

## ■ 跨領域美感課程教學方案格式 ■

所 屬 區 域 / 學 校 名 稱

<b>學校名稱</b>	高雄市立小港高中		
<b>團隊成員</b>	方姿文（美術）、洪慧霖（歷史）、張哲倫（地理）、李健宏（公民）、郭靜宜（美術）		
<b>跨領域學科</b>	社會科	<b>藝術學科</b>	美術科
<b>教學對象 先備能力</b>	高一上學期 有國中學習的語文、社會、藝術領域課程的學習經驗		
<b>跨領域 美感課程 實施模式</b>	<p>於高一上學期多元選修課程中實施。</p> <p>教師組織社群，於暑假期間先行共備，透過閱讀找尋各自對文案教學的交集，與可以讓高中生進行學習、實作的部分，進行課程設計。教師社群每一個月至少聚會一次進行課程內容方向、課程發展的困境突破與學生學習表現的研討，並於每次上課前、後進行簡單的分享。</p> <p>授課時由三位老師依據共備課程內容輪流上台為學生授課，因課程中有大量的小組討論與合作產出，另外兩名教師可以在台下觀察學生學習表現，並隨時給予支援。</p> <p>課程有成立FB社團，教師會定期在上面收學生作業、討論學習的狀況、分享文章促進閱讀深度、並且將每次上課的活動照片即時更新，讓學生能進行課堂外的延伸學習，也能夠過資料庫的建構，學生能隨時回顧之前課程的內容，建構完整的知識體系。</p> <p>為了讓學生更接近文案創作的情境，有安排「咖啡時光」的在地咖啡店探訪，讓學生進入一個有特色的消費空間與老闆進行訪談，並且以這間店做為文案創作對象，進行明信片文案提案與攝影提案，期間也有邀請知名作家王美霞老師來為學生進行文字美學的講座，增進學生對文字、畫面的準確度與精煉度。</p> <p>學生透過課程進行提案完成文咖啡時光文案明信片，完成的明信片會讓老闆放在咖啡店中販售，讓文案創作能夠更貼近生活的應用，並鼓勵學生利用自己的創作能力做更多觀點的表達。</p>		

<p style="text-align: center;"><b>跨領域 美感課程 應用策略</b></p>	<b>應用策略 (請勾選)</b>		
	<p><b>使用時機</b></p> <input type="checkbox"/> 課前預習 <input checked="" type="checkbox"/> 引起動機 <input checked="" type="checkbox"/> 發展活動 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input checked="" type="checkbox"/> 課後複習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<p><b>教學策略</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術素材之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 虛擬實境之情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 網路資源之體驗學習教學 <input type="checkbox"/> 應用藝術類數位典藏資源之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 合作學習式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 專題討論式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 創造思考教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<p><b>評量模式</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> 學習單 <input type="checkbox"/> 試題測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 遊戲評量 <input checked="" type="checkbox"/> 專題報告製作 <input checked="" type="checkbox"/> 展演實作 <input type="checkbox"/> 影音紀錄 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
<p style="text-align: center;"><b>課程架構 與跨領域 課程設計 概念</b></p>	<p style="text-align: center;">課程架構圖</p>  <pre> graph LR     A[初閱心法 引起動機] --&gt; B[養氣練功 鷹架搭建]     B --&gt; C[遊走江湖 實戰經驗]     C --&gt; D[歸山修行 反思回饋]          A --- A1[Tag Me]     A --- A2[文案在哪裡]     A --- A3[投射遊戲]     A --- A4[定義文案]          B --- B1[九宮格聯想]     B --- B2[給故事一個標題]     B --- B3[文案人怎麼想]     B --- B4[文案拆解練習]     B --- B5[文案 VS. 哲學]     B --- B6[文章縮寫練習]     B --- B7[2400秒·學 行銷]     B --- B8[感覺具體化練習]          C --- C1[咖啡時光參訪]     C --- C2[咖啡時光的50個關鍵字]     C --- C3[美的語彙]     C --- C4[攝影提案]     C --- C5[文案產出]     C --- C6[文案明信片設計]     C --- C7[How to 做出好報告]     C --- C8[文案提案報告]          D --- D1[說明遭遇困難與解決方式]     D --- D2[對文案評價]     D --- D3[書寫課程回饋]     D --- D4[給貴人的感謝信]         </pre>		
<b>教學計畫</b>			
<p><b>單元名稱</b></p>	<p>發現你的文案力</p>		
<p><b>教學時數</b></p>	<p>每週 2 節</p>	<p><b>實施班級</b></p>	<p>高一多元選修 (28 人)</p>
<p><b>實施情形</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>在課程的引起動機中，讓學生透過遊戲學習，試著理解文案的「吸睛」與「投射」等特質，並進行文案的指認，養成他們觀察生活週遭文案的習慣。</li> <li>在實際操作文案之前進行鷹架搭建的課程，學習不同的思考方式、文案</li> </ol>		

