



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

跨領域美感課程模組 3.0 創課方案

2021.10.28

110 學年度 第 1 學期

計畫 成果

學校全銜	國立臺東專科學校高職部
課程方案名稱	草地上的美感市集
團隊成員／ 跨領域科別 (得複選)	<p>藝術科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術：許懷之、李奇燁</p> <p><input type="checkbox"/> 音樂：</p> <p><input type="checkbox"/> 表演藝術：_</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：</p> <p>非藝術科目：家政科 (楊登雅)、體育 (柯佳伶)、數學 (林思瑜)、國文 (曾宜婷)</p> <p>其他：_____</p> <p>總人數：6</p>
實施對象 (得複選)	<p><input checked="" type="checkbox"/> 普通班</p> <p><input type="checkbox"/> 藝才班：(例：美術班)</p> <p><input type="checkbox"/> 資優班：(例：數理資優)</p> <p><input type="checkbox"/> 體育班</p> <p><input type="checkbox"/> 資源班：(例：學習障礙等特殊需求)</p> <p><input type="checkbox"/> 特殊教育學校：(例：聽覺障礙)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p> <p>實施年級別：二、三</p> <p>參與班級數：二</p> <p>參與總人數：24</p> <p>課程屬性：<input type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：_____</p>
學生先備能力	<p>本校高職部皆為職業類科並以工科居多，在專業課程中多有基礎圖學或工程圖學的相關課程。多數科別皆將「美術/藝術生活」安排於三年級學習。根據以往教學經驗，三年級學生於藝術相關課程中，對於生活經驗的美感積累較易產生共鳴，而一、二年級學生多喜愛操作型的實務課程。本校學生專注力與學習動機不足，講述性的靜態模式不容易聚焦，以創作先行而後說明工具意義地的課程容易引發學習興趣。普遍而言，「手作能力強但美感經驗弱」，常因自信心不足而難以發揮，須經由多次鼓勵才能盡情表現。</p> <p>職業學校中，學生專注於各職類技藝的精進，但長期處於低成就的學生，自信不足，連帶影響對於公眾事務的卻步，除了不容易發覺自己的成長與進步之外，更難以將學科知識應用於專業課程中融會貫通。</p>
教學節數	課程總節數：18 節

	(藝術課程 <u>12</u> 節 / 非藝術課程 <u>10</u> 節 / 跨域美感課程 <u>20</u> 節)
教師專業社群 (得複選)	成員人數： <u>6</u> 組成類型： <input type="checkbox"/> 同校同領域 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨領域 <input type="checkbox"/> 跨校同領域 <input type="checkbox"/> 跨校跨領域 <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u> 互動頻率： <input type="checkbox"/> 定期會議 <input checked="" type="checkbox"/> 不定期/任務導向式會議 <input checked="" type="checkbox"/> 隨時/網路群組 <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u> 備課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 研習、工作坊增能 <input checked="" type="checkbox"/> 實地考察 <input checked="" type="checkbox"/> 課程建構 <input checked="" type="checkbox"/> 資源分享 <input type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u> 觀課內容： <input type="checkbox"/> 課後觀看錄影紀錄 <input checked="" type="checkbox"/> 課中共 <u>2-4</u> 位教師協作，請說明模式：(視課程主軸，由一位教師主教，其餘教師從旁協助) <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u> 議課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 課後檢視、討論與修正 <input checked="" type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u>
跨領域美感 課程架構圖	<p>本年度計畫以室內空間設計科、家政科及為主要班級，搭配家政、體育以及數學等共同科支援理論課程，期望於應用端的職類群科與知識端的共同科目，跨領域課程的設計串聯彼此，落實課綱中的三面九項中的美感素養，除了做中學的歷程之外，亦強化了知識的建構，從美感佈置的實務經驗，引發學習動機，協助學生提升學習興趣。</p> <p style="text-align: center;">110學年度跨領域課程發展計畫</p>
課程發展理念	<p>本校學生畢業後，直接投身職場的不在少數。低成就的孩子在求學過程中曾經跌跌撞撞，在訓練一技之長的學習場域中雖能按部就班的執行工作，卻少有獨立思考及創新經營的能力。從108年度執行「跨領域美感計畫」的經驗中，嘗試從美感的第一步：覺察→秩序開始累積學生的美感意識。在生活中應用各領域的相關知識，藉由美感作品呈現跨領域的學習歷程。</p> <p>本學期跨領域課程，利用技職教育中強調90的職人精神及工具操作能力，以家政科及室內空間設計科學生為對象，延續109學年度「生活中的觀察」課程主題，本學期進階以「草地上的美感市集」為主題課程，藉由「創意思考方法」的階段性練習，階段性的建構學生基礎能力，以生活觀察累積美感能力，培養關注社會公共議題的意識及責任，強化藝術實踐歷程中團隊合作與溝通協調力。</p>

