



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

跨領域美感課程模組 2.0 創課方案

2021.08.20

109 學年度 第 2 學期

■ 成果

學校全銜	新北市立三重高級中學
課程方案名稱	陽光美力-跨領域藝術創作計畫
團隊成員/ 跨領域科別 (得複選)	藝術科目：■ 視覺藝術/美術：林軒宇、溫念庭 非藝術科目：輔導李芳淇 總人數：3
實施對象 (得複選)	■ 普通班 ■ 藝才班：(例：美術班) 實施年級別：1-3 參與班級數：3 參與總人數：75 課程屬性：■ 必修課程
學生先備能力	對色彩名詞、媒材操作具有基本認識
教學節數	課程總節數：5 節 (藝術課程 3 節 / 非藝術課程 1 節 / 跨域美感課程 1 節)
教師專業社群	成員人數：3 組成類型：■ 同校跨領域 互動頻率：■ 不定期/任務導向式會議 □ 隨時/網路群組 □ 其他：
	備課內容：■ 研習、工作坊增能
	觀課內容：■ 課中共 2 位教師協作，模式：由溫念庭主教，林軒宇從旁協助) 議課內容：■ 課後檢視、討論與修正 □ 資源分享 □ 提問與互助 □ 其他：
跨領域美感 課程架構圖	
課程發展理念	由個案訪問與講座活動開始，從輔導角度切入臉部平權的社會議題，讓學生理解社會弱

	勢族群的心聲與社會大眾觀感的矛盾，再從廣告設計角度切入，配合各種美感構面的使用安排，創造能喚醒社會大眾對於公共議題的關心與理解。最後統整學習過程與心得，進行發表與討論。				
跨領域課程類型	■ 以其他非學校課程之形式，如跨領域美感走讀等，進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之表現、鑑賞、實踐等活動式課程。				
跨領域內涵	■ 有機連結生活經驗 ■ 克服領域間障礙挑戰的新進路				
美感元素與美感形式	美感元素構件■ 視覺藝術：□點 □線 □面 □空間■ 構圖□質感■ 色彩■ 明暗 美感原則構件 □漸層 ■ 比例 □韻律 □節奏□反覆□秩序				
跨領域美感素養	■ 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中 ■ 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與				
12年國教課程綱要	藝術領域核心素養 ■ A1 身心素質與自我精進 □B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識 ■ A2 系統思考與解決問題 □B2 科技資訊與媒體素養 □C2 人際關係與團隊合作 □A3 規劃執行與創新應變■ B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解				
	非藝術領域核心素養 對應之國文領域核心素養：國-E-B3 運用多重感官感受文藝之美，體驗生活中的美感事物，並發展藝文創作與欣賞的基本素養。				
跨領域美感課程構組（皆得複選）					
課程目標	■ 展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 ■ 展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用				
教材內容	■ 教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 ■ 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則				
教學活動	■ 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 ■ 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動				
教學策略	■ 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學				
教學資源	■ 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所				
學習評量	■ 應用融入表現藝術活動之總結性評量				
卓越亮點	■ 校內外連結：■ 與社區、地方特色或文化資源產生連結 ■ 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案 ■ 國際視野：■ 增進國家文化認同				
主題／單元規劃與教學流程說明（以文字描述，依實際課程內容增加列數）					
課程目標	藝術為本校發展主軸，「社會關懷」為現代學生的重要能力，本計畫企圖結合社會議題與藝術創作，結合廣告行銷的觀念，轉換為藝術創作的靈感，並學習數位繪圖等科技媒介技巧，以個人的方式創作。本計畫將實踐精神發揮到跨年級學生，參考體驗式經濟與觀光產業發展趨勢，藉由此計畫體認藝術社會責任，養成適切美感品味。				
第1節	主題／單元名稱：由換位思考啟發同理心				
	教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、	導入活動：由輔導教師主導課程，帶領學生反思日常生活體驗，透過換位思考，假想自己因遺傳或受傷，導致身體外型看起來不同常人，在生活中會遇到哪些問題，	輔導科的「尊重」與「同理心」	教師講述分組活動	圖卡學習單	心得回饋學習單學習態度