	<p>拆解、設計標題、文章縮寫、深度對話、行銷課程、觀察具體化等練習，目的為磨練學生的思考能力與觀察能力，利用不同的方式讓學生有更多的創作參考面向，以期在實際操練時，可以根據自己的能力與習慣，找到最適合的文案撰寫方法。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 每週都會有小練習的作業（不含期末提案一共 12 項），有提供資料夾給每個學生進行系統性的資料搜集，教師在引起動機暖場結束後，固定每週在網路社群貼與該週上課主題有關的文章，讓對文案創作有比較強烈動機的學生可以在課堂以外的時間進行延伸閱讀，加強學生對文案的思考歷練。</li> <li>4. 透過數次不同的分組方式（有時隨機，有時讓學生自己決定要不要移動），讓學生對於彼此熟悉，以這些合作過程激盪出不同的思考組合的可能，並且練習找到自己在團體中的定位與價值，作為期末文案提案的合作契機。</li> <li>5. 教師與在地特色店家「咖啡時光」接洽，讓學生於課程時間包場進入店家進行體驗與採訪，深入認識一個店家的經營模式，並找出該店家的核心價值，以此做為文案撰寫的提案。進入店家訪談是為了讓學生的文案產出更扣合真實情境，也透過實際的文案明信片產出，讓他們感受到創作的價值。</li> <li>6. 因為課程時間因素無法在課程中教學生攝影，所以明信片的產出為師生共創的過程，學生在撰寫文案的過程中，須爬梳他們找到該店家的核心價值，與文案內容中可能要具備的影像元素，在老師講完簡易的攝影講座後，由學生規劃該張明信片的畫面中的構圖、色調、光線等設定，並由老師根據學生的創作需求至店家進行拍攝，在課堂中，由學生操作電腦選擇適當的字體與排版位置，進行文案明信片設計。</li> <li>7. 整個文案提案在 1 月 15 日時，讓學生對整個文案創作過程進行 5 分鐘的簡報，簡報內容包含創作本身、構思歷程、面臨的困難與解決方法等概念進行闡述，提案簡報過程由老師與學生共同評分，佔學期總成績 40%。</li> </ol>
<p><b>設計理念</b></p>	<p>文案在現在的生活當中扮演很重要的角色，不論是在廣告媒體、社會運動、品牌經營、理念傳遞上處處可見，在網路社群媒體發達、資訊量暴增的環境下，如何讓自己的想法更容易被看見，並能被理解、認同，文案撰寫會是一個非常重要的能力。</p> <p>美術老師曾於出版書籍時（《台南的樣子》與《台南過生活》），看到文案與影像結合的力量，在高三的藝術生活課程中試著落實《尋坊》的採訪體驗教學，在此次學校開發多元選修的契機中由歷史老師籌組共備社群，試著共同將文案的創作過程進行更系統化的教學，讓學生學會書寫文案，並在未來可以透過文案創作，讓更多好的想法、價值被看見。</p>
<p><b>藝術概念與美感元素</b></p>	<p>文字的精煉之美。</p> <p>文案與畫面、影像內容的故事性，包含文字與圖像中的隱喻與象徵。</p>

		於真實情境中的創作。 將自身感受透過轉化、同理、脈絡化等過程，具體地展現出能讓他人理解的作品。		
	<b>教學方法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遊戲學習</li> <li>• 教師講述</li> <li>• 資料搜集</li> <li>• 小組討論與發表</li> <li>• 社群網路延伸閱讀</li> <li>• 講座</li> <li>• 提案創作</li> <li>• 師生共創</li> <li>• 小組互評</li> </ul>		
	<b>教學資源</b>	參考書籍、教師共備講義與 PPT、線上的文案廣告、增能工作坊講師		
<b>設計依據</b>				
	<b>學習重點</b>	<p>1-1-1 學生能藉用「九宮格思考法」開展主題思考的層面。</p> <p>1-1-2 學生能以「關鍵字法」解構文案範例。</p> <p>1-1-3 學生能「結構下標法」從一段故事中擷取核心概念與主旨。</p> <p>1-1-4 學生能拆解文案範例結構、分類文案結構相關元素與畫出關鍵片語與文案主旨的關聯。</p> <p>1-1-5 學生覺察和反思學習困難與解決問題歷程與方法。</p> <p>2-1-1 學生能指認並列出電影海報、書籍、平面設計中的文案。</p> <p>2-1-2 學生能區分並解釋文案的目的、功能與達成效果的關聯。</p> <p>2-2-1 學生能透過聆聽和紀錄將環境觀察的感官經驗圖文化。</p> <p>2-2-2 學生能在觀察與體驗咖啡時光人際互動、空間氛圍與行銷方式，進行 50 個關鍵片語聯想並串聯成文案結構方向。</p> <p>3-1-1 學生能透過分組討論、聆</p>	<b>核心素養</b>	<p>1.U-A2 具備系統思考、分析與探索素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生各種問題。</p> <p>2.U-B1 具備掌握各類符號表達的能力，以進行經驗、思想、價值與情意之表達，能以同理心與他人溝通並解決問題。</p> <p>3.U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。</p>

		聽、包容、溝通整合與他人不同意見。 3-1-2 學生能製作 PPT 並上台表達文案創作歷程、成果、困難解決方式與學習心得。	
	<b>學習內容</b>	1-1 文案思考方法練習。 1-2 文案創作形式的結構與分析。 1-3 文案創作。 2-1 文案內容、表現、功能、目的指認與解釋。 2-2 文案寫作練習。 3-1 分組討論課堂任務與活動。 3-2 分組觀察與體驗課程任務。 3-2 分組發表文案創作歷程。	
<b>教學目標</b>			
	<b>單元目標</b>	1. 透過文案指認、蒐集、欣賞，理解文案的力量。 2. 經由練習與實際情境的創作，學習精準、有效的表達，讓好價值被更多人看到。 3. 在文案產出過程中學習溝通、聆聽與換位思考，能用更多不同的角度解析人與事。 4. 經歷創作的挑戰後，更能理解文案創作過程中的不容易，進而尊重各項創作。	
<b>課程架構</b>			
<b>節次</b>	<b>課程名稱</b>	<b>教學重點</b>	<b>教學工具</b>
1	Tag Me	為自己下有特色的 tag，在經過多重自我介紹後能被記住幾個？在學生兩兩自我介紹後交換身上的姓名便利貼，自己就會變成對方，再進行自我介紹，數輪後，請最後拿到便利貼的同學再進行自我介紹，檢視這些 tag 有被記住多少。 以此作為課前暖身，並檢視是不是能找到夠有記憶點的特質。	A5 紙張、便利貼、彩色筆
2	文案在哪裡？	1. 華語電影海報文案指認 2. 生活中的文案蒐集（進圖書館找自己喜歡的書籍封面文案）	授課 PPT、學習單