<p>跨領域課程類型 (請<u>單選</u>)</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 活化型課程：應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助與活化非藝術學科之教學。 <input checked="" type="checkbox"/> 交集性課程：聚斂學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性。 <input type="checkbox"/> 議題式課程：運用藝術領域與社會文化、環境生態等關係，發展多元文化議題課程。 <input type="checkbox"/> 學校本位課程：以學校為本位發展包含校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。 <input checked="" type="checkbox"/> 窗外式課程：以其他非學校課程之形式進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之課程。 <input type="checkbox"/> 其他：_____ </p>
<p>跨領域內涵 (得<u>複選</u>)</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 體現藝術領域知識(能) <input checked="" type="checkbox"/> 體現非藝術領域知識(能) <input checked="" type="checkbox"/> 有機連結生活經驗 <input checked="" type="checkbox"/> 遷移至新情境的探究與理解 <input type="checkbox"/> 重新思考過往所學的新觀點 <input type="checkbox"/> 克服領域間障礙挑戰的新進路 <input type="checkbox"/> 其他：_____ </p>
<p>美感元素與美感形式 (得<u>複選</u>)</p>	<p> 美感元素構件 <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術：<input checked="" type="checkbox"/> 點 <input checked="" type="checkbox"/> 線 <input checked="" type="checkbox"/> 面 <input checked="" type="checkbox"/> 空間 <input checked="" type="checkbox"/> 構圖 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 明暗 <input type="checkbox"/> 音樂：<input type="checkbox"/> 節奏 <input type="checkbox"/> 曲調 <input type="checkbox"/> 音色 <input type="checkbox"/> 力度 <input type="checkbox"/> 織度 <input type="checkbox"/> 曲式 <input type="checkbox"/> 表演藝術：<input type="checkbox"/> 聲音 <input type="checkbox"/> 身體 <input type="checkbox"/> 情感 <input type="checkbox"/> 時間 <input type="checkbox"/> 空間 <input type="checkbox"/> 動力 <input type="checkbox"/> 即興 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 主題 美感原則構件 <input checked="" type="checkbox"/> 均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 和諧 <input type="checkbox"/> 對比 <input type="checkbox"/> 漸層 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 韻律 <input type="checkbox"/> 節奏 <input type="checkbox"/> 反覆 <input checked="" type="checkbox"/> 秩序 <input checked="" type="checkbox"/> 統一 <input type="checkbox"/> 單純 <input type="checkbox"/> 虛實 <input type="checkbox"/> 特異 </p>
<p>跨領域美感素養 (得<u>複選</u>)</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同 <input checked="" type="checkbox"/> 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中 <input type="checkbox"/> 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用 <input checked="" type="checkbox"/> 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵 </p>
<p>12年國教課程綱要 (<u>連結</u>) (得<u>複選</u>)</p>	<p> 藝術領域核心素養 <input type="checkbox"/> A1 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> B1 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> C1 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> A2 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> B2 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> C2 人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> A3 規劃執行與創新應變 <input checked="" type="checkbox"/> B3 藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/> C3 多元文化與國際理解 非藝術領域核心素養 (請依跨領域科目自行增列) <input checked="" type="checkbox"/> 對應之<u>數學</u>領域核心素養：數 V-U-A3、數 V-U-B2 <input checked="" type="checkbox"/> 對應之<u>國文</u>領域核心素養：國 V-U-A2、國 V-U-B2、國 V-U-C2 </p>

