



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

跨領域美感課程模組3.0創課方案

110 學年度 第 一 學期

計畫 成果

2021.10.28

學校全銜	宜蘭縣立復興國民中學
課程方案名稱	穿越古今拍廣告-北宋文人周敦頤
團隊成員／ 跨領域科別 (得複選)	藝術科目： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術：(周書禹) 非藝術科目：國文(林家瑜) 其他：資訊(陳信宏) 總人數：3人
實施對象 (得複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 實施年級別： <u>801~808班</u> 參與班級數： <u>8個班</u> 參與總人數： <u>227人</u> 課程屬性： <input checked="" type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input type="checkbox"/> 其他：
學生先備能力	了解廣告種類與認識分鏡圖的內容與重要性且熟悉周敦頤愛蓮說內容與 CAPCUT 的製作方式。
教學節數	課 程 總 節 數 : <u>7</u> 節 (藝術課程 <u>5</u> 節 / 非藝術課程 <u> </u> 節 / 跨域美感課程 <u>2</u> 節)
教師專業社群 (得複選)	成員人數： 組成類型： <input type="checkbox"/> 同校同領域 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨領域 <input type="checkbox"/> 跨校同領域 <input type="checkbox"/> 跨校跨領域 <input type="checkbox"/> 其他： 互動頻率： <input type="checkbox"/> 定期會議 <input checked="" type="checkbox"/> 不定期/任務導向式會議 <input type="checkbox"/> 隨時/網路群組 <input type="checkbox"/> 其他： 備課內容： <input type="checkbox"/> 研習、工作坊增能 <input type="checkbox"/> 實地考察 <input checked="" type="checkbox"/> 課程建構 <input type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他： 觀課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 課後觀看錄影紀錄 <input type="checkbox"/> 課中共 <u>2</u> 位教師協作，請說明模式：由周書禹老師主教，林佳玫老師、李郁恆老師、林家瑜老師與陳信宏老師從旁協助 議課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 課後檢視、討論與修正 <input type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他：
跨領域美感 課程架構圖	(可使用心智圖、各式概念架構圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃)
課程發展理念	學生能了解廣告的種類，運用國文課本愛蓮說文章中的一段話聯想出生活商品並設計出文辭順暢的分鏡圖，然後由學生們扮演周敦頤與書僮，拍出影片廣告，最後用資訊老師教的 capcut 完成正式廣告短片，以此加深學生對課程的學習印象。

<p>跨領域課程類型 (請單選)</p>	<p>■活化型課程：應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助與活化非藝術學科之教學。</p> <p><input type="checkbox"/>交集性課程：聚斂學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性。</p> <p><input type="checkbox"/>議題式課程：運用藝術領域與社會文化、環境生態等關係，發展多元文化議題課程。</p> <p><input type="checkbox"/>學校本位課程：以學校為本位發展包含校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。</p> <p><input type="checkbox"/>窗外式課程：以其他非學校課程之形式進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之課程。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<p>跨領域內涵 (得複選)</p>	<p>■體現藝術領域知識(能)</p> <p>■體現非藝術領域知識(能)</p> <p>■有機連結生活經驗</p> <p><input type="checkbox"/>遷移至新情境的探究與理解</p> <p>■重新思考過往所學的新觀點</p> <p>■克服領域間障礙挑戰的新進路</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<p>美感元素與美感形式 (得複選)</p>	<p>美感元素構件</p> <p>■視覺藝術：<input type="checkbox"/>點 <input type="checkbox"/>線 <input type="checkbox"/>面 ■空間 ■構圖 <input type="checkbox"/>質感 ■色彩 ■明暗</p> <p><input type="checkbox"/>音樂：<input type="checkbox"/>節奏 ■曲調 <input type="checkbox"/>音色 <input type="checkbox"/>力度 <input type="checkbox"/>織度 <input type="checkbox"/>曲式</p> <p><input type="checkbox"/>表演藝術：■聲音 ■身體 ■情感 <input type="checkbox"/>時間 ■空間 <input type="checkbox"/>勁力 <input type="checkbox"/>即興 ■動作 ■主題</p> <p>美感原則構件</p> <p><input type="checkbox"/>均衡 ■和諧 ■對比 <input type="checkbox"/>漸層 <input type="checkbox"/>比例 <input type="checkbox"/>韻律 ■節奏 <input type="checkbox"/>反覆 <input type="checkbox"/>秩序 <input type="checkbox"/>統一</p> <p><input type="checkbox"/>單純 <input type="checkbox"/>虛實 <input type="checkbox"/>特異</p>
<p>跨領域美感素養 (得複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同</p> <p>■設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣</p> <p>■藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中</p> <p><input type="checkbox"/>符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用</p> <p>■數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息</p> <p>■藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與</p> <p>■跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵</p>
<p>12年國教課程綱要 (得複選)</p>	<p>藝術領域核心素養</p> <p>■A1身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/>B1符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/>C1道德實踐與公民意識</p> <p>■A2系統思考與解決問題 ■B2科技資訊與媒體素養 ■C2人際關係與團隊合作</p> <p>■A3規劃執行與創新應變 ■B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/>C3多元文化與國際理解</p> <p>非藝術領域核心素養 (請依跨領域科目自行增列)</p> <p>對應之<u>國文與資訊</u>領域核心素養：</p> <p>國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。</p> <p>國-J-C2在國語文學習情境中，與他人合作學習，增進理解、溝通與包容的能力，在生活中建立友善的人際關係。</p> <p>資訊-日常生活的科技認知(科議 k) 日常科技的使用態度(科議 a)</p> <p>日常科技的操作技能(科議 s) 科技實作的統合能力(科議 c)</p>