3	投射遊戲	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依人數準備各式物件，讓學生練習擬人化發想，根據擬人化物件展開屬於物件之空間布置，為布置做命名。</li> <li>2. 可觀察學生的個性與特質。</li> <li>3. 為文案撰寫過程中的立場轉換與擬人化做練習鋪陳。</li> </ol>	各種不怕摔的小物件（鑰匙圈、玩偶、文句、布料、巧拼等）
4	讓我們定義文案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經過幾堂暖身，有了對文案的初步理解後，透過便利貼焦點討論，讓學生各自先對文案進行描述，再以小組為單位凝聚對「文案是什麼」的共識。</li> <li>2. 藉此讓學生釐清文案的特質，例如精練、吸引力、有畫面感、故事力、易產生共鳴等等。</li> <li>3. 開始訓練學生上台進行表達。</li> </ol>	便利貼、A5 色紙、彩色筆
5	九宮格聯想創作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小組針對一個抽象的概念（例：夢想、熱血、正義、自由等等）進行具體物件與抽象情緒的聯想。</li> <li>2. 個人以小組的聯想為基石，進行第一次文案創作，允許用已存在的文案進行改寫。</li> </ol>	九宮格學習單
6	給故事一個標題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由老師分別講三個故事，學生在第一個故事時要記錄重點，第二個故事時加入字的感受和評論，在第三個故事時，要能夠試著抓出故事核心和試著為這個故事寫一個能吸引人的標題（以網路新聞為例）</li> <li>2. 學生以小組為單位進行關鍵字捕捉，利用焦點討論的方式凝聚共識，形成小組共創的標題。</li> <li>3. 標題經由簡單說明後進行不記名投票，讓學生理解別人如何看他們的創作。</li> <li>4. 改寫練習：請各組挑出一個他們覺得最有改進空間的標題，在不影響敘事核心的前提下，試著為他們寫出可能更好的標題。</li> </ol>	A5 紙張、便利貼、對開海報紙、彩色筆

7	文案人怎麼想？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為了更明白文案中所涵括的深刻意涵、與影像創作的連結，進行文案解構的示範。</li> <li>2. 閱讀盧建彰的《文案定義你的想法：標題的重量感》一文，來理解文案人在產出文案時的思考歷程。</li> <li>3. 觀看 TOYOTA《家族旅行》影片，具體看見盧建彰拍攝的成果。</li> <li>4. 教師示範文案拆解的過程，讓學生學習每個物件之間的聯想、連結與隱喻，和整個故事架構與文案的關係。</li> <li>5. 樹狀圖的擴散思維教學與文案產出的聚斂教學。</li> </ol>	<p>文章、影片</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7nvE9vQEUr8">https://www.youtube.com/watch?v=7nvE9vQEUr8</a></p>
8	文案拆解練習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共同欣賞金士頓《記憶月台》影片。</li> <li>2. 點出最後的文案，並且要求學生以「隨身碟」為核心，進行各式各樣的聯想，從隨身碟本身出發，連結影片中的各項元素，串聯成合理的文案結構圖。</li> <li>3. 為了能讓每組都可以依照各自的節奏觀察影片，各組提供一台筆記型電腦看影片。</li> <li>4. 先以便利貼寫下所有看到的細節，再進行整理，讓整個文案構成的聯想是合理的。</li> <li>5. 小組進行上台發表，談論文案拆解的過程。</li> <li>6. 以聽到各組的文案拆解為依據，再次修改文案結構，加入可能不夠的，或再組織更合理的聯想過程。（便利貼可隨時拆貼到不同位置，進行增減時很方便）</li> </ol>	<p>便條紙、對開海報紙、彩色筆、筆記型電腦</p> <p>影片</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=xTRyYdUHtK0">https://www.youtube.com/watch?v=xTRyYdUHtK0</a></p>

9	文案 vs. 哲學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以學生上次拆解文案的過程為例，於可能不夠充足的立場與觀點上，進行思考轉換上的補強。</li> <li>2. 文案創作思考中，利用哲學視角可以看到更多不同的面向與觀點，分成以下幾個面向做說明：想像&amp;經驗、主觀&amp;客觀、擴散&amp;聚斂、時間&amp;空間、動態脈絡、元素間的關係。</li> </ol>	授課 PPT
10	文章縮寫練習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以龔大中《一整天，都是五月天》讓學生進行縮寫練習，原文 1500 字，在不改變原文意思的情況下，將文章分別縮減至 500 字、300 字、100 字，聚焦出文章核心，並且試著以此核心下一個文案標題。</li> <li>2. 以小組為單位進行共創，縮寫過程可以利用畫重點再刪除，或者是直接刪減不重要的部分，利用筆記型電腦可較精準掌握字數。</li> <li>3. 該文章討論的核心是創作的市場性與藝術性如何兼顧，以此為契機讓學生在網路上群上進行更多的延伸閱讀。</li> </ol>	文章、筆記型電腦
11	主題式聊天	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 隨機抽三人一組，每個人在小組中要輪流擔任主持人、受訪者、觀察員的角色。</li> <li>2. 抽一個主題，主持人要根據該問題進行提問，並依據受訪者的回答，進行更進一步地追問，觀察員要在旁錄音、紀錄觀察到的談話內容與雙方態度。（主題：愛、挫折經驗、運動/音樂、旅行、偶像）一次五分鐘，時間到會輪替角色再進行聊天。</li> <li>3. 教師會先行示範，何謂闡述個人觀點的深度聊天，再讓學生進行練習。</li> <li>4. 目的是讓學生學會提問、表達、傾聽、觀察、紀錄、反思，養成文案人的習慣。</li> </ol>	學習單、問題集、可錄音的手機