	<ul style="list-style-type: none"> ■對應之<u>健體</u>領域核心素養：健體-U-B1、健體-U-B3、健體-U-C2 ■對應之<u>創意潛能開發</u>領域核心素養：設計-專-創潛-B-b、設計-專-創潛-E-a、設計-專-創潛-E-b。 ■對應之<u>家政群</u>領域核心素養：具備藝術感知、創作與鑑賞的能力，涵養生活與藝術美學，並能賞析、分享與溝通美感的設計與思維。
跨領域美感課程構組（皆得複選）	
課程目標	<ul style="list-style-type: none"> ■展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結 ■展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 ■展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益 ■展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用 ■展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發 <input type="checkbox"/>其他：_____
教材內容	<ul style="list-style-type: none"> ■教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 ■教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力 ■教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則 <input type="checkbox"/>教材邀請外部人員參與協作 ■教材幫助學生建置其學習歷程檔案 <input type="checkbox"/>其他：_____
教學活動	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>呈現所發展跨領域美感課程類型之特質 ■應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動 ■設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 ■規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動 ■規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動 <input type="checkbox"/>其他：_____
教學策略	<ul style="list-style-type: none"> ■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學 <input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學 ■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學 <input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之探究式教學 ■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學 ■應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學 ■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學 ■應用融入跨領域美感素養之協同教學 <input type="checkbox"/>其他：_____

<p>教學資源</p>	<p><input type="checkbox"/>使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所</p> <p><input type="checkbox"/>連結至國際，具備國際視野之資源</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>學習評量</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>應用融入表現藝術活動之形成性評量</p> <p><input type="checkbox"/>應用融入表現藝術活動之總結性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量</p> <p><input type="checkbox"/>應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>應用融入實踐藝術活動之形成性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>應用融入實踐藝術活動之總結性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>發展跨領域美感課程之多元化評量策略</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>卓越亮點</p>	<p><input type="checkbox"/>校內外連結：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>協作兩類以上不同專業背景的教師進入教育現場。</p> <p><input type="checkbox"/>關聯各校本課程與校園特色。</p> <p><input type="checkbox"/>連結社區、地方特色或文化資源。</p> <p><input type="checkbox"/>運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>綜合不同時間、地域、人文資源等，進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p><input type="checkbox"/>國際視野：</p> <p><input type="checkbox"/>善用課程資源、課程教材為媒介，增進國際視野。</p> <p><input type="checkbox"/>透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習，增進國際視野。</p> <p><input type="checkbox"/>強化國家文化認同。</p> <p><input type="checkbox"/>增進國際競合力。</p> <p><input type="checkbox"/>融整國際情勢與全球新興議題，鍊結全球在地化。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>連結多元文化、跨域觀摩與交流，促進在地全球化。</p> <p><input type="checkbox"/>參與國際參訪。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p> <p><input type="checkbox"/>人權正義：</p> <p><input type="checkbox"/>善用課程資源、課程教材為媒介，達成人權正義。</p> <p><input type="checkbox"/>透過共備、共教，或其他協作群體，達成人權正義。</p> <p><input type="checkbox"/>統整個人權利、社會法律、國際關係之思辨力。</p> <p><input type="checkbox"/>借鏡並關懷區域與國際事件、種族發展、歷史事件。</p> <p><input type="checkbox"/>參與並實踐人權相關活動。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>

- 性別平等：
- 善用課程資源、課程教材為媒介，增進性別平等。
- 透過共備、共教，或其他協作群體，達成性別平等。
- 強化性別特質、性別認同與性傾向的理解包容。
- 建構性別與多元文化其他議題間的對話與交融共識。
- 參與並實踐性平相關活動。
- 其他：_____