跨領域美感課程構組（皆得複選）

<p>課程目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結 <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益 <input checked="" type="checkbox"/> 展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用 <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發 <input type="checkbox"/> 其他：
<p>教材內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 <input checked="" type="checkbox"/> 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力 <input checked="" type="checkbox"/> 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則 <input type="checkbox"/> 教材邀請外部人員參與協作 <input checked="" type="checkbox"/> 教材幫助學生建置其學習歷程檔案 <input type="checkbox"/> 其他：
<p>教學活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動 <input type="checkbox"/> 其他：
<p>教學策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之協同教學 <input type="checkbox"/> 其他：
<p>教學資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所 <input type="checkbox"/> 連結至國際，具備國際視野之資源 <input checked="" type="checkbox"/> 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體 <input checked="" type="checkbox"/> 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神 <input type="checkbox"/> 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用 <input type="checkbox"/> 其他：

<p>學習評量</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■應用融入表現藝術活動之形成性評量 ■應用融入表現藝術活動之總結性評量 ■應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量 ■應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量 ■應用融入實踐藝術活動之形成性評量 ■應用融入實踐藝術活動之總結性評量 ■應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案 ■發展跨領域美感課程之多元化評量策略 <input type="checkbox"/>其他：
<p>卓越亮點</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■校內外連結： ■協作兩類以上不同專業背景的教師進入教育現場。 <input type="checkbox"/>關聯各校本課程與校園特色。 <input type="checkbox"/>連結社區、地方特色或文化資源。 <input type="checkbox"/>運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。 ■綜合不同時間、地域、人文資源等，進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。 <input type="checkbox"/>其他： <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>國際視野： <input type="checkbox"/>善用課程資源、課程教材為媒介，增進國際視野。 <input type="checkbox"/>透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習，增進國際視野。 <input type="checkbox"/>強化國家文化認同。 <input type="checkbox"/>增進國際競合力。 <input type="checkbox"/>融整國際情勢與全球新興議題，鍊結全球在地化。 <input type="checkbox"/>連結多元文化、跨域觀摩與交流，促進在地全球化。 <input type="checkbox"/>參與國際參訪。 <input type="checkbox"/>其他： <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ■人權正義： ■善用課程資源、課程教材為媒介，達成人權正義。 <input type="checkbox"/>透過共備、共教，或其他協作群體，達成人權正義。 <input type="checkbox"/>統整個人權利、社會法律、國際關係之思辨力。 <input type="checkbox"/>借鏡並關懷區域與國際事件、種族發展、歷史事件。 <input type="checkbox"/>參與並實踐人權相關活動。 <input type="checkbox"/>其他：

<p>■性別平等：</p> <p>■善用課程資源、課程教材為媒介，增進性別平等。</p> <p>■透過共備、共教，或其他協作群體，達成性別平等。</p> <p><input type="checkbox"/>強化性別特質、性別認同與性傾向的理解包容。</p> <p><input type="checkbox"/>建構性別與多元文化其他議題間的對話與交融共識。</p> <p>■參與並實踐性平相關活動。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>					
主題／單元規劃與教學流程說明 （以文字描述，依實際課程內容增加列數）					
課程目標		學生能了解廣告的種類，運用國文課本愛蓮說文章中的一段話聯想出生活商品並設計出文辭順暢的分鏡圖，然後由學生們扮演周敦頤與書僮，拍出影片廣告，最後用資訊老師教的 capcut 完成正式廣告短片，以此加深學生對課程的學習印象。			
第1節		主題／單元名稱：capcut 影片剪輯軟體教學(資訊課)			
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>欣賞廣告影片</p> <p>二、 開展活動</p> <p>介紹 capcut 影便編輯軟體的製作方式</p> <p>說明 capcut 電腦版與手機版的不同</p> <p>讓學生練習簡單上字幕與音效</p> <p>三、 綜合活動</p> <p>學生剪輯短篇影片製作</p>		<p>1.簡報</p> <p>2.網路影片</p>	<p>以實際廣告引發學生學習動機</p>	<p>網路影片</p> <p>手機軟體</p>	<p>會上字幕與音效</p>
第2~6節		主題／單元名稱：廣告與生活-影片廣告:周敦頤拍廣告(視覺課)			
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>1. 學生能了解廣告的種類(平面與影片廣告為主)</p> <p>2. 介紹影片廣告中的團隊成員與分工</p> <p>3. 影片要素與製作方式</p> <p>二、 開展活動</p> <p>1. 分組討論，從愛蓮說文章中，找出一段話且與時下生活商品做連結</p> <p>2. 分鏡圖介紹與示範</p>		<p>1教學簡報</p> <p>2國文課本</p> <p>3廣告影片</p>	<p>介紹周敦頤生平並引發學習動機</p>	<p>1. 國文課本</p> <p>2. 教學簡報</p> <p>3. 分鏡圖示範</p> <p>4. 鳳翎戲服廣告</p> <p>5. 大格酥廣告</p> <p>6. 御茶園廣告</p>	<p>1. 學習單</p> <p>2. 分鏡圖完整</p> <p>3. 參與度</p> <p>4. 影片評分</p>

