

文案力5.0 上學期課程架構	
跨領域美感 課程架構圖	<pre> graph LR A[文案人思維] --> B[文案傳播價值] B --> C[視覺語言應用] C --> D[文案創作] D --> E[反思後設] A --- A1[#me] A --- A2[皮革製作與問題解決] A --- A3[用文案人的思維找bug] A --- A4[文案的定義與閱讀理解] A --- A5[文案人獨特觀點] B --- B1[文章摘要練習] B --- B2[給我一個好標題] B --- B3[老梗金句大改造] C --- C1[講解：給阿媽的一封信] C --- C2[從故事到議題] C --- C3[與導演有約 (陳慧齡導演)] C --- C4[視覺語言：連結與轉化] C --- C5[圖文的言外之意] D --- D1[擷取在意] D --- D2[文案撰寫] D --- D3[文案定稿與發表] D --- D4[創作歷程紀錄] D --- D5[經營一座意象銀行 (游淑如老師)] E --- E1[每週書寫學習歷程] E --- E2[說明遭遇困難與解決方法] E --- E3[對文案評價] E --- E4[學習歷程製作] </pre>
課程發展理念	<p>學生能夠透過學習文案創作歷程，理解自我覺察、換位思考、團隊合作、微觀生活、系統思考、問題解決、想像連結、符號轉化、精準表達、傳播效益等知能，並能由學生自身出發，以文案來創造有影響力的表達。</p>
跨領域 課程類型 (請單選)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 活化型課程：應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助與活化非藝術學科之教學。 <input type="checkbox"/> 交集性課程：聚斂學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性。 <input checked="" type="checkbox"/> 議題式課程：運用藝術領域與社會文化、環境生態等關係，發展多元文化議題課程。 <input type="checkbox"/> 學校本位課程：以學校為本位發展包含校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。 <input type="checkbox"/> 窗外式課程：以其他非學校課程之形式進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之課程。 <input type="checkbox"/> 其他：
跨領域內涵 (得複選)	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 體現藝術領域知識（能） <input checked="" type="checkbox"/> 體現非藝術領域知識（能） <input checked="" type="checkbox"/> 有機連結生活經驗 <input checked="" type="checkbox"/> 遷移至新情境的探究與理解 <input checked="" type="checkbox"/> 重新思考過往所學的新觀點 <input type="checkbox"/> 克服領域間障礙挑戰的新進路 <input type="checkbox"/> 其他：

<p>美感元素 與美感形式 (得複選)</p>	<p>美感元素構件</p> <ul style="list-style-type: none"> ■視覺藝術：□點 □線 □面 □空間 ■構圖 ■質感 □色彩 □明暗 □音 樂：□節奏 □曲調 □音色 □力度 □織度 □曲式 □表演藝術：□聲音 □身體 □情感 □時間 □空間 □勁力 □即興 □動作 □主題 <p>美感原則構件</p> <ul style="list-style-type: none"> ■均衡 ■和諧 ■對比 □漸層 □比例 ■韻律 ■節奏 □反覆 □秩序 ■統一 □單純 ■虛實 ■特異
<p>跨領域 美感素養 (得複選)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同 ■設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣 □藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中 ■符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用 □數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息 □藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與 □跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵
<p>12年國教 課程綱要 (連結) (得複選)</p>	<p>藝術領域核心素養</p> <ul style="list-style-type: none"> □A1 身心素質與自我精進 ■B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識 ■A2 系統思考與解決問題 □B2 科技資訊與媒體素養 ■C2 人際關係與團隊合作 □A3 規劃執行與創新應變 □B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解 <p>非藝術領域核心素養</p> <p>對應之<u>社會</u>領域核心素養：</p> <p>社-U-A2 對人類生活相關議題，具備探索、思考、推理、分析、批判、統整與後設思考的素養，並能提出解決各種問題的可能策略。</p> <p>社-U-B1 運用語言、文字、圖表、影像、肢體等表徵符號，表達經驗、思想、價值與情意，且能同理他人所表達之意涵，增進與他人溝通。</p> <p>社-U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現相互包容、溝通協調、社會參與及服務等團隊合作的精神與行動。</p>
<p>跨領域美感課程構組 (皆得複選)</p>	
<p>課程目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> □展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結 □展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 ■展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益 ■展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用 ■展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發 □其他：
<p>教材內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 ■教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力 ■教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則 ■教材邀請外部人員參與協作 ■教材幫助學生建置其學習歷程檔案 □其他：

