



## 教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

## 跨領域美感課程模組3.0創課方案

110 學年度 第 2 學期

□計畫 ■成果

2021.10.20

學校全銜	例：臺北市萬華區雙園國民小學
課程方案名稱	神采藝藝畫艋舺:創造萬仔
團隊成員／ 跨領域科別 (得複選)	<b>藝術科目：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術：楊惠蘭、賴怡君 <input checked="" type="checkbox"/> 音樂+表演藝術：湯雅筑、李佳良 <b>非藝術科目：</b> 資訊:廖嘉男 *若為多領域、多科目請詳實填寫，填寫方式：科別（教師姓名） <b>總人數：</b> 5
實施對象 (得複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班：(例：美術班) <input type="checkbox"/> 資優班：(例：數理資優) <input type="checkbox"/> 體育班 <input type="checkbox"/> 資源班：(例：學習障礙等特殊需求) <input type="checkbox"/> 特殊教育學校：(例：聽覺障礙) <input type="checkbox"/> 其他： 實施年級別： <u>5年級</u> 參與班級數： <u>4班</u> 參與總人數： <u>94</u> 課程屬性： <input checked="" type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input type="checkbox"/> 其他：
學生先備能力	1. 校本課程:學生透過萬華踏查、資料蒐集，認識萬華歷史文化 2. 視覺藝術:學生具備運用 iPad 拍照、數位繪圖、設計等基礎 3. 音樂、表藝:學生有節奏律動基礎 4. 資訊科技:學生能善用網路資源，分享作品和觀摩學習
教學節數	課程總節數： <u>9</u> 節 (藝術課程 <u>6</u> 節/跨域美感課程 <u>3</u> 節)
教師專業社群 (得複選)	成員人數： 組成類型： <input checked="" type="checkbox"/> 同校同領域 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨領域 <input type="checkbox"/> 跨校同領域 <input type="checkbox"/> 跨校跨領域 <input type="checkbox"/> 其他： 互動頻率： <input type="checkbox"/> 定期會議 <input checked="" type="checkbox"/> 不定期/任務導向式會議 <input checked="" type="checkbox"/> 隨時/網路群組 <input type="checkbox"/> 其他： 備課內容： <input type="checkbox"/> 研習、工作坊增能 <input type="checkbox"/> 實地考察 <input checked="" type="checkbox"/> 課程建構 <input checked="" type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他： 觀課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 課後觀看錄影紀錄 <input type="checkbox"/> 課中共 <u>  </u> 位教師協作，請說明模式：(例：由○○○主教，○○○從旁協助...) <input type="checkbox"/> 其他： 議課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 課後檢視、討論與修正 <input type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他：
跨領域美感	(可使用心智圖、各式概念架構圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃)

## 課程架構圖



### 前言：

計畫總是趕不上變化:跨領域美感本來規畫「神采藝藝畫舫-神來藝餅」:有萬華古蹟老店參訪、製作好神餅、母親節園遊會義賣等課程，但因疫情升溫、停課、線上+實體課混成教學等因素，取消校外參訪、餅乾實作、外賓入校、園遊會等活動，調整課程設計，將「神來藝餅」製作餅乾課程改為「創造萬仔」設計文創口罩課程，但仍秉持「全球視野 在地出發」的精神，以在地文化為主軸，結合校訂 SYM (雙園 Maker) 跨域課程，推動美感學習。

### 課程發展理念:

#### 課程發展理念

- 1.好美力:透過跨域美感教育，學生透過參觀、模仿、實作等技能訓練，展現多樣化創作能力，培養具備美感力量的學生。
- 2.GO 創客:學生透過資料收集、分組討論認識萬華文化內涵，尋找萬華之美，轉化成學生創作養分，結合創新亮點課程，再利用雙園創客教室設備，設計出文創小物，培養學生人人成為小 maker。
- 3.樂學習:以學生為主角，以在地文化為主軸，學生能透過動手實作、成果發表展演、創意市集活動，再透過創新亮點課程，呈現出未來主人翁對本土文化的情感創作，透過以一活動的循環，讓學生人人樂學學習，達到藝術與生活結合、藝術運用於生活的目的。

