程架構圖



教師共備方式：由視覺藝術林希羽老師、音樂彭炫琨老師、語文歐順義老師、黃俊銘老師、資訊張琬琪老師、鄒詩含老師，另外行政團隊林素慧校長、陳姿妙主任、徐玉穎老師組成共

備群組，每月固定進行教案及共備會議討論。同時組教師共備 LINE 群組及利用 GOOGLE 雲端共作平台，不定時於群組及平台針對課程進行討論，彼此分享教學資訊及想法。上下學期不定期規劃外聘專長人士透過辦理教師增能活動，提供教學資源協助。每一次共備會議各師回饋分享皆做成紀錄，提供課程省思修正依據。								
教師共教方式： <u>3</u> 位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：在視覺藝術及音樂上課方面，由外聘專長老師進行主要的課程教學，班級老師從旁協助，進行協同教學。資訊課則由五、六年級老師一起進行影片製作的教學。								
十二年國教* 課程綱要		藝術領域核心素養： 藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。						
		非藝術領域核心素養： 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 綜-E-B3 覺察生活美感的多樣性，培養生活環境中的美感體驗，增進生活的豐富性與創意表現。						
		學習表現： 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。			學習內容： Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。			
跨領域美感 課程內涵		課程目標（學習表現）： 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。						
		學習內容： 視 E-III-3 設計思考與實作。						
單元規劃與教學流程* （依實際課程內容增加列數）								
單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
視覺設計								

包裝設計	4	<p>一、導入活動</p> <p>案例分析與介紹</p> <p>二、開展活動</p> <p>案例練習與討論</p> <p>三、綜合活動</p> <p>創作發想與紀錄</p>	<p>／排版：版 型討論</p> <p>／字體：各 式字體介紹</p> <p>整合設計</p> <p>／色彩：配 色與色調介 紹</p>	<p>厚紙版 彩色書面紙 膠水 鉛筆 簽字筆 方格紙</p>	<p>國內外包裝 設計案例資 料</p>	<p>設計完成度 資訊傳達性 美觀性 原創性</p>	1 4	2 3 4
LOGO 設計	4	<p>一、導入活動</p> <p>案例分析與介紹</p> <p>二、開展活動</p> <p>案例練習與討論</p> <p>三、綜合活動</p> <p>創作發想與紀錄</p>	<p>／資訊圖像 化</p> <p>／圖像抽象 化</p> <p>／設計發表 與討論</p>	<p>厚紙版 彩色書面紙 膠水 鉛筆 簽字筆 方格紙</p>	<p>國內外包裝 設計案例資 料</p>	<p>設計完成度 資訊傳達性 美觀性 原創性</p>	1 4	2 3 4

資訊

米·樂 蒐蒐酷	2	<p>一、導入活動</p> <p>相關案例蒐集與 分析討論</p> <p>二、開展活動</p> <p>大坡米·樂跨領 域課程的歷程、 材料蒐集</p> <p>三、綜合活動</p> <p>定位宣傳影片風 格特色，進行創 意發想</p>	<p>利用網路搜 尋臺灣小 農、學校單 位的米自產 自銷案例， 分析案例比 較異同。</p> <p>大坡自產自 銷的米特色 何在，選出 最「吸睛」 之處，並進 行影片素材 蒐集。</p>	<p>網路資源 電腦及平板 授課 PPT 大坡米·樂 跨域課程架 構表</p>	<p>臺灣小農、 學校自產自 銷米案例</p>	<p>形成性評 量、網路搜 尋到的案例 表格化整理 異同、口頭 評量分析</p>	1 4	2 3 4 5
------------	---	--	---	---	---------------------------------	--	--------	------------------