<p>教學活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■呈現所發展跨領域美感課程類型之特質 ■應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動 ■設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 □規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動 ■規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動 □其他：
<p>教學策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學 □應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學 ■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學 ■應用融入跨領域美感素養之探究式教學 ■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學 ■應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學 ■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學 ■應用融入跨領域美感素養之協同教學 □其他：
<p>教學資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所 □連結至國際，具備國際視野之資源 ■使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體 ■以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神 ■過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用 □其他：
<p>學習評量</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■應用融入表現藝術活動之形成性評量 □應用融入表現藝術活動之總結性評量 ■應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量 □應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量 ■應用融入實踐藝術活動之形成性評量 □應用融入實踐藝術活動之總結性評量 ■應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案 ■發展跨領域美感課程之多元化評量策略 □其他：
<p>卓越亮點</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■校內外連結： ■連接兩位以上不同專業背景的教師進入教育現場 □與各校本課程、校園特色產生關連 ■與社區、地方特色或文化資源產生連結 □運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案 ■連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判 □其他：

	<p>■國際視野：</p> <ul style="list-style-type: none"> □透過課程資源、課程教材為媒介達到增進國際視野效果 □透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習達到增進國際視野效果 <p>■增進國家文化認同</p> <ul style="list-style-type: none"> □增進國際競合力 □全球在地化，融整國際情勢與全球新興議題 □在地全球化，連結多元文化、跨域觀摩與交流 □實際執行國際參訪 □其他：
	<p>■人權正義：</p> <p>■善用課程資源、課程教材為媒介，達成人權正義。</p> <ul style="list-style-type: none"> □透過共備、共教，或其他協作群體，達成人權正義。 □統整個人權利、社會法律、國際關係之思辨力。 □借鏡並關懷區域與國際事件、種族發展、歷史事件。 □參與並實踐人權相關活動。 □其他：
	<p>□性別平等：</p> <ul style="list-style-type: none"> □善用課程資源、課程教材為媒介，增進性別平等。 □透過共備、共教，或其他協作群體，達成性別平等。 □強化性別特質、性別認同與性傾向的理解包容。 □建構性別與多元文化其他議題間的對話與交融共識。 □參與並實踐性平相關活動。 □其他：

主題／單元規劃與教學流程說明（以文字描述，依實際課程內容增加列數）

課程目標	學生能夠透過學習文案創作歷程，理解自我覺察、換位思考、團隊合作、微觀生活、系統思考、問題解決、想像連結、符號轉化、精準表達、傳播效益等知能，並能由學生自身出發，以文案來創造有吸引力與影響力的表達。
------	--

第 1-10 節 主題／單元名稱：文案人思維

教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>1. #me、課程說明：利用網路社群之 hashtag 的特質，讓學生透過自我介紹的過程來理解文字被記得的條件與特質，並藉此連結文案創作。</p> <p>2. 皮革製作與問題解決：利用皮革提袋製作來體驗觀察結構與功能、使用工具、團隊溝通合作、問題解決等，並透過提問後設學習歷程。</p> <p>3. 用文案人的思維找 bug：教師定義文案的功能與特質後，讓學生透過教師提供之 SOP 以本能進行第一次的行銷文案創作，透過小組對話來釐清自己所認知的吸引力與影響力與真實文案可能的差異在哪裡。</p> <p>4. 文案的定義與閱讀理解：透過社群媒體的創作情境，</p>	文案定義（吸引力與影響力）、文案特質、文案核心、商業與議題文案	問題導向教學、探究式教學、合作學習式教學、創意思考教學、協同教學	文創社製作之皮革提袋、文案廣告、網路社群媒體	遊戲評量、實作、上台發表、同儕意見回饋、學習歷程紀錄

指定推銷物品與銷售對象，打破理所當然的思維，思考如何「創造需求」，以讓目標對象的行動產生，達到吸引力與影響力之成效。				
5. 文案人的獨特觀點 ：分析上週的創作過程，從班上的創作中反思考的一致性與獨創性，再次核對文案發生影響力的歷程，再來拆解既有的文案創作如何透過獨特觀點來創造觀者的共鳴。				