佑能如何解決呢？ 2、 開展活動：以文字寫下個人的心情，再寫下能推廣何種觀念讓社會大眾發揮同理心。 3、 綜合活動：學生發表蒐集與研究成果	觀念				
第 2 節	主題／單元名稱：由同理心認識社會工作者與弱勢族群				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 導入活動：由輔導科教師引言開場，介紹陽光基金會成員與講師群。 2、 開展活動：由外聘講師群介紹臉部平權的觀念、陽光基金會的社會工作、以及個案分享心路歷程。 3、 綜合活動：學生發表蒐集與研究成果		「臉部平權」的觀念與社會工作者的職業	教師講述 分組活動	圖卡 學習單	心得回饋 學習單 學習態度
第 3 節	主題／單元名稱：嘗試以廣告條漫介紹「臉部平權」的觀念				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 導入活動：由美術教師介紹優秀廣告作品。 2、 開展活動：學生分析廣告個案，找出廣告要講的主題、圖像安排的技巧、色彩造型等美感構成。 3、 綜合活動：依據廣告個案的分析，換成學生擔任廣告總監，為「陽光基金會」和「臉部平權」設計漫畫形式的廣告。		廣告的色彩與造型搭配	教師講述 實作體驗	廣告材料 投影片 圖卡	階段性創作成果
第 4 節	主題／單元名稱：廣告條漫實作與體驗				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 導入活動：由美術教師教導繪圖軟體操作技巧，以學生創作的設計圖轉為數位檔案，探討有關平面構圖、色彩搭配、造型安排等議題 2、 開展活動：學生進行數位繪圖實作體驗 3、 綜合活動：總結性評量，檢核學生作品創作成果		廣告的色彩與造型搭配	教師講述 實作體驗	繪圖軟體	階段性創作成果
第 5 節	主題／單元名稱：廣告條漫與文學符號的跨領域激盪				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 導入活動：美術教師介紹排版觀念，介紹報告撰寫方式與文字風格 2、 開展活動：學生總結創作成果，製作課程活動心得 3、 綜合活動：學生依序發表學習成果，並由同儕和教師進行回饋		簡報發表的技巧與觀念	教師講述 實作體驗	繪圖軟體	報告內容 文字品質

教師教學省思與建議	本課程有效拓展學生對社會議題的同理心，並能培養學生以多種學科能力解讀藝術符號的技巧，然本教案有需要較多的社會學與人格成熟度，需逐步引導高中學生學習過程與心理建設。
------------------	---

學生／家長
意見與回饋

<p>關於中學社會服務學習 姓名：陳嘉樂</p> <p>1. 課程學習了關於社會服務學習，你對社會服務學習有什麼新的想法？ 以及你的期望，希望社會服務學習能帶給我們什麼？ 當服務他人，希望社會能多一分愛，世界就更有希望。</p> <p>2. 課程不同年齡的同學互動，你對內心的感受有什麼新的想法？ 小孩多麼可愛，融化心。</p> <p>3. 課程為社會多一分愛，可以帶來什麼新的能力或啟發？ 在大學社會上學習如何助人。</p> <p>4. 關於不理解的課程內容和服務活動，你覺得可以怎樣改善呢？ 最後如果能有我們活動的相片和影片分享，透過同學的觀看分享會更感同身受。</p> <p>5. 在什麼服務活動中你最有興趣？ 服務長者，因為是跟長者溝通和傾聽。</p> <p>6. 對於自己的學習，你覺得可以改進之處？ 我覺得如果能把學習的過程透過同學們的攝影與記錄，可以更有感覺。</p>	<p>關於中學社會服務學習 姓名：陳嘉樂</p> <p>1. 課程學習了關於社會服務學習，你對社會服務學習有什麼新的想法？ 真心朋友一起工作，能激發靈性，可以激發無限火花。</p> <p>2. 課程不同年齡的同學互動，你對內心的感受有什麼新的想法？ 做的一個人，我覺得應該要多去包容學生以聽一種心聲。</p> <p>3. 課程為社會多一分愛，可以帶來什麼新的能力或啟發？ 幫助需要幫助的人，在生活上看到行動不便的長者可以主動伸出援手。</p> <p>4. 關於不理解的課程內容和服務活動，你覺得可以怎樣改善呢？ 我對服務長者，想表達出來的方式改變。</p> <p>5. 在什麼服務活動中你最有興趣？ 服務長者，因為是跟長者溝通和傾聽。</p> <p>6. 對於自己的學習，你覺得可以改進之處？ 多給長者人關心和尊重，或許可以改變以前固定的服務。</p>	<p>關於中學社會服務學習 姓名：陳嘉樂</p> <p>1. 課程學習了關於社會服務學習，你對社會服務學習有什麼新的想法？ 我們都希望能以敬重態度，不希望因長而被歧視。</p> <p>2. 課程不同年齡的同學互動，你對內心的感受有什麼新的想法？ 雖然小孩有惡魔的一面，但會隨著學習的過程中會發現他們會很大量的給你鼓勵，還是可擊的。</p> <p>3. 課程為社會多一分愛，可以帶來什麼新的能力或啟發？ 做自己的事情，但也應該尊重他人。</p> <p>4. 關於不理解的課程內容和服務活動，你覺得可以怎樣改善呢？ 如果社會是社會的伙伴，一起參與這個活動，透過同學的體驗與我們討論，應該會讓我們有更深刻的體會。</p> <p>5. 在什麼服務活動中你最有興趣？ 老師的課前跟同學學習新增導讀機會良多。</p> <p>6. 對於自己的學習，你覺得可以改進之處？ 我可能還需要打開自己的心胸與他人相處。</p>
---	--	---