12	2400 秒。學 行銷 Impossible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 什麼是行銷？身邊有什麼樣的行銷呢？</li> <li>2. 體感行銷的具體舉例說明。（星巴克與 city cafe）</li> <li>3. 全聯的文案怎麼玩？</li> <li>4. 身為一個文案人，顧客重要還是消費群重要？（這群人麥當勞廣告、日清泡麵廣告）</li> <li>5. 一場好的行銷，你可能必須要注意的事情是.....</li> <li>6. 你敢賣什麼？哲倫老師賣石頭的故事。</li> <li>7. 談行銷的目的是要扣合文案產出中的「吸引力」原則，並且能夠讓學生意識到文案設計會牽涉到「委託人」與「委託人的客戶」所看的感受，要將問題意識擴大，不能只寫自己看得懂的文字。</li> </ol>	教師授課 PPT
13	感覺具體化練習	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分成三個小組，由老師們分別帶至市場、公園、金玉堂，讓學生在該空間中體驗、觀察 30 分鐘，並將其感受先依五感體驗寫下，再將這些經驗書寫成 300 字左右的文字</li> <li>2. 初稿完成後於教室集合，整理剛剛的作業，小組內討論，將各自的經驗彙整、聚焦成 300 字的文章，並為其下小標與大標。</li> <li>3. 感覺具體化的練習是為了讓學生進入採訪空間時，能有深入觀察、描寫空間的感受力與能力。</li> </ol>	學習單

14	咖啡時光參訪	<p>15：00-15：05 集合點名。</p> <p>15：05-15：25 前往咖啡時光。</p> <p>15：25-15：45 看老闆招待客人。（兩位老師假裝成消費者，試圖再現咖啡時光平時的樣貌）</p> <p>15：45-16：25 咖啡體驗與自由活動時間，老闆娘會準備不同的咖啡和點心招待學生，老闆會視學生的狀況示範不同的咖啡沖泡方式，也可以由學生學習沖泡，互動會在這時候自然發生。</p> <p>（實際示範：手沖、冰滴、拉花、虹吸）</p> <p>16：25-16：45 正式 QA 時間，讓學生整理的問題在此時發問，會由老闆進行比較正式的問答回覆。</p> <p>（為不干涉學生的觀察，所有的提醒都在課前發生，參訪當下不做任何的提示與教學，只主持流程進度）</p>	地圖、提示錦囊
15	咖啡時光的五十個關鍵字：擴散與聚斂	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 先讓學生利用便利貼的方式回溯在咖啡時光的觀察與感受，並上台分享自己小組看到的核心價值。</li> <li>2. 發現學生給的關鍵字太少，記憶薄弱，所以臨時改成請他們發展與咖啡時光有關的五十個關鍵字。</li> <li>3. 複習 10/16 的文案與哲學思考課程，鼓勵學生試著看自己以外的觀點和想法，並以咖啡時光做舉例，讓學生針對五十個關鍵字進行分析與歸納。</li> <li>4. 談音樂家里地歸的創作故事，跟學生談掌握核心價值的重要性。</li> <li>5. 試著用《深夜食堂》的概念對於咖啡時光的故事有更多的聯想，站在不同的立場思考咖啡時光與其他店家的差異，以期找出最關鍵的核心概念。</li> </ol>	便利貼、海報紙、彩色筆、授課 PPT 里地歸《一輩子》 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3xhUNQaO7yc&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=3xhUNQaO7yc&amp;feature=youtu.be</a>

16	美的語彙	<p>* 南方講堂王美霞老師增能講座</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告文案與簡訊文案作品解析。</li> <li>2. 文字載體：詩與散文，名作欣賞。</li> <li>3. 文字符碼與聲音旋律。</li> <li>4. 以美霞老師自身於台南創作的文案為例，說明創作文案時思考的歷程與傳遞意象的方式。</li> <li>5. 文字樹：將寫作的思緒根據核心擴散、組織，利用畫面中的片語結構成文案。</li> <li>6. 以圖像作片語聯想的文案創作說明與實作。（以小組為單位共創）</li> </ol>	授課 PPT、A5 色紙、彩色筆、布面牆（將布固定在展示架上，噴上完稿膠，讓片語聯想可以直接貼在上面。
17	攝影提案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上攝影提案教學，說明拍攝時的光線、色調上的變化對影像造成的影響，請學生針對最後的明信片產出進行畫面構成，製作攝影提案，提供老師進行拍攝。</li> <li>2. 畫面中的元素與構成必須與文案的核心價值符合，並能描述該張照片的光線、色調、構圖等等。</li> <li>3. 各組利用一分鐘報告，進行攝影提案說明，老師會在台下提問。</li> </ol>	授課 PPT、提案單
18	文案明信片設計	根據每週的組織過程行程最後的文案定稿，利用 P P T 排版，設定文字的字體、大小、位置，並安排明信片畫面。	有安裝 Power Point 的電腦
19	How to 做出好的報告	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以「文案、文案的核心價值、文案與畫面的關係、文案產出過程、遇到的困難、解決問題的方式」作為提案報告須說明的內容，進行小組討論。</li> <li>2. 簡報美學與上台報告的示範教學。</li> <li>3. 各組挑一個問題，進行 30 秒的預演，並由老師群當場給回饋和建議。</li> </ol>	教學 PPT、A5 空白紙張、便利貼

20	文案提案報告與心得分享	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 播放課程回顧影片，讓學生看到自己在這堂課的成長過程。</li> <li>2. 說明評分規準。</li> <li>3. 一組 5 分鐘的上台簡報，台下同學須針對評分規準給予評分，會列入期末成績。</li> <li>4. 教師回饋，鼓勵學生不要讓文案在課堂中結束，應該更關注、更努力書寫，讓文案在生活中發生。</li> </ol>	評分單、計時提示版、學生各組的報告 PPT、學生設計文案明信片、課程回饋單
----	-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