語文

<p>稻米行銷</p>	<p>3</p>	<p>一、導入活動 以網路或市面商家宣傳海報為例。</p> <p>二、開展活動 (一) 賣給誰？ (師生、家長、一般民眾、遊客、商店、善心人士、機關團體…)</p> <p>(二) 行銷管道？ 實體(傳單、海報、市集、活動…) 網路(QR-Code、大坡學校網頁、個人網頁、新聞媒體…)</p> <p>(三) 行銷文宣： 1. 文字或圖片何者較能吸引人？ 2. 說一個故事：討論訴求的重點，我們要販售的不單是米，還有什麼？好的故事會感動人心。 3. 照片會說話：具有說服力的影像是什麼樣的情景？</p> <p>三、綜合活動 指導創作完成一則大坡米的文章(100字以內)。</p>	<p>觀察、找出稻米特質，與同儕交流、討論並把想法轉換成文章(歌詞)。</p>	<p>網路或市面商家宣傳海報</p>	<p>電腦、投影機、網路照片、宣傳海報</p>	<p>1. 上課時參與討論發表 2. 創作完成一則大坡米的文章(歌詞)。</p>	<p>1 4</p>	<p>2 3 4</p>
--------------------	----------	--	---	--------------------	-------------------------	--	----------------	----------------------

綜合

聽聽米的故事	1	一、導入活動 準備池上米廠販售之米，並將現成市售米包裝袋圖片製成簡報。	(1)觀察 (2)討論	1. 什麼樣的米包裝袋會吸引消費者購買。 2. 米包裝袋前面及後面具有什麼項目 -- 名稱、廣告詞、產地等基本要素。	ppt 包裝米	口頭發表	1 4	4
	2	二、開展活動 (1)認識產銷履歷	(1)觀察 (2)討論 (3)實作	(1)產銷履歷流程 (2)行銷策略	產銷履歷 (行政院農業委員會)	紙筆(學習單)	1	4

音樂

簡易作曲	6	一、簡易曲式學習 二、基礎和聲介紹 三、8 小節旋律創作	網路資源體驗教學策略	運用網路資源及軟體	平板載具	實作	2 4	4 5
------	---	------------------------------------	------------	-----------	------	----	--------	--------

本期卓越亮點*

校內外連結：
由多科領域老師共備設計課程。(1.2)
與校訂彈性米樂課程結合，種出聽音樂長大的稻子，經由種稻的體驗，進而讓兒童認識家鄉的特色，進行音樂米包裝設計，進而製作文案及討論行銷策略。(3.4.5)

國際視野：

教學省思與建議：

這次跨領域課程是希望學生多認識自己家鄉特產-池上米，在認識池上米故事中，學生知道池上米產銷履歷的來由歷史後，希望可以在後續的行銷中，寫出一篇屬於池上米的故事摺頁。

在包裝設計方面，教學上分成三個部分，先介紹設計的概念重點及範例觀賞，再教導學生利用線條、大小、長短、粗細來做圖形的變化，最後做出自己的成品。由於學生平常很少接觸到設計，所以表現出高度的興趣，作品完成後也覺得很有成就感，希望下學期的摺頁設計也能順利的完成。

下學期的課程會有許多作品產出的部分，包含廣告歌曲、行銷摺頁及影片等，希望老師間能更緊密的互相配合，努力地完成「大坡音樂米」的課程。

學生／家長意見與回饋：這學期的跨領域課程讓我學到很多知識，我覺得學會設計是一件很有用的事。

我們的作品是設計名稱是「大坡音樂米」，是希羽老師帶我們學習的，希羽老師在解說文字設計時我才知道這些國字只要一些改變，就會產生很不同的效果，好神奇！

我們在種田的時候可以感受到不同的大地風貌，也能體會到農人的辛苦。為了要種出好吃的米、賣出好吃的米，我們要下田種米、拉琴給米聽、還要製作廣告歌，這些都是為了賣米，我們希望也能讓吃到我們的米的客人可以知道農夫的辛苦，讓他們享受到池上的風味。

在這些過程中學到的能力可以用到以後的生活，是很好的經驗。

未來推廣計畫：

1. 自己種的米：親自體驗農夫種稻的過程。
2. 大坡音樂米：我們種的米是聽我們的演奏的弦樂曲長大的。
3. 設計大坡音樂米的行銷策略。
4. 豐收的喜悅：舉辦成果發表會，行銷大坡音樂米。