第 11-14 節	主題／單元名稱：文案傳播價值			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 摘要練習 ：以一篇報導文章的摘要練習與檢討，理解如何透過掌握文字，在縮減文字的時仍能傳遞正確資訊的技巧，來練習精準掌握重點。	資訊整理、句構、議題切點、改寫技巧	問題導向教學、探究式教學、合作學習式教學、協同教學	書寫摘要與技巧、文創社雷雕鉛筆	實作、上台發表、同儕互評、學習歷程紀錄
2、 下標練習 ：藉由熱門標題的討論分析，理解標題的文字之特質，以思考內容與適合的切點，以議題來練習書寫好的標題。				
3、 老梗金句大改造 ：找出影響過自己但並不太認同的至理名言，思考這句話中覺得不合理、不認同之處，並分析這句話產生吸引力、影響力之理由，連結與轉化後，撰寫成更符合新情境的句子。				

第 15-20 節	主題／單元名稱：視覺語言應用			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 文本閱讀 ：藉由《給阿媽的一封信》紀錄片觀看，來開展故事、影像、文字與議題的學習。	感受擷取與轉化、故事情境鋪陳、創作靈感與歷程、符號轉化與連結（音樂、文字、畫面）、言外之意	問題導向教學、體驗學習、探究式教學、協同教學、引進外部資源進行講座	紀錄片、外部講師、直播系統、說書人牌卡、繪畫媒材	實作、上台發表、同儕互評、課堂筆記、學習歷程紀錄
2、 議題九宮格與提問 ：觀看完影片後，從劇情、對話、畫面等文本內容，擷取印象深刻之處與小組同儕相互討論，透過九宮格紀錄工具來聚焦思考，形成對議題的擷取，並找出好奇或疑問之處，進行提問練習。				
3、 與導演有約（講座） ：利用視訊系統邀請導演與同學對話與分享創作的過程，提問中同學能夠針對影片中使用的視覺元素之理由、拍攝的動機與困難、故事主角與鋪陳的選擇等等與導演進行討論，除了和對台灣歷史與人權有更深刻的理解外，也在過程中觀察創作者的特質，並有感於人與人之間的互動。				
4、 視覺語言之連結與轉化 ：藉由擷取紀錄片與導演對談中最有感畫面，釐清自身在意，並將其融入再來創造畫面，以創造思考上的跳躍性，並透過圖像來具體化想像。				
5、 圖文的言外之意 ：以範例了解好的圖文創作，並非是看圖說故事，而是藉由譬喻的轉化與言外之意的連結，讓觀者透過想像與連結理解創作者想表達的意思，提高符號傳遞的創意與藝術價值。				

第 21-26 節	主題／單元名稱：文案創作			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1、 擷取在意 ：從自身選擇之印象深刻的畫面、事件中，來	文案創作歷	問題導向教	外部講師	實作、上台

<p>反思自己被吸引、影響的原因，以得知自己在意的原因，並進一步思考與其相關之議題。</p> <p>2、議題釐清與設定對象：分析思考與自身在意形成之原因與相關之內容，藉由資料搜集與討論來釐清議題內涵與可改變之處，並設定訴說對象。</p> <p>3、文案撰寫：提取核心並透過先前所習得之能力，綜合為一句類議題式文案，成品為一張畫面與一句文字。</p> <p>4、文案發表：上台與同儕進行分享，先發表圖文，並說明其在意與創作理念，讓大家知道其創作歷程。</p> <p>5、創作歷程反思：藉由問題回顧課程與文案創作歷程，說明其遭遇困難與解決過程，師生共同討論、分享這段期間所見之改變。</p> <p>6、經營一座意象銀行（講座）：文字工作者游淑如老師分享其文字創作經驗與文案應用之範疇，藉由大量示範，讓學生思考文案所出現之處、修改創作的可行性、自己未來可以用文案來創作之相關內容。</p>	程、文案應用	學、探究式教學、協同教學、引進外部資源進行講座		發表、課堂筆記、學習歷程紀錄
--	--------	-------------------------	--	----------------