推廣與
宣傳效益

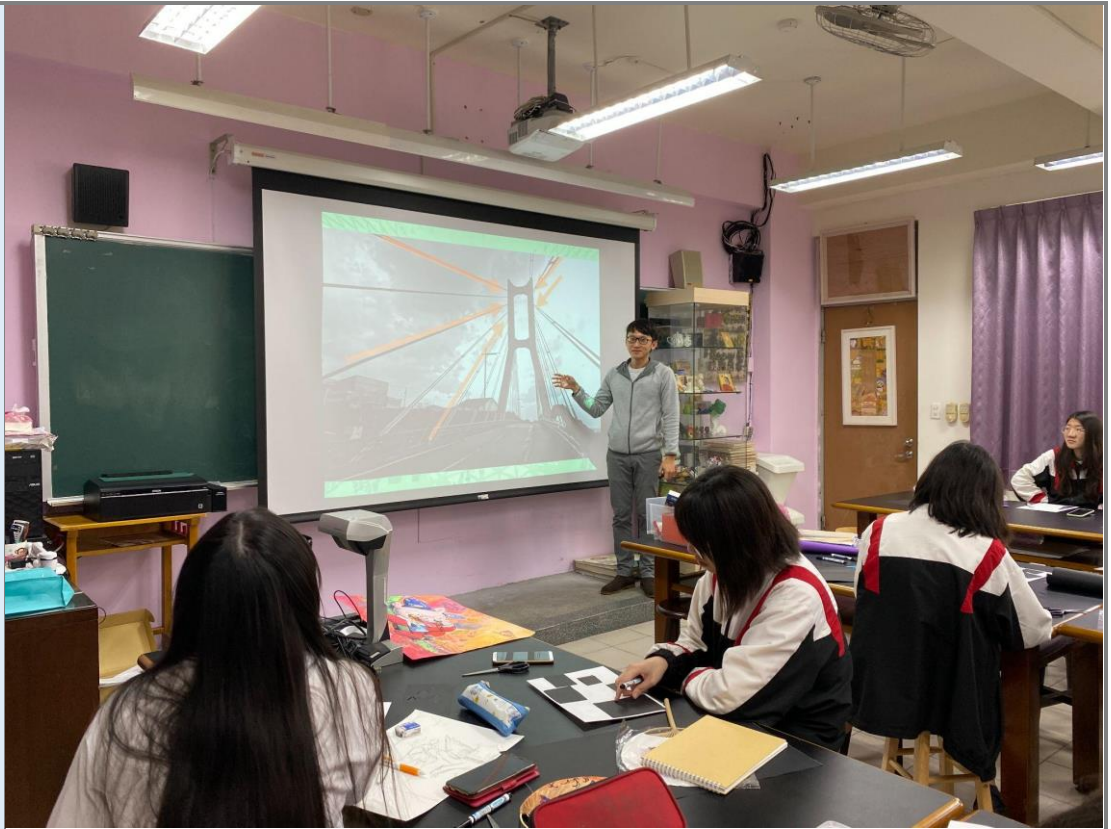
陽光基金會合作品質佳，講師素質高，且能提供多元資源，值得合作。本課程有聚焦於社會服務之精神，並延伸至社會關懷，國際通用設計與人權議題。肯定相關成員參與計畫之熱情，期望未來能有更為緊密之合作計畫。

課程實施
影像紀錄

(照片至少 10 張加說明，每張 1920*1080 像素以上，並另提供原始 jpg 檔)



校內課程觀摩



校內課程觀摩



共同備課



共同備課



校內工作坊



校內工作坊



創作過程



創作過程



創作過程



檢討活動-學生發表交流



檢討活動-學生發表交流
學生獲益良多，成果豐碩

其他對於
計畫之建議