<p><b>跨領域課程類型</b> (請單選)</p>	<p><input type="checkbox"/>活化型課程：應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助與活化非藝術學科之教學。</p> <p><input type="checkbox"/>交集性課程：聚斂學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性。</p> <p><input type="checkbox"/>議題式課程：運用藝術領域與社會文化、環境生態等關係，發展多元文化議題課程。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>學校本位課程：以學校為本位發展包含校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。</p> <p><input type="checkbox"/>窗外式課程：以其他非學校課程之形式進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之課程。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<p><b>跨領域內涵</b> (得複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>體現藝術領域知識(能)</p> <p><input type="checkbox"/>體現非藝術領域知識(能)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>有機連結生活經驗</p> <p><input type="checkbox"/>遷移至新情境的探究與理解</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>重新思考過往所學的新觀點</p> <p><input type="checkbox"/>克服領域間障礙挑戰的新進路</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<p><b>美感元素與美感形式</b> (得複選)</p>	<p><b>美感元素構件</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>視覺藝術：<input checked="" type="checkbox"/>點 <input checked="" type="checkbox"/>線 <input checked="" type="checkbox"/>面 <input type="checkbox"/>空間 <input checked="" type="checkbox"/>構圖 <input type="checkbox"/>質感 <input checked="" type="checkbox"/>色彩 <input type="checkbox"/>明暗</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>音樂：<input checked="" type="checkbox"/>節奏 <input checked="" type="checkbox"/>曲調 <input type="checkbox"/>音色 <input type="checkbox"/>力度 <input type="checkbox"/>織度 <input type="checkbox"/>曲式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>表演藝術：<input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>身體 <input type="checkbox"/>情感 <input type="checkbox"/>時間 <input type="checkbox"/>空間 <input type="checkbox"/>動力 <input checked="" type="checkbox"/>即興 <input checked="" type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>主題</p> <p><b>美感原則構件</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>均衡 <input checked="" type="checkbox"/>和諧 <input type="checkbox"/>對比 <input type="checkbox"/>漸層 <input type="checkbox"/>比例 <input checked="" type="checkbox"/>韻律 <input checked="" type="checkbox"/>節奏 <input type="checkbox"/>反覆 <input checked="" type="checkbox"/>秩序 <input type="checkbox"/>統一</p> <p><input type="checkbox"/>單純 <input type="checkbox"/>虛實 <input type="checkbox"/>特異</p>
<p><b>跨領域美感素養</b> (得複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同</p> <p><input type="checkbox"/>設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中</p> <p><input type="checkbox"/>符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用</p> <p><input type="checkbox"/>數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與</p> <p><input type="checkbox"/>跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵</p>
<p><b>12年國教課程綱要</b> (連結) (得複選)</p>	<p><b>藝術領域核心素養</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>A1身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/>B1符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/>C1道德實踐與公民意識</p> <p><input type="checkbox"/>A2系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/>B2科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/>C2人際關係與團隊合作</p> <p><input type="checkbox"/>A3規劃執行與創新應變 <input checked="" type="checkbox"/>B3藝術涵養與美感素養 <input type="checkbox"/>C3多元文化與國際理解</p> <p><b>非藝術領域核心素養</b> (請依跨領域科目自行增列)</p> <p>對應之____領域核心素養：</p>
<p><b>跨領域美感課程構組 (皆得複選)</b></p>	
<p><b>課程目標</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益</p> <p><input type="checkbox"/>展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用</p> <p><input type="checkbox"/>展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>

<p><b>教材內容</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力</li> <li><input type="checkbox"/>教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則</li> <li><input type="checkbox"/>教材邀請外部人員參與協作</li> <li><input type="checkbox"/>教材幫助學生建置其學習歷程檔案</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul>
<p><b>教學活動</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>呈現所發展跨領域美感課程類型之特質</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動</li> <li><input type="checkbox"/>規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul>
<p><b>教學策略</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之問題導向教學</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之探究式教學</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之創意思考教學</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入跨領域美感素養之協同教學</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul>
<p><b>教學資源</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所</li> <li><input type="checkbox"/>連結至國際，具備國際視野之資源</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul>
<p><b>學習評量</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入表現藝術活動之形成性評量</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入表現藝術活動之總結性評量</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量</li> <li><input type="checkbox"/>應用融入實踐藝術活動之形成性評量</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用融入實踐藝術活動之總結性評量</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案</li> <li><input type="checkbox"/>發展跨領域美感課程之多元化評量策略</li> <li><input type="checkbox"/>其他：</li> </ul>