第 27-3 節 主題／單元名稱： 課程反思與學習歷程製作

教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>1、google 表單書寫（每週皆有）：每週上完課後透過問題紀錄該堂課的理解、反思，並可透過這個平台與教師團隊對話，讓教師理解學生的狀況。</p> <p>2、作業檔案搜集與整理：整理課程任務與作業們，分類排序整理，以手機掃描軟體建檔，並透過雲端硬碟之分享搜集自身於課堂中的學習照片。</p> <p>3、學習反思後設：以理解學習歷程檔案之觀看對象與目的，思考在文案力課程的學習過程中在學什麼、如何學會，找出學習成長的證據，並透過文案力課程所學之能力來思考如何完成一份具有吸引力、影響力之學習歷程。</p> <p>4、學習歷程製作：學會線上編輯雲端 PPT，並編輯完成學習歷程。</p>	學習歷程建立與反思、簡報編輯技巧	問題導向教學、探究式教學、協同教學、學習應用與遷移	線上表單、公版 PPT、手機掃描軟體	檔案評量、上台發表、學習歷程紀錄

教師教學省思與建議

姿文：
課程在執行第四年後，終於有一個完整且大家都能認可的架構，我們在八月底與台灣吧蕭宇辰老師學習後，更加確認這件事情，並且在跟慧霖共同盤點課程架構與評量的對應後，在開學時就告知學生評分的細節、規準，以提問為主、任務導向的核對簡化了過去在期末一次面對學生學習成果的疲累感，而這項能力也讓我在部定課程與加深加廣課程中發會非常大的效益，深刻體會到教師之間的跨域溝通與合作共備帶來的能力提升，也期許自己可以在課程的設計與執行上更遊刃有餘。

雖然在課程架構的安排上並未做出太多的改變，但在針對去年做得不夠好的文案理解部分加入了「創造需求」的練習，與決定跟「島嶼的集體記憶」課程合作帶入議題思辨與文案的連結，讓課程情境的安排更順暢地滑入，這部分也有賴夥伴們共同燒腦共備。即使如此，針對教學對象的不同，仍是需要時時刻刻去理解他們現有的認知與如何給予協助，閱讀學生的歷程仍是這堂課不可或缺的一塊，記得曾經聽過前輩說過「教學的內容會重複，但因緣不

會」，除了精進自己的能力之外，會更加在意如何創造學生美感、有感的學習經驗。

慧霖：

意識到自己的能與不能

合作至今，已然是密不可分的團隊，有默契，也有目標，更有彼此支持和對話的彈性。將所學帶回自己的專業科目進行教學，除了更有能量之外，也從中意識到自己的「能」與「不能」。每一回的合作，都能看見夥伴們彼此各自擅長的能力和特質，越發明白自己在團隊中的角色和成為幾分之幾的意義。清楚的表達對教學的想像和設法提出做法，接受夥伴的挑戰或是實作的再修正，是自己更大的收穫，同時放心的將自己的不能交給夥伴並從旁支持，不是分工各做各的，而是更能體會合作的精神與信任關係的進化。

從做中學到簡化與挑戰樂趣

從起初的合作，訴說到凝聚共同的教學目標，今年有了對新學期的期許：簡化的課題。如何簡化已經累積的教學經驗，讓學生更能明白並 get 到學習的方向與實作時的挑戰，不是只有難度和燒腦，也能從中體會樂趣和挑戰後的成就感，或許是一個更大的挑戰。面對為數不少的學生在期末的回饋：知道這是一堂有意義的課程，但是還是會因為困難很想逃跑！這也是提醒我們，課程不會有完美或停止進步的一天，如何找到學習的平衡感與體會其價值並存，會是我們繼續努力的動力。

做回說故事的人

從一開始的合作我們就不斷地體認到「好好生活」是這堂名為「文案力」課程的基礎，一位文案人之所以能連結和轉化，大部分來自於生活中的體會、觀察和紀錄。可以說「好好生活」是蓄積創作的能量來源。未來，回顧初衷，成為一位說書人的我們，如何換一副看待世界的眼光，將一路上的故事拾起，且聽我們娓娓道來，文案將轉型成為故事的化妝師。

哲倫：

在今年度的文案力課程中，我們沿用了上年度的課程內容，而文案力課程有趣的地方，正式在相同課程中，面對不同的學習者，老師們仍會因才而調整腳步與節奏。

雖然課程終點不變，但路途還是偶有變化，這次我們結合了島嶼記憶的課程，透過與導演的對談，激發出學生對於這個地方歷史的認識。原來，現實與課本還是有所不同；原來，活著的人不會比較輕鬆。當這樣的語句出現在他們的思考脈絡裡時，也迸發出更多的畫面。