主題／單元規劃與教學流程說明（以文字描述，依實際課程內容增加列數）

課程目標

1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
2. 從生活經驗引發學習興趣，在展覽與佈置實務中體現視覺藝術的構成之美。
3. 以實際案例激發設計思考，以培養解決問題能力並提出具體計畫。
4. 結合跨領域教學特質，以協同教學方式引導針對主題進行超學科的討論與發表。
5. 了解活動經費的預算及決算，並學習規畫活動預算。
6. 學習設計問卷題目並製作 Google 表單。
7. 將前期發想、討論與規劃的課程應用在真實的物品及道具上，藉由第一次的布置擺設練習，使同學深入思考切合主題的道具元素與擺設方式。
8. 在小組團隊合作與嘗試的過程，將美感構想進行實體的體驗與交流，探討展示空間中的色彩、質感、造形、比例、構圖以及空間感。
9. 透過燈光與音樂展示設計，讓學生學會空間與美學相結合。
10. 透過學習音樂及燈光總類，實際操作結合多媒體影音，將美學運用在佈置及日常生活當中。
11. 學習環氧樹脂與金屬線粒體構成的結合，創作出各式手工飾品，讓學生體驗小型工藝創作的過程。
12. 結合跨領域的特點，從生活中激發學生對「命名」的觀察敏銳度，進而針對不同場合設計合適的主題名稱與標語，達成真正的語文素養。
13. 透過實際擺攤策展的觀眾回饋，為產品重新包裝定調，利用諧音雙關，達到充分吸睛的效果，培養解決問題能力並能在文案計畫中具體省思。

第 1 節

第一階段：主題／單元名稱： 市集元素

教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
一、導入活動 1. 近年來市集活動蓬勃發展，引導學生回想曾參與的市集活動，並提出其中引人注意的關鍵。 二、開展活動 1. 請學生分享市集常見元素，寫在便利貼上並以 KJ 法進行分享。 2. 教師引導歸納主題。	於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力之自編教材。	創意思考教學： 1. KJ 法蒐集學生觀察的市集元素。 2. 以分組方式進行討論及分享。	過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。 便利貼、彩	學習單、課堂回應、小組分享

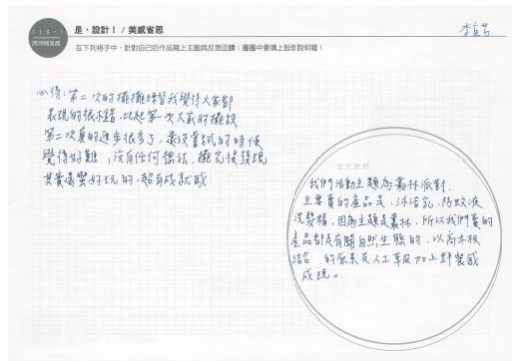
<p>3.各組選定 2~4 個可視性元素，針對細項進行色彩、質感與構成的深入討論/。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1.小組分享。</p> <p>2.同儕回饋與建議。</p>			色筆、海報紙、手機或筆電	
第 2 節	第一階段：主題／單元名稱：攤位活動-經費			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、導入活動：</p> <p>由上學年參與過的聖誕活動當例子，說明學長姐所使用的經費。</p> <p>二、開展活動：</p> <p>1.介紹如何使用預算表及決算表。</p> <p>2.引導同學如何計算及規畫預算。</p> <p>三、綜合活動：</p> <p>1.請學生討論攤位主題。</p> <p>2.確認主題後，規畫攤位所需的預算。</p>	自編教材	<p>■問題導向教學：引導學生從攤位出發，進而思考所需要的預算</p>	<p>1.經費項目預估表</p> <p>2.預算表</p>	<p>小組小組 分享分享</p>
第 3 節	第一階段：主題／單元名稱：燈光及音樂營造			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、導入活動</p> <p>1.教師介紹市集常見的燈光及音樂元素，並提出燈光及音樂營造模板，供學生參考。</p> <p>二、開展活動</p> <p>1.透過問題引導讓學生思考，各組找出適合自己主題燈光及音樂營造，並列出。</p> <p>2.針對「攤位設計」找出相對應的音樂及燈光。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1.小組分享。</p> <p>2.同儕回饋與建議。</p>	自編教材	<p>■創意思考教學：以分組方式進行討論及分享。</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學</p>	<p>1. 電子設備器材</p> <p>2. 紙</p> <p>3. 筆</p> <p>便利貼</p>	<p>小組口頭分享</p>
第 4 節	第一階段：主題／單元名稱：文案撰寫			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、導入活動</p> <p>1.教師介紹「命名的精義」，並分享其他策展如何藉由命名為主題定調，供學生參考。</p> <p>二、開展活動</p>	<p>於生活中開展出學生創造、分析、思辨、統整、歸</p>	<p>■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學</p> <p>■應用融入跨領域美感</p>	<p>白板、紙、筆</p>	<p>小組分享、課堂口頭報告</p>