<b>卓越亮點</b>	<p><b>■校內外連結：</b></p> <p>■協作兩類以上不同專業背景的教師進入教育現場。</p> <p>■關聯各校本課程與校園特色。</p> <p>■連結社區、地方特色或文化資源。</p> <p>■運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。</p> <p><input type="checkbox"/>綜合不同時間、地域、人文資源等，進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
	<p><b>■國際視野：</b></p> <p>■善用課程資源、課程教材為媒介，增進國際視野。</p> <p><input type="checkbox"/>透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習，增進國際視野。</p> <p>■強化國家文化認同。</p> <p><input type="checkbox"/>增進國際競合力。</p> <p><input type="checkbox"/>融整國際情勢與全球新興議題，鍊結全球在地化。</p> <p>■連結多元文化、跨域觀摩與交流，促進在地全球化。</p> <p><input type="checkbox"/>參與國際參訪。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
	<p><b>□人權正義：</b></p> <p><input type="checkbox"/>善用課程資源、課程教材為媒介，達成人權正義。</p> <p><input type="checkbox"/>透過共備、共教，或其他協作群體，達成人權正義。</p> <p><input type="checkbox"/>統整個人權利、社會法律、國際關係之思辨力。</p> <p><input type="checkbox"/>借鏡並關懷區域與國際事件、種族發展、歷史事件。</p> <p><input type="checkbox"/>參與並實踐人權相關活動。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
	<p><b>□性別平等：</b></p> <p><input type="checkbox"/>善用課程資源、課程教材為媒介，增進性別平等。</p> <p><input type="checkbox"/>透過共備、共教，或其他協作群體，達成性別平等。</p> <p><input type="checkbox"/>強化性別特質、性別認同與性傾向的理解包容。</p> <p><input type="checkbox"/>建構性別與多元文化其他議題間的對話與交融共識。</p> <p><input type="checkbox"/>參與並實踐性平相關活動。</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>
<b>神采藝藝畫艇舢：創造萬仔 主題／單元規劃與教學流程說明</b>	
<b>課程目標</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能了解吉祥物的代表意義及設計重點</li> <li>2. 能討論代表萬華的正面意象，發想萬華吉祥物小故事</li> <li>3. 能設計運用 iPad，創作主題系列萬仔(萬華吉祥物公仔)，發揚萬華之美</li> <li>4. 能運用创客教室熱轉印器材，創作萬仔圖像文創口罩</li> <li>5. 能掌握節拍、創作自己的走秀 POSE，積極參與成果展演</li> <li>6. 能運用數位載具紀錄創作，推廣創作成果及理念，實踐藝術的生活運用</li> </ol>
<b>授課節次及內容</b>	