今年的學生在學習步伐上是快速且積極的，這也使得我們對下學期的課程有更多想像，令人期待下學期的成果表現。

**學生／家長
意見與回饋**

蔡子禕：因為自己很喜歡寫文字和抒發感受,所以認為寫文案是件容易的事,但上了這堂課才大開眼界,原來有那麼多的技巧要學要使用。

第一堂課寫到自己希望學到的,我想學會如何寫出吸引人的文案,在短時間內寫出想傳達的意義,以及寫出具有個人特色且吸睛的文案。

很高興我在這堂課學到了這些我想學習的了!甚至更多,學習到寫文案和表達的好多技巧和武器,每一堂課也有不同的素材和練習,讓我成長了很多。

寫文案不只是寫文案而已,更是可以運用在生活,提升觀察力和感受力,和訴說自

己的真實。覺得這好幾堂有趣又燒腦的課訓練了思考,也更深入了解文案,更接近成為「文案人」的目標了！

張紘筠：在這堂學習文案力的課程裡，從最初到現在我掌握許多寫文案的技巧，雖然每次想文案的時候都需要花很長的時間，不然就是想破頭了也想不出覺得完美的文案，一度很想放棄，但是只要想到完成文案後，有些人贊同自己的說法，有種被認同的感覺，真的很開心，同時也就覺得那些努力的過程都值得了。現在的我覺得自己最缺乏的是說服力和吸引力，可能還不了解大家覺得重要的、認同的，但跟之前比起來，已經在慢慢變好中。雖然還沒辦法做到百分之百完美，但我相信只要努力，一天會比一天更好的。

王子柔：文案是有吸引力、創造力、影響力的文字，能透過簡單的一句話，從而觸發某人產生行動，甚至有可能會影響他人的一生。我覺得寫文案是一件非常燒腦的事情，它需要從很多面向去觀察，不能只是單單從一個主題而直接去想文案，它需要一步一步慢慢來，所以老師上課都會帶我們一步一步的鋪陳，一開始做一些跟文案沒關係的事的時候，我還覺得很納悶，我的選修課內容真的是發現你的文案力嘛？到後面文案產出後才發現，原來這些都是不可或缺的過程啊！文案對我來說，是一種能激勵人心的一段話，它們分開看的話就只是單單幾個字，但合在一起就能有無窮的力量。

施昀孜：這學期要結束了，在這堂選修課受益匪淺，無論是每次遇到問題想逃避，同學和老師一步一步的指引與鼓勵，才讓我可以走到現在。寫文案並不輕鬆，整個創作過程心情都很 down，因為沒有想法，會很焦慮、不知所措，在同學的建議及鼓勵下，我跳脫那個框架了，不再將自己的想法侷限在某個圈圈裡面。老師在最後幾堂課有問大家：要留下/離開？一開始我是果斷地選擇離開，毫不猶豫，因為我清楚這種極度需要邏輯思考能力的課程對我來說是一個極大的挑戰甚至是折磨，但是後來在班導以及姿文老師的溝通下，我選擇留下了。唯有面對困難，才能使自己越挫越勇。

李妍玟：寫文案這件事情在我的人生中是初體驗，我覺得在這學期的每堂課都很充實，每次上完課都會有不同的收穫和領悟，每次課堂的難度也都會增加，我從一開始連文案是什麼都不太清楚，到現在上了一個學期的課程我學會要怎麼溝通、合作、思考問題、解決問題、表達自己的想法、用一句話寫出自己想要表達的話，慎至可以自己創作出一句完整的文案，所以這學期的課程讓我有滿滿的收穫。

王政玲：剛開始只是抱持著嘗試看看的心態進來這堂課，也沒有想過每次上完課都覺得自己花了許多精力。起初我覺得這堂課很輕鬆，想不到越到後面越有挑戰性，甚至一度想擺爛，因為這過程真的有點艱辛，即使耗盡了腦力仍然想不出一個好的東西，也常常會懷疑自己是不是三分鐘熱度，幸好最後我還是走過來了。經過這堂課，我了解文案並不是講給自己聽得，而是要給讀者看的，因此不只是自己要能看得下去，讓別人也看得下去更加重要，這跟我最開始想得有點落差，不過喜歡文字的我還是不後悔選了這堂課。除此之外，經過這一整個學期，我也增進了自己與陌生人溝通的能力，強迫自己脫離舒適圈，也因為這堂課強迫自己思考，思考了自己平常不會想到的問題，瞭解原來同一件事情還有很多看法。有一次和導演對談時，我發現導演是個非常有想法的人，面