第 11 節	第四階段：主題／單元名稱： 佈置初體驗的經驗回顧			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>1.快速回顧第一次布置練習各組攤位照片。</p> <p>二、 開展活動</p> <p>1.教師針對第一次布置練習逐一分析優劣，並提供相應的布置空間建議與範例，進行綜合檢討。</p> <p>2.過程中同學將各組的優點與待改進部分，條列成重點寫成美感筆記。</p> <p>三、 綜合活動</p> <p>1.各組組員進行美感筆記之觀察與討論，並思考討論出改進的方向。</p>	<p>提供範例圖片使同學能夠理解並生成腦內畫面之自編教材。</p>	<p>團體檢討與反思：</p> <p>1.引導學生觀察生活中的市集元素與布置方法。</p> <p>2.藉以反觀自己組別與同儕組別的優缺點，並加以學習。</p>	<p>簡報、美感筆記學習單</p>	<p>布置美感筆記</p>
第 12 節	第四階段：主題／單元名稱： 文案潤飾			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>1.各組找出主打商品，並找出含有商品名稱字樣的成語模板。</p> <p>二、 開展活動</p> <p>1.利用成語模板的諧音，設計具雙關意義的標題。</p> <p>2.針對「諧音標題」提出相對應的副標或說明。</p> <p>3.此一設計理念，即為展品的核心價值。</p> <p>三、 綜合活動</p> <p>1.各組於班內分享，讓其他組別同學作為觀眾，票選出最受喜愛標題。</p> <p>2.統整同儕回饋與建議，進行小組反思。</p>	<p>於生活中開展出學生創造、分析、思辨、統整、歸納、應用等能力之自編教材。</p>	<p>■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學</p>	<p>白板、白紙、筆、學習單</p>	<p>小組分享、課堂口頭報告、學習單</p>
第 13 節	主題／單元名稱： 攤位佈置問卷設計			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動：</p> <p>說明問卷調查的實用性。</p> <p>二、 開展活動：</p> <p>1.介紹 Google 表單的製作流程。</p> <p>2.講解如何設計問卷的題目。</p> <p>三、 綜合活動：</p> <p>1.請學生依照攤位組別，分組製作問卷。</p>	<p>自編教材</p>	<p>■問題導向教學：引導學生從攤位出發，進而設計問卷</p> <p>■網路資源體驗教學：使用手機製作 Google</p>	<p>1. 手機 2. Google 表單</p>	<p>小組分享、問卷回饋</p>

2.製作完成後，請同學試填問卷。			表單		
第 14 節	主題／單元名稱： 空間佈置企劃				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>1.教師介紹視及常見的視覺元素，並提出空間營造企劃模板，供學生參考。</p> <p>二、 開展活動</p> <p>1.各組提出空間營造設計圖，並列出所需材料及工具。</p> <p>2.針對「攤位設計」提出相對應的桌體設計圖。</p> <p>3.針對「桌體設計」提出施工計畫、材料分析及經費估算表。</p> <p>三、 綜合活動</p> <p>1.小組分享。</p> <p>2.同儕回饋與建議。</p>		自編教材	創意思考教學： 以分組方式進行討論及分享。	便利貼、彩色筆、海報紙、手機或筆電	學習單、課堂回應、小組分享
第 15~18 節	主題／單元名稱： 場地營造				
教學活動		教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>一、 導入活動</p> <p>1. 器材整備。</p> <p>二、 開展活動</p> <p>2. 將準備好的材料及設備，帶至預定場地進行實體組裝。</p> <p>三、 綜合活動</p> <p>3. 小組分享。</p> <p>4. 同儕回饋與建議。</p>		於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力之自編教材。	<p>■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學</p> <p>■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學</p>	使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體	學習單 小組口頭分享
教師教學省思與建議		<p>1. 多數學生雖然對於佈置主題非常有興趣，但缺擺攤經驗，歷經第一階段的展示實務演練後，課程再重新以蒐集案例、經驗分享為出發，並輔以文案、燈光及活動企畫等課程，進行第二次的展示實務。學生多有感覺自己的進步與成長，在第二次佈展時也能更加有自信地向觀眾介紹自己的成品。</p> <p>2. 如果有經費下學期添加簡易擺設用燈，實際讓學生佈置擺設在攤位上。</p> <p>3. 此次燈光以多媒體介紹，讓學生思考擺設與佈置，如果有機會以真的各種燈光讓學生實際操作及擺設，學生會更有臨場感。</p> <p>4. 本課程執行由教師主導成分比例較高，學生們儘管受引導進行思考與執行，但是學</p>			