單元子題	單元內容與學習活動	檢核點 (形成性評量)
一、誰是萬仔? (Keynote app) (80分鐘)	導入活動 1. 學生介紹生活中印象深刻的吉祥物 2. 歸納吉祥物代表的意涵和造型特色 開展活動 3. 舉學生喜歡的生活場景為例:如全聯福利熊家族, 為企業的吉祥物代言人, 代表公司正面形象, 為賦予角色生命, 有人物故事、角色形象背景設定 4. 師生討論代表萬華(Wanhua)的正面意象 綜合活動 5. 學生依萬華意象主題分組, 發想萬仔(萬華吉祥物)小故事, 介紹萬華。學生討論出美食萬華、古蹟萬華、流行萬華、市場萬華等主題 6. 學生分組依故事內容, 討論萬仔(萬華吉祥物)角色設定、造型特色	1. 能歸納出吉祥物的設計元素 2. 能發想萬仔小故事, 行銷萬華正面意象 3. 能說出角色設定、造型特色, 完成學習單
二、創造萬仔 (Procreate app) (80分鐘)	導入活動 1. 學生依討論主題分組: 找出主題的關鍵字, 例: 古蹟萬華-設計龍山寺萬仔、青山宮萬仔... 開展活動 2. 學生依關鍵字討論設計元素, 例: 萬仔身上都有代表萬華的英文字母 W, 設計系列萬仔草圖 3. 教師指導學生數位繪圖創作技法 4. 學生分組運用 iPad Procreate APP 創作系列主題萬仔數位圖檔 綜合活動 5. 學生將創作作品上傳創作資料庫	1. 能運用 Procreate app 創作吉祥物公仔 2. 能將數位作品存檔
三、文創萬仔 (80分鐘)	導入活動 1. 學生發表介紹萬仔設計成果 開展活動 2. 運用創客教室資源, 教師指導學生熱轉印圖檔印製及操作熱轉印機技術 3. 學生分組製作萬仔文創品: 熱轉印口罩 綜合活動: 4. 學生運用彩繪筆、水鑽等多元媒材, 增添萬仔口罩特色	1. 能發表創作成果 2. 能建立有系統的設計行銷概念的 3. 能依概念進行創作
四、魅力走秀 (40分鐘)	導入活動 1. 基本節拍律動練習 開展活動 2. 走秀 pose 創意發想 綜合活動 3. 結合歌曲走秀練習	1. 能掌握歌曲的節拍律動 2. 能創造自己的走秀 pose

<p>五、創意萬仔展 (Keynote app) (80分鐘)</p>	<p>導入活動 1. 小組分享創作成果，運用 iPad Keynote APP 製作萬仔口罩簡介</p> <p>開展活動 2. 結合舞台走秀、配樂，分組展現成果表演 3. 運用 iPad iMovie APP 拍攝製作走秀影片</p> <p>綜合活動 4. 創作成果及走秀影片欣賞 5. 透過校網及社群分享萬仔吉祥物設計成果，宣揚萬華正能量 6. 課後回饋:師生討論課程成果的分享與省思</p>	<p>1. 能認真參與小組討論、成果發表 2. 能從展演分享活動中認同家鄉的優點，肯定自我，得到成就感 3. 能從課程中得到省思成長</p>
<p>教師教學省思與建議</p>	<p>一、教學可隨機應變，不變的是課程設計的初衷</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>校外參訪改為資料收集分析: 由於校外參訪活動取消，所以將萬華踏查活動改為學生攜帶自己喜歡或具有紀念價值的吉祥物布偶等周邊商品，分享觀察吉祥物的特殊涵義、造型，請學生訪談家人並收集關於萬華的正面意象，討論分析萬仔(萬華吉祥物)角色設定、造型特色。</li> <li>好神餅乾製作改為設計萬仔口罩: 為避免疫情時期製作食物的食安疑慮，配合時事將餅乾製作改為設計實用的萬仔(萬華吉祥物)熱轉印口罩。</li> <li>實體義賣活動改為線上發表: 本來規畫邀請校外師資教學製作好神餅，於母親節園遊會義賣，但因為疫情管制，校外人士無法入校，加上停課、取消園遊會等因素，所以將成果改為班級走秀表演，並製作影片線上發表。</li> <li>因應時事調整課程: 原本規劃校內外合作的跨域美感課程，因為疫情規模縮減，但是老師們設計課程的目的並沒有改變-啟發學生愛鄉土的情懷，讓學童真正的去認識、認同、關懷、尊重和欣賞自己的鄉土，我們指導學生分組探討萬華特色，設計萬仔(萬華吉祥物)，藉由萬仔口罩的製作與走秀活動，傳達萬華正面意象、展現萬華之美；惟分組報告時花太多時間，覺得下次可由各組先進行組內分享，再推舉代表報告重點，讓教學步驟更緊湊！。</li> </ol> <p>二、善用科技與數位資源，教學與時俱進</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>混成教學及線上課程似乎已成常態，教師要指導學生善用網路搜尋資料，尊重智慧財產權、注意資安及網路禮儀。</li> <li>藝術除了多元媒材創作，3C 載具設計結合創客課程也是未來趨勢，教師須多充實創客課程設計能力，讓教學與時俱進。</li> <li>孩子們是小小賈伯斯，拿著 iPad 上台報告，眼神要看著觀眾，說明時加入肢體動作、透過 Keynote 簡報 APP 發表創意構想。Procreate 繪圖 APP 記錄孩子們天馬行空的創意，尤其是自認繪圖技巧眼高手低、要求完美的高年級小孩，可以透過圖層一次次的調整心中的想法，豐富的筆觸，讓孩子嘗試繪畫創作的多元多變。</li> </ol> <p>三、發展美感教育跨校共備群組，發揮美感教育課程的影響力</p> <p>建議跨域美感教育可依題材成立跨校藝文共備社群，團結力量大，統整同一主題的課程實施，研究通用的課程模組，提供加深加廣的研習討</p>	