### 教學流程

節次	活動	時間	藝術媒介 藝術資源	藝術概念 美感元素	跨領域 策略	評量模式	備註
1	Tag Me	1 節	學生的自我介紹	觀察、找出物件特質		自己寫的與別人記得的特質相互核對之比例	將自我介紹轉換成與文案特質有關的活動，也避免剛開學對自我介紹的疲乏
2	文案在哪裡？	2 節	書籍封面的文案、電影海報賞析	文字美感、圖文連結、紀錄	封面設計+文學	形成性評量、圖書館文案蒐集學習單	帶入圖書館可讓學生接觸閱讀場域，也意識到文案的廣泛程度
3	投射遊戲	1 節	物件的應用與體驗	肢體動作想像表達	戲劇表演+美術	創意性、表達力	透過投射遊戲經驗表達與自我展現
4	讓我們定義文案	1 節	學生蒐集與教師上課講解的文案	分析作品	合作討論+歸納分析能力	討論態度、小組共創的文案定義、表達能力	
5	九宮格聯想創作	1 節	讓學生聯想的關鍵字	聯想、故事畫面	畫面+文學	聯想力、文案書寫	完成作業上傳到 F B 社團繳交

6	給故事一個標題	3 節	教師講述的故事	主題掌握、情感投射、文字畫面感	聽覺+主題掌握+文字表達	紀錄的精準度、投射程度、標題共鳴度、與故事的連結性	作品進行不記名投票、修改練習
7	文案人怎麼想？	2 節	文章、廣告影片	分析、理解創作（藝術鑑賞）	美術+文學+系統思考	閱讀理解力、上課態度	
8	文案拆解練習	3 節	廣告影片、廣告文案	分析、理解創作（藝術鑑賞）	美術+文學+系統思考	聯想力、歸納能力、表達力	提供筆電。各組狀況不一，在發表後要再給修改空間
9	文案 vs. 哲學	1 節	廣告影片、廣告文案	美學、敘述立場	哲學+美術+社會+心理	專注力、連結力	以《這麼動人的句子，是怎麼想出來的？》一書做參考設計課程
10	文章縮寫練習	1 節	練習縮寫的文章	精準敘述、掌握核心	文學+思辨	縮寫精準度、討論投入度	提供筆電
11	主題式聊天	1 節	聊天的主題（愛、挫折經驗、旅行、偶像、音樂/運動）	情感描述、觀察、紀錄	思考+表達+聲音紀錄+文字書寫	討論態度、記錄精準度、表達力	各組錄音檔利用雲端硬碟共同編輯上傳（開放共用權限，連結放FB社團）
12	2400 秒。學行銷 Impossible	2 節	範例廣告	分析、投射	行銷+美術+文字	提問回覆	
13	感覺具體化練習	2 節	有別於學校的環境（公園、市場、文具店）	觀察、描述	環境觀察+文字	感受力、表達力、文字統合	

14	咖啡時光 參訪	2 節	空間擺 設、咖啡、 產品	五感體驗 與觀察	社會觀察 + 影像紀 錄+文字 紀錄	參與度、感 受力、紀錄 力、提問能 力	
15	咖啡時光 的五十個 關鍵字：擴 散與聚斂	4 節	當日拍攝 的照片、播 放的音樂	觀察與感 受文字 化、擴散思 考、掌握核 心	畫面+文 字+思辨 +表達	紀錄力、聯 想力、表達 力	
16	美的語彙	2 節	文案、詩 詞、廣告、 照片	文字符 碼、文字韻 律、以圖寫 文	文學+美 術	參與度、 表達力	
17	攝影提案	1 節	攝影專有 名詞、元素 組構、物件 的隱喻與 象徵	攝影學、 符號學	圖像+文 字	表達力、圖 文連結 力、攝影提 案可行性	
18	文案明信 片設計	2 節	字體的個 性、版面編 排美感、圖 象與文字的 意象組合	版面編 排、圖文意 象結合	圖像+文 字	圖文連結 力、畫面美 感	事先讓學生在 社團挑好照 片，利用 PPT 設計不用再教 新的工具
19	How to 做 出好的報 告	2 節	優秀與待 改進的 PPT 設計	版面編 排、	表達+版 面設計	參與度、 表達力	
20	文案提案 報告與心 得分享	2 節	學生創作 的文案	創作理念 闡述、表達 想法與情 緒、欣賞他 人創作	作品創作 +表達	表達力、文 案創作、後 設認知	學生自主用設 計的文案明信 片寫給咖啡時 光老闆與王美 霞老師表達感 謝

## 教學省思與建議

·方姿文

這是第三度執行跨領域美感教育的課程設計，有了前兩次的經驗，這次提前規劃成整學期的多元選修，也結合了優質化計劃與高雄市教師會基地班的教師社群，有更多的資源可以發展課程，但也面臨了更多挑戰。課程剛開始執行時，因為前置的共備時間不足，所以在對於文案教學的想像中，成員間有些許差異，且因這堂課中沒有人擁有文案寫作的業界經驗，加之大部分的學生是在沒有理解什麼是文案的狀況下完全空白地進入課程，所以在剛開始執行的一個月時，出現許多溝通不良的情形。但也因此我們從共讀開始進行更縝密的合作，設定更明確的課程終點，並且有計劃性地為學生搭建學習鷹架，學習各種文案創過程中可能會用到的方法，訓練他們觀察、思辨、討論、溝通、表達、反思的能力。

因為有夥伴一起合作的課程關係，可以站在不同面向思考該給學生什麼樣的學習內容與刺激，也因為課程中有三位老師可以同時相互支援，觀察學生的學習表現，及時提出課程修正的方向，並且跟學生個別對話，在鷹架搭建完後的實踐文案創作課程中，學生的投入與專注程度，是超乎我們預期的。而讓文案書寫帶進真實情境，透過參訪為一間咖啡店進行文案設計，不但讓我們看到學生的潛能，將所學應用在真實的社會情境中，在期末回饋時也看到學生透過這次參訪，深入觀察一間店家的經營，打開五官、深度思考，能試著讓自己看到更多面向，理解任何一件事情的存在都不是那麼理所當然，我想這樣的過程對學生的學習都是一種新的嘗試。