教學研發成果：

1. 包裝設計教學 PPT
2. 池上米包裝介紹及產銷履歷教學 PPT 及學習單
3. 8 小節旋律創作

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



分層包裝的形式及要點：美的鑑賞與感受

包裝案例蒐集：市售特色包裝



動手玩包裝：立體形式的美

學生 Logo 設計作品



池上米袋大觀察：米袋上有什麼重點



臺灣小農、學校自產自銷米案例



節奏樂理的取材、古典樂小節練習，感受曲目意境

*十二年國教課程綱要參考網址：

<https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-14113,c639-1.php?Lang=zh-tw>

*請參考下頁「美感課程模組元件」項下的序號騰寫。

感謝高雄市立小港高級中學、國立臺東高級中學提供課程方案以供範例，切勿修改、他用
敬請閱覽跨領域美感課程教學方案填寫範例：https://www.inarts.edu.tw/plan_performanc



❖ 跨領域美感課程模組元件：

■ 美感元素與美感形式（請填編碼）

一、美感元素構件

1. 視覺藝術：點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等。
2. 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等。
3. 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素。

二、美感形式構件

4. 均衡、和諧、對比、漸層、比例、韻律、節奏、反覆、秩序、統一、單純、虛實、特異等。

■ 跨領域美感素養（請填編碼）

1. 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同。
2. 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
3. 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中。
4. 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用。
5. 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息。
6. 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與。
7. 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵。

■ 跨領域課程構組

一、課程目標：覺察教育現況，具備跨領域／科目內涵及美感素養之課程其核心理念、課程欲培養之素養與學習重點

1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
2. 激發學生跨出教室框架，走讀多元文化，觀察日常美感，瞭解國際美學實踐趨勢，開拓國際視野。
3. 推廣跨領域美感教育的效益與重要性，觸及更多群眾，向全民美育邁進。

二、教學活動：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，引起動機之課程教學活動、課後教學等活動

1. 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質。
2. 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動。

3. 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動。
4. 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動。
5. 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動。

三、教學策略：協助學習者達成每個教學目標的詳細計畫

1. 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學。
2. 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學。
3. 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學。
4. 應用融入跨領域美感素養之探究式教學。
5. 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學。
6. 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學。
7. 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學。
8. 應用融入跨領域美感素養之協同教學。

四、教材內容：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，能引起動機之媒介、教師研發之課程教材，可建立學生學習檔案

1. 教材連結了學生先備知識、藝術學科與非藝術學科。
2. 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力。
3. 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則。
4. 教材邀請外部人員參與協作。
5. 教材幫助學生建置其學習歷程檔案。

五、教學資源：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，課程研發參考文獻、課程引用之資源、學生產出之學習成果

1. 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所。
2. 連結至國際，具備國際視野之資源。
3. 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體。
4. 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神。
5. 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。

六、學習評量：具備跨學科內涵及美感素養的課程中，使用形成性評量、總結性評量，多元評量模式、評量指標之設計、學習成就評量效度檢測，評核是否達到擬定之課程目標，可參照「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」

1. 學習單
2. 試題測驗
3. 遊戲評量
4. 專題報告製作
5. 展演實作
6. 影音紀錄

7. 學習歷程檔案評量
8. 其他請說明

■ **本期卓越亮點（請填編碼）**

一、 **校內外連結**：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，校內跨領域共備、校本課程應用、校外社區關懷等校內外連結

1. 跨領域之課程方案須由藝術及非藝術學科，複數科目教師共備設計而成。
2. 連接不同專業背景之教師進入教育現場。
3. 與各校內校本課程、校園特色產生關連之趨向。
4. 與各校校區、地方特色產生連結之趨向。
5. 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。
6. 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。

二、 **國際視野**：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，具國際情勢探討、多元文化體驗、國際在地化，在地國際化

- 1 豐富國際視野，瞭解國際跨領域美感教育趨勢。
- 2 增加國家文化認同與國際競合力。
- 3 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題，增進教學內涵。
- 4 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩或比較，以強化美感素養。