論，讓跨校的教師們可集思廣益，共同推廣美感教育。

## 設計主題：神明萬仔

設計師：504。13、26、5、7、24、8、10

設計創意：因為萬華有許多廟宇和神明，我們想用這些口罩讓大家可以更了解萬華的古蹟和文化活動省思：

- 1.我學到：我學到要分工合作、同心協力
- 2.我希望：大家可以藉此了解到龍山寺等古蹟廟宇的神明
- 3.萬華金句：萬華寺廟，妙妙妙！



## 設計主題：神明萬仔

設計師：502 9、12、22、24、27

設計創意：

萬華有很多廟宇古蹟，我們設計神明口罩，希望可以保佑大家平安健康

活動省思：

我們學到萬華的歷史，及熟練印口罩製作，我們喜歡這次的活動，因為設計口罩很有趣也很實用。

萬華金句：萬華地靈人傑，神明廟宇多，有拜有保佑！



## 設計主題：電玩萬仔

設計師：50203 2 6 10 25

設計創意：電玩萬華

活動省思：

- 1.我學到：我們發現萬華西門町有很多年輕人的遊戲空間，也有廟會活動，我們希望結合電玩加廟會元素，讓大家更了解萬華的傳統文化，也可以變的更團結。
- 2.我希望：我希望大家要勞逸結合，不要整天都一直工作，偶而玩會遊戲也挺紓壓的。
- 3.萬華金句

萬華有傳統，也有創新，大家一起來看看吧！



學生／家長  
意見與回饋

## 設計主題：美食萬仔



設計師：50208 07 04 21 23 28

設計創意：萬華美食

活動省思：萬華美食多大家來嚐看看

- 1.我學到：我們喜歡這次一起討論創作，因為我們非常團結，一起創作出屬於萬華的美食口罩
- 2.我希望：讓更多人嚐到萬華美食
- 3.萬華金句：萬華臥虎藏龍，很多美食大家都沒嚐過，歡迎大家一起來試試！

## 設計主題：古風萬仔

設計師：吳羽俐、劉薇雅、施詠涵、陳玟翰、韓鎮安

設計創意：青草娃娃

活動省思：好好玩

- 1.我學到：我們喜歡這次一起討論創作，因為能和大家一起做、一起討論，我們是用青草巷的植物設計可愛的青草娃娃！
- 2.我希望：經由萬仔口罩設計活動，我們知道萬華的許多優點，有美食、古蹟...，尤其是萬華青草可以幫助大家健康，讓外人知道萬華古風的樂趣！
- 3.萬華金句：  
萬華就像未知的謎題，等您來探索！



### 推廣與 宣傳效益

回想疫情初起時，萬華曾經被大眾誤解，錯誤的報導渲染，讓孩子對生長的土地失去信心。

有鑑於此，本教學帶領孩子們重新認識萬華、找出萬華的優點與特色，設計萬仔(萬華吉祥物)圖像，讓萬仔吉祥物帶給大家祝福，並用圖像告訴大家孩子眼中的萬華值得驕傲的特色，讓孩子認識、認同、關懷、尊重和欣賞自己的鄉土，並藉由每天必備的生活用品-萬仔口罩設計配戴，讓大眾認識萬仔，行銷萬華之美。

### 課程實施 影像紀錄

(照片至少10張加說明，每張1920\*1080像素以上，並另提供原始jpg檔)  
見附件1-4

### 其他對於 計畫之建議