對我們的提問，也非常有耐性，而耐性和所我缺乏的，這些都是我能學習的。

施智翔：這學期的多元選修我覺得學到了很多東西，每位老師都很用心。剛開始我以為上這堂課就是一直讓我們練習寫文案，但老師想了許多方式讓這堂課變得有趣，並且讓我們在覺得有趣的狀況下一邊學席文案的創作，像是第一堂課的#me，老師讓我們把自己的三個特質寫在紙上，並且讓我們互相分享對方的特質。還有我也很喜歡老梗金句大改造這堂課，老師讓我們把一些耳熟能詳的文案，挑出其中可能有點矛盾的地方並改造成自己喜歡的樣子，所以這學期的這堂課讓我覺得很有趣。

陳柏翰：上了一個學期的發現你的文案力選修課後，這段時間就像是在充實自我一樣，這段時間也學會了很多寫文案的經驗，嘗試了許多以前沒做過的事情，我覺得每一節課都非常有趣，雖然有時候會稍微燒腦一點，但我都把它當作是一種挑戰，要有所突破，就要持之以恆，付出許多努力、心力，我也覺得期末前做的那個大報告「文案撰寫」非常有價值，除了可以表達自己的想法，還可以看到每個人看待這部紀錄片的角度與立場，這些都是讓我覺得寫文案很有趣的經驗，不只是用來上課！雖然過程中可能會遇到許多的困難、挫折，這個時候我不會選擇逃避問題，而是找到方法解決他，當然，最簡單的就是尋求熱心盡責的老師們的幫忙，又或者試著將寫文案這件事轉換成自己的興趣，如此一來，將會變得有趣許多。

推廣與 宣傳效益

1. 與師大歷史系合作與師培生的課程提問設計工作坊
2. 與宜蘭縣國教輔導團藝術領域教師協辦課程提問設計工作坊
3. 舉辦校內課程設計與成果策展
4. 與共備夥伴們討論各自的課程設計與執行
5. 持續與校內老師分享課程與對話

課程實施 影像紀錄



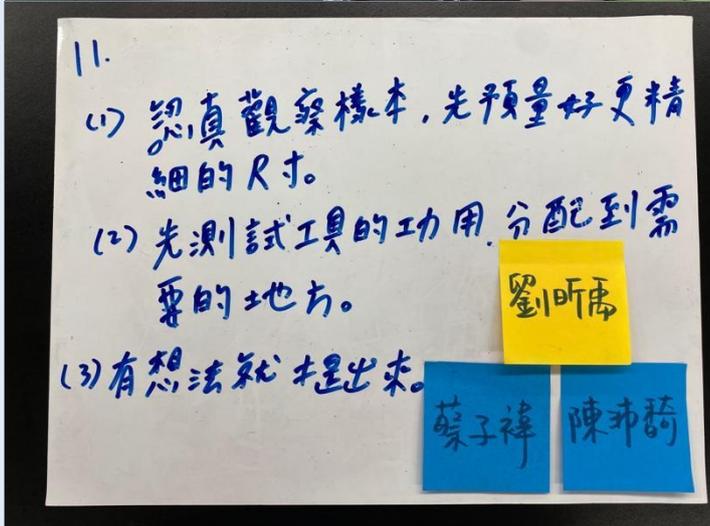
跟學生介紹教師團隊與課程執行方式



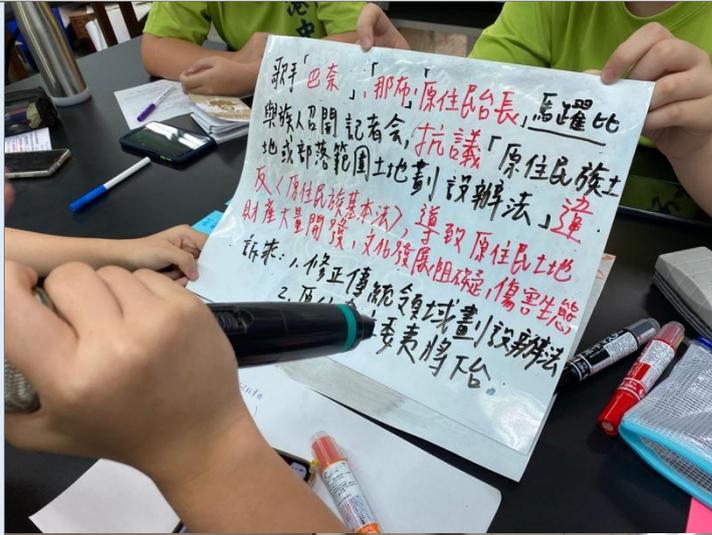
在#me 任務中，學生透過自我介紹的遊戲歷程思考自己的特質與如何轉化成容易被記得的文字