在回顧整個課程執行，發現撰寫文案真的是一件不簡單的事情，需要積累在細膩的觀察、大量的閱讀、敏銳的思辨、與同理心的建構上，雖然這麼困難的課程，但沒有任何一個學生放棄學習，甚至在課程回饋中表示他們願意嘗試更進階的課程，也將他們在這堂課所學的心得與其他未修課的同學分享，而他們精心創作的明信片更是吸引許多人的注目，看到這樣的結果，我真心感覺，只要能夠讓學生真正學到他們能使用的能力，讓素養課程發生，沒有一個學生會是不願意學習的，甚至是只要那個學習動能被引發，他們能夠展現出非常驚人的學習能量！

在這堂課程中有太多未知的挑戰和變卦，我們一起脫離過往熟悉的課程內容，徹底地「跨領域」，從零開始觀察、預期學生的學習困難，共同面對問題。過程中我們跟學生一起經歷質疑、猶豫、不解、衝突，但最後還是回歸對彼此的信任，一步一步找到「教」與「學」之間的節奏和默契，完成這堂不容易的課程。期末，看到學生給的回饋，談到他們好像終於學會站在不同立場思考、不輕易放棄有挑戰性的作業、學會觀察與傾聽、很珍惜一起合作的夥伴……我想，他們的心情也是我們的寫照，我真的很感謝共同完成這堂課的每一個人！

·洪慧霖

這學期是第二次和姿文老師合作跨領域課程，鑑於第一次，我們從學科出發，思考「課程橫向連結與統整」的教學目標如何透過提問和教學活動帶給學生更深入的學習。這一次，針對高一學生進行多元選修課程設計，是一次不同的嘗試。

我們將帶給剛入高中的學生什麼樣的學習經驗？跨領域教學設計的核心價值是什麼？最終，以過去教學的再省思，試著從生活出發，以文字為學生眼中、心裡的世界和觀察留下所見所思是文案課程的最初發想。

此次教學歷程最考驗老師們的並不僅是文字表達能力如何教？而是我們期望將學生和學習帶往何方。起步的閱讀共備再到每一堂課的前置規畫、討論、修正再到課後的檢討、對話甚至是挑戰，都是合作過程中寶貴的經驗，也不斷透過與夥伴的對話、學生課堂表現省思教學的目標、修正教學方法。

每一堂課教學者為學習目標提供知識、概念和方法為基礎鷹架；引導學生於生活經驗中經歷觀察、感受、描述、討論和師生對話，循序漸進至創作。在學期的課程期末報告與總結時，當我們聽到學生完成文案創作是建立在意識到如何解決困難的歷程，並從中感謝和伙伴的爭論、協商和互相學習，真正體會到跨領域合作裡所能創造的極大價值便是教師如何藉由教學設計體驗教學自主和學生如何在學習中增進學習能力與反思並非遙不可及。

這是一次難得的合作歷程，對我而言，除了感謝姿文、哲倫、健宏教師夥伴群的腦力激盪之外，也很感謝學生願意信任與投入。我也將以教學中的成長和經驗落實於日後的課堂。

·張哲倫

本學期與美術科跨領域合作，對我來說是一個很充實的體驗。

姿文老師的多元教學與藝術運用，慧霖老師的說故事能力，都是我在這次多元選修課程中值得學習與效仿的部分。感謝姿文老師看中，讓我利用大學所學的行銷課程，將課程內容與產出不再限定於教室內，讓學生放眼生活，感受平時身旁的所有消費，使課程更加鮮明。

我們三個老師各有所長，在自我的領域上也都有著特別的領悟，但在教學思維上我們都希望將學習主權交託給學生，讓學生自己學習並將成果反饋給我們，讓我們達到教與學的相對成長。

在〈發現你的文案力〉課程中，我們藉著課程伴隨學生一步一腳印的進步，在最終報告裡看見他們的成長，真的非常感動，也是促使著我們更加努力備課與設計課程的動力。

最後，透過跨領域的學習，除了幫助學生眼界外，最大的幫助莫過於老師們自身，透過課程研討、設計，看見自己沒看見的部分，雖然備課過程真的很辛苦，彼此間意見的火花也不斷，但也因為這樣，才能設計出更貼近學生學習成長的課程，

## 教學研發成果

- 每組一張文案創作明信片
- 每組一份文案提案成果報告 PPT
- 書籍文案蒐集學習單一式
- 文案改寫練習學習單一式
- 感覺具體化練習學習單一式
- 電影海報文案指認 PPT 一份
- 文案拆解過程教學 PPT 一份
- 文案與哲學思考教學 PPT 一份
- 行銷與文案教學 PPT 一份
- 美的語彙講座簡報 PPT 一份
- 攝影提案教學 PPT 一份
- 好的提案簡報教學 PPT 一份

## 未來推廣計畫

- 替學生在校內舉辦一場學習成果展
- 參加高雄市課程博覽會說課展演
- 持續經營網路社團，鼓勵學生進行更深度的創作，讓學習不在課程結束後停止，並邀請有興趣的學生加入社團一起學習文案創作
- 繼續發展可能與文案力結合的加深加廣課程設計