3. 學生分鏡圖與主題內文確認 4. 角色分工確認				
三、綜合活動				
1. 開始錄製影片廣告 2. 確認演員動作台詞與運鏡流暢性 3. 用 capcut 製作影片 4. 修改並於完成後傳給老師 5. 課堂上欣賞學生作品				

第7節	主題／單元名稱：影片欣賞與評量			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
一、導入活動 欣賞各班級學生製作的廣告並分析優缺點				
二、開展活動 學生票選最優秀作品及原因分享	學生作品 賞析	欣賞影片並 解說優缺點	學生作品 網路影片	影片評量
三、綜合活動 學生自我評價與學習後的心得				
教師教學 省思與建議	討論劇本與製作分鏡圖的時間，可增常為2節課會比較充裕，在文詞的流暢性上，學生邏輯能力較為不足，老師也能適時與學生溝通並在學習單上修正。學生大多樂於學習，雖然對少部分學生要扮演角色時較放不開，肢體動作與音量稍嫌不足，學但都能在老師提醒後加強，對於拍攝現場的突發狀況學生也能適時處理或尋求老師的協助。			
學生／家長 意見與回饋	共8個班56組，學生全數繳齊，從討論分鏡圖到腳色分配及準備道具，學生參與度很高也很積極且反映以後課程可否也能再次演戲。			
推廣與 宣傳效益	跨域與國文、資訊合作，加深學生對課程的印象，學生還能與別班討論交流。			

課程實施 影像紀錄		<p>※跨領域共備 視覺、國文、資訊三科共備，先由資訊老師指導學生影片軟體 capcut 的使用，再由視覺老師介紹與周敦頤生平簡介並做分鏡圖討論及最後拍攝，其中分鏡圖中文詞的流暢性請國文老師協助檢查。</p>	指導廣告
----------------------	--	--	------



※影片廣告欣賞
讓學生藉由欣賞市面上的廣告，了解現代人需求與廣告不可或缺的基本要素(產品名稱與劇情的流暢)。
※分鏡圖的重要性
介紹分鏡圖的內容與跟實際拍攝時如何使用分鏡圖。



※介紹周敦頤與重要著作愛蓮說
請學生就愛蓮說內文的一段話做廣告聯想。



※小組討論
請各組嘗試依照周敦頤的文章愛蓮說去做發想且畫好分鏡圖與填寫完台詞及動作文字。



※工作分配
演員、攝影與導演的工作分配討論。



※分鏡圖確認
與視覺及國文老師確認分鏡圖中台詞與愛蓮說之間的合理性並提醒須帶道具。

		<p>※拍攝影片提醒 拍攝的距離、演員的姿態及產品的擺置還有製作影片的要訣。</p>	<p>製作影片的要訣。</p>
		<p>※準備戲服</p>	
		<p>※準備鬍子</p>	
		<p>※著裝 老師協助學生換裝，同組的學生也幫忙演員換裝。</p>	
		<p>※著裝 老師協助學生換裝，同組的學生也幫忙演員換裝。</p>	



※全班合影作紀念
開拍前先全班合影留念。



※找場景
各組尋找適合產品的拍攝空間。



※背台詞
飾演周敦頤與書僮的學生，正在熟悉台詞。



※
劇組討論拍攝流程
教具使用與演員肢體
動作的溝通。



※開拍囉！
雖然有點害羞，但還是很認真扮演呢。



※開拍囉！
中通外直的好吃蛋捲。



※開拍囉！
周敦頤與劇組成員示範尋找資料的動作，以利廣告的流暢性。



※開拍囉！
導演從旁觀看攝影師取鏡的大小與效果是否明顯。

		<p>※開拍囉! 導演指導周敦頤如何用蔥拍打書僮的臉。</p>
		<p>※開拍囉! 取景大小不斷做調整。</p>
		<p>※拍攝順利，成功! 拍攝時間為一堂課，是充足的，因為之前分鏡圖的繪製完整，讓拍攝效率提升很多，接著就是影片製作完成，然後課堂上分享。</p>
<p>其他對於計畫之建議</p>	<p>雖然平常課堂上就教學內容，都會加入跨域的想法與內容，但因為真正參與跨域合作，從計畫擬定到實際與其他科目的合作，充分地體會到合科教學帶給學生學習動機上的刺激，也因合作，更能學習到其他科目課程的精華，受惠者除了學生，也是教學者不斷進步的來源。</p>	