生之間缺乏劇烈的激盪，以致未能提出更豐富以及更貼近他們時代流行的火花與創意構想。

學生／家長
意見與回饋



110-1 舊物與環境 / 跨領域課程展示計畫

客觀/觀察：

- 你在系列課程中，理解了哪些重要知識或概念？
 - 你在過程中有那些重要的成長？(觀察與發現？設計思考？技術操作？)
- 怎麼吸引客人，你滿意的佈置，不一定所有人都喜歡或能注意到你特別去做的點。

設計吸引到別人，而不是為了滿足自己而作了

反饋/感想：

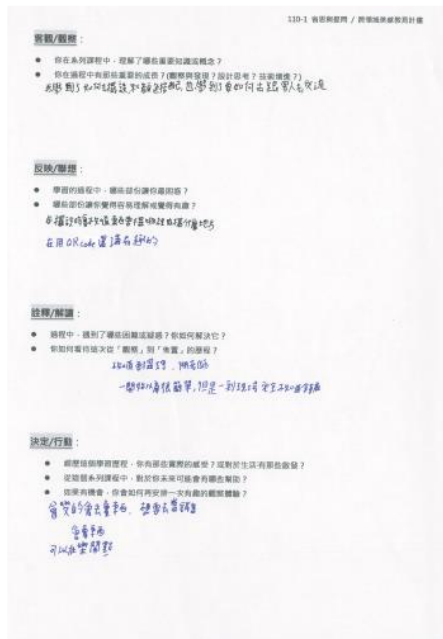
- 學習的過程中，哪些部份讓你感到困難？
 - 哪些部份讓你覺得容易理解或覺得有趣？
- 桌中的使用、位置的選取等，回饋用的小卡，可以知道觀眾的反應

詮釋/解讀：

- 過程中，遇到了哪些困難或疑難？你是如何解決它？
 - 你如何看待這次「觀察、想、做」的過程？
- 桌腳會被風吹走、用長夾夾住，一開始在桌腳原本想說很簡單，實際開始佈置才知道會發生什麼問題，之後再進行類似課程的時候可以避免一些問題

決定/行動：

- 經歷這個學習歷程，你有那些實際的感受？這對你生活有那些影響？
 - 從這個系列課程中，對於你未來可能會有的問題解決？
 - 如果再有機會，你會如何再安排一次有趣的體驗活動？
- 之後在佈置或擺攤的時候可能用得到，擺攤或設計招牌時可以更加了解怎麼吸引客人，實際去市集參考



推廣與

1.藉由「草地上市集」的跨領域課程，讓學生進行小型攤位展示設計，在物品整備與

宣傳效益

活動企劃的過程中，讓學生演練組織創意構想並加以落實，在一次次動手實作的經驗中，以立體構成呈現空間設計，並輔以合宜的燈光、音樂及攤位主題，營不同主題的攤位風情。展覽過程中並邀請師生前來觀賞，對於作品的解說也讓學生實際演練口說表達能力。

2.離開教室進到校園空間一隅進行布置擺設活動，讓設計群同學感受到設計的目的必須具備群眾觀賞的特性，進而思考如何吸引群眾目光、使人駐足、引發對話、如何說明與分享等。

3.在進行攤位擺設活動時，請參觀者填寫問卷，之後可透過統計資料了解參觀者的回饋意見。

課程實施
影像紀錄



美術領域—對於市集的浪漫想像



美術領域—學生擬定創意主題



家政領域—指導學生進行工藝創作



體育領域—音樂與氛圍的營造



創意潛能開發—展品整備



創意潛能開發—展示初體驗



數學領域—問卷設計與製作



國文領域—文案創意發想



展示佈置 2—學生向觀眾介紹展示成品



展示佈置 2—學生向觀眾介紹展示成品

其他對於
計畫之建議