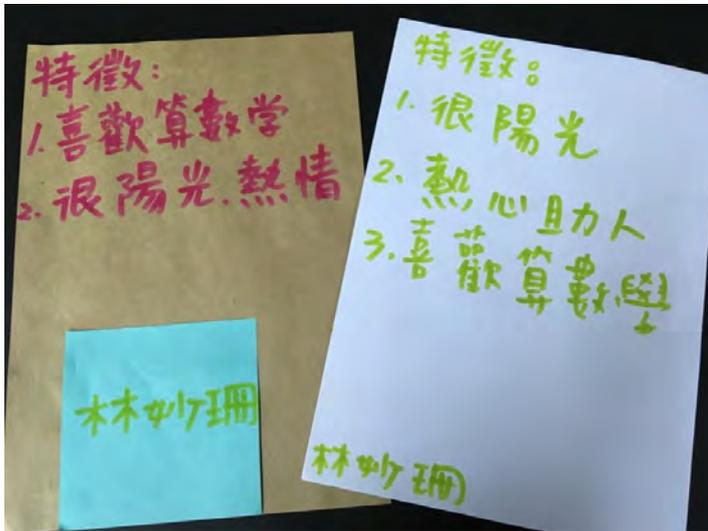
## 課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



Tag me 活動示範說明



Tag me 執行過程，讓學生開口介紹自己的特質



Tag me 成果對照，白紙是自己書寫的特質，牛皮紙是最後一個人書寫的紀錄，便利貼是為了保留名字（初次見面怕名字記不熟），活動過程中，只要便利貼轉換，就要變成介紹那個人特質，以此檢視自己設計的 tag 是否有記憶點