皮件複製與問題解決課程中，學生透過解任務的歷程體驗團隊合作與工具使用的方式，也理解一個創作的拆解與組織的過程，以協助未來在文案創作時能夠理解為什麼需要拆解歷程



任務結束後的反思過程是整堂課最重要的一部份



在文案定義的部分，學生透過分析「沒有人是局外人」的創作過程，思考文案如何針對特定對象發揮吸引力與影響力



利用社群媒體行銷的模式，讓學生思考「創造需求」的做法，課程任務為「賣吹風機給光頭」，普遍大家都會想到吹乾衣服的功能，但有小組聯想到小嬰兒並連結白噪音助眠，是給其他小組很好的刺激與示範。



在老梗金句大改造的課程中，大家先書寫出自己日常生活中耳熟能詳的句子，並從中挑選出自己最不認同的句子，與之對話並進而改寫，此為學生在觀看句子的畫面



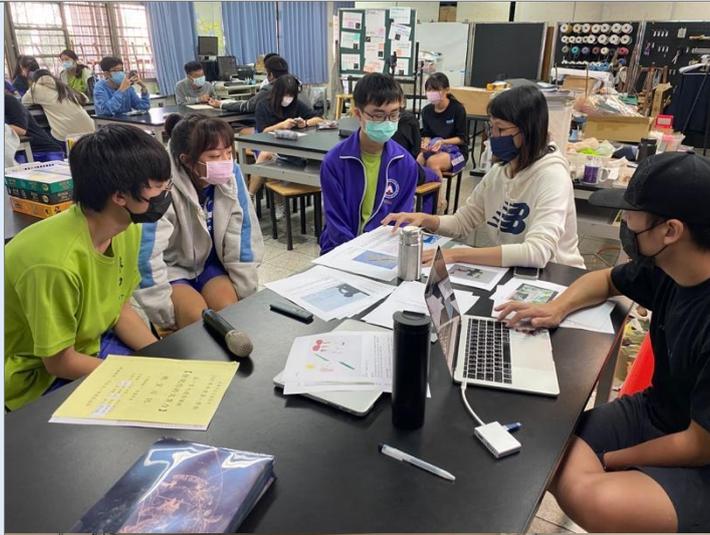
改寫完後會匿名票選出人氣獎，觀看彼此的學習狀況，也是課程中很重要的一環



教師評比後的評審團大獎與票選出來的人氣獎，會做成文創品與學生分享創作，獲獎學生表示已經很久沒有這種被公開表揚的經驗了，非常感動



學生在觀看完給《給阿媽的一封信》紀錄片後，與陳慧齡導演對談，透過提問與回覆，分享對於讀解電影的心得感受與執行創作的各種心情，更能夠進一步理解拍攝電影所掌握的技术，與對議題的解析



在文案創作過程中透過 meeting 陪伴學生整理自己的在意，與如何優化創作，因為很需要仰賴學生的紀錄來核對經過，所以除了 google 表單的紀錄外，也會希望學生能夠養成紀錄想法的習慣



文案創作發表，除了圖文之外，也讓學生分享自己的在意與創作核心，和遇到的困難與解決方式，為之後的學習歷程製作鋪陳



在「經營一座意象銀行」課程中，淑如老師除了分享自己的閱讀與創作經驗外，也讓同學對於文案創作進行解析，透過這樣的分享，學生能更清楚知道自已的眼光與能力的進步



在最後一項任務製作學習歷程檔案時，學生已經能利用課堂所學來思考製作學習成果時該如何思考目標對象與傳遞內容的換位思考，並運用這些能力來完成檔案製作

其他對於
計畫之建議