投射遊戲現場，地板上有數種物件讓學生自由挑選，並以此物件進行擬人與想像



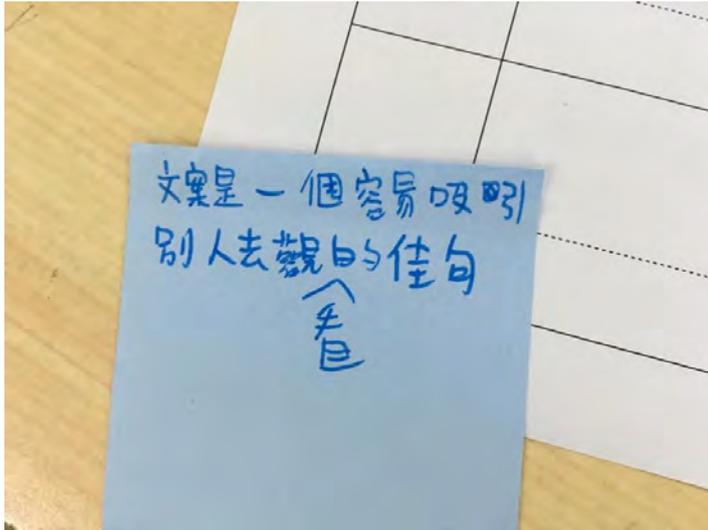
圖書館文案蒐集，讓學生進圖書館，依自己的興趣找到會吸引自己的文案



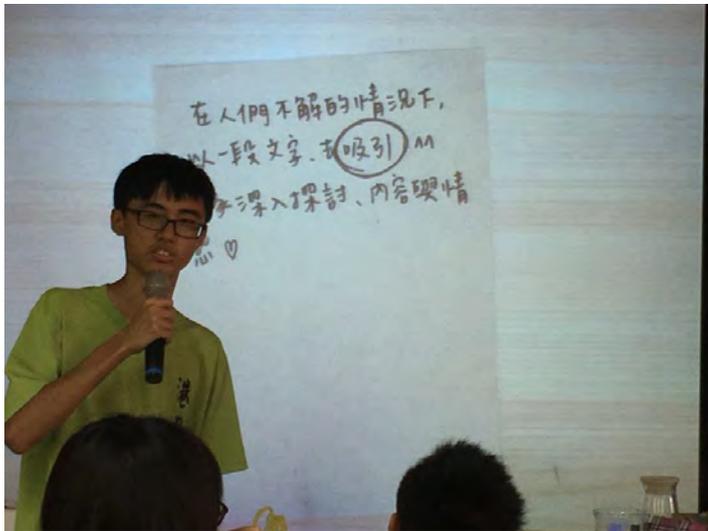
找到文案先拍照紀錄



進教室後，選擇出自己想紀錄的書籍文案，進行細部的資料擷取



為文案下定義，利用便利貼進行焦點討論，學生需要先書寫自己對文案的認識，經討論產出小組的結論



上台報告情況



上台報告情況



為故事下一個標題：課程中老師們輪流講故事，讓學生依序抓關鍵字，描述個人感受，能透過口述將自己聽到的重點作摘要說明



為故事下一個標題：學生根據最後聽到的故事，以下一個「在網路上能吸引點閱率」的標題，此為進行焦點討論的過程



為故事下一個標題：學生根據最後聽到的故事，以下一個「在網路上能吸引點閱率」的標題，此為進行焦點討論的過程



各組上台發表「為故事下一個標題」的成果，並簡要說明小組發想的過程



各組上台發表「為故事下一個標題」的成果，並簡要說明小組發想的過程



文案拆解練習中，教師以「TOYOTA《家族旅行》」影片進行拆解分析示範



主題式聊天：學生須輪流扮演主持人、受訪者、觀察員的角色，針對一個主題進行深度聊天，此課程是觀察、表達觀點與訪談的基礎練習



感受具體化練習：讓學生進入學校以外的場域，進行觀察描寫，這是公園小組移動過程



咖啡時光參訪：學生為了文案專題進入咖啡時光參訪



咖啡時光參訪：老闆回答學生的提問



咖啡時光參訪：學生利用攝影紀錄店家外部特色



咖啡時光參訪：學生在拍攝斟一杯咖啡的過程



咖啡時光參訪：老闆為學生示範各種不同的咖啡沖泡方式



學生能欣賞到手沖、濃縮、虹吸等不同方式的沖泡手法



第一次近距離看到拿鐵拉花的過程，學生非常驚艷



美的語彙：王美霞老師為學生進行文案寫作的講座



美的語彙：現場師生非常專注聆聽課程



美的語彙：現場師生非常專注聆聽課程



美的語彙：美霞老師以照片聯想片語的方式，示範文案可能書寫的方式，學生正在根據圖片產生聯想的片語



美的語彙：以小組為單位，將想到的片語貼在布面上



美的語彙：美霞老師根據小組提供的片語，進行分類、改寫與連結，讓學生的片語形成第一階的文案



美的語彙：全體師生合照



攝影提案：老師根據學生提供的攝影提案，進行明信片的拍攝



文案產出：學生將聯想的關鍵字、片語，結合咖啡時光的核心價值，進行文案討論



文案產出：學生在文案產出的過程中，遇到困難時，會與老師討論如何解決問題



明信片合成：在文案完成後，與攝影提案的拍攝



學生設計的文案明信片



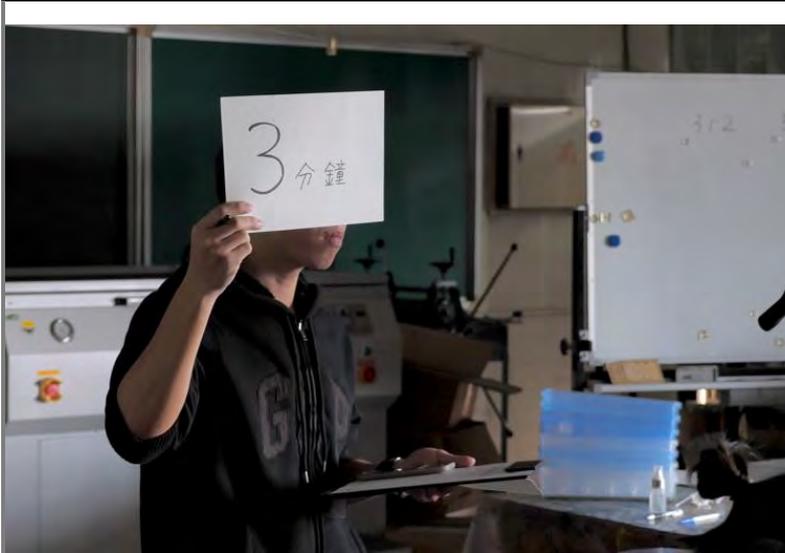
文案提案報告：學生期末發表，根據小組撰寫的文案，進行文案產出過程的說明，與如何解決遭遇的困難等等



文案提案報告：經過一個學期的訓練，學生能勇敢站上舞台中央，進行有系統的說明。



文案提案報告：經過一個學期的訓練，學生能勇敢站上舞台中央，進行有系統的說明。



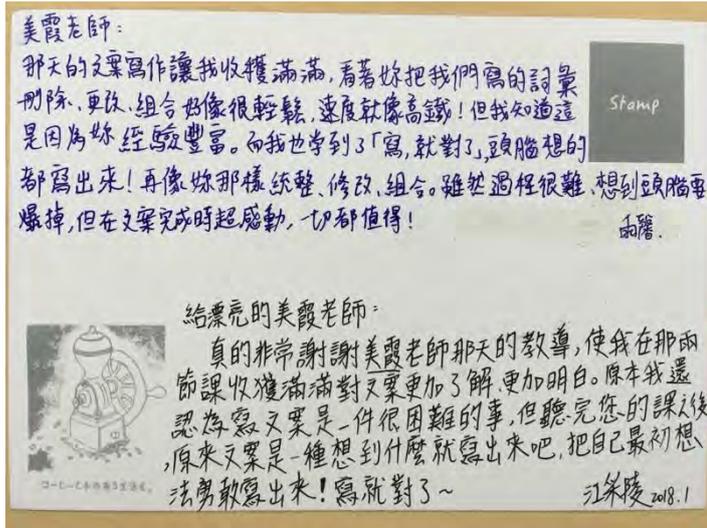
文案提案報告：老師在台下提示時間，協助學生掌握報告流程



文案提案報告：合作教師分別對學生報告進行評分與評語



文案提案報告：最後明信片的產出，非常辛苦但是很值得的過程，在完成這個課題後，學生能有自信地面對跨領域團隊的採訪



學生自主撰寫給貴人們的感謝信



將完成的明信片送給咖啡時光的老闆與老闆娘



教師共備過程



課程設立FB社團，上傳上課資料、定期分享文章、作業繳交、課程照片分享等等



期末評分：每個學生的學習歷程都裝在資料夾中



期末評分：這學期學生需要完成的作業們，根據不同時間的學習表現，可以評價學生對於每一份作業的理解，與進步過程



期末評分：每件作業都由老師們共同協商、討論後才給予評價

### 參考資料

盧建彰，《文案力：如果沒有文案，這世界會有多無聊？》，台北，遠見天下文化，2016.02。

龔大中，《當創意遇見創意：創意人龔大中的創意發現誌》，台北：時報出版，2015.6

盧建彰，《願故事力與你同在》，台北，遠見天下文化，2015.7

小川仁志著，《這麼動人的句子，是怎麼想出來的？：不必苦等領感，一下筆就好經典的寫作技術》，台北，大是文化有限公司，2014.1

喬瑟夫·休格曼《文案訓練手冊》，台北：英屬維京群島商高寶國際有限公司，2016.8

高杉尚孝，《麥肯錫寫作技術與邏輯思考：為什麼他們的文字最有說服力？看問題永遠能擊中要害？》，台北：大是文化，2011.11

南希·杜爾特，《跟誰簡報都成功》，台北：遠見天下文化，2015.4

生方正也，《一小時學會 TED 故事文案力》，台北：大樂文化有限公司，2016.7

汪淑珍、陳敬介、江明翰、蔡娉婷、朱家偉，《文字魔術師——文案寫作指導》，台北：五南圖書，2016.3

邱順應，《廣告修辭新論：從創意策略到文圖實踐》，台北：智勝文化，2013.2

盧建彰，《會說故事，讓世界聽你的：說一個動人故事，勝過跳針長篇大論！》，台北：三采，2014.5

王美霞，《台南的樣子》，台北：有鹿文化，2013.4

王美霞，《台南過生活》，台北：有鹿文化，2014.1