



# 教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

## 跨領域美感課程模組 3.0 創課方案

2021.10.28

110 學年度 第 二 學期

□計畫 ■成果

學校全銜	高雄市立小港高級中學
課程方案名稱	發現你的文案力
團隊成員／ 跨領域科別 (得複選)	<p>藝術科目：</p> <p>■視覺藝術/美術：<u>方姿文</u></p> <p>□音樂：</p> <p>□表演藝術：</p> <p>□其他：<u>例：視覺藝術/美術+音樂(教師姓名)</u></p> <p>非藝術科目：<u>歷史：洪慧霖 公民：陳苑碩、張哲倫</u></p> <p>其他：_____</p> <p>*若為多領域、多科目請詳實填寫，填寫方式：科別(教師姓名)</p> <p>總人數：4</p>
實施對象 (得複選)	<p>■普通班</p> <p>□藝才班：<u>(例：美術班)</u></p> <p>□資優班：<u>(例：數理資優)</u></p> <p>□體育班</p> <p>□資源班：<u>(例：學習障礙等特殊需求)</u></p> <p>□特殊教育學校：<u>(例：聽覺障礙)</u></p> <p>□其他：</p> <p>實施年級別：高一</p> <p>參與班級數：1</p> <p>參與總人數：12</p> <p>課程屬性：</p> <p>□必修課程■選修課程□其他：</p>
學生先備能力	已學過上學期文案力課程
教學節數	<p>課程總節數：<u>36</u> 節</p> <p>(藝術課程<u>    </u>節／非藝術課程<u>    </u>節／跨域美感課程<u>36</u> 節)</p>
教師專業社群 (得複選)	<p>成員人數：<u>4</u></p> <p>組成類型：□同校同領域■同校跨領域□跨校同領域□跨校跨領域□其他：</p> <p>互動頻率：□定期會議■不定期/任務導向式會議■隨時/網路群組□其他：</p> <p>備課內容：□研習、工作坊增能□實地考察■課程建構■資源分享■提問與互助□其他：</p> <p>觀課內容：□課後觀看錄影紀錄■課中共<u>4</u>位教師協作，請說明模式：由方姿文主授課，洪慧霖、張哲倫、陳苑碩從旁協助□其他：</p> <p>議課內容：■課後檢視、討論與修正■資源分享■提問與互助□其他：</p>

文案力5.0 下學期課程架構	
<b>跨領域美感 課程架構圖</b>	<pre> graph LR     A[微觀日常] --&gt; B[提案練習]     B --&gt; C[開一間店]     C --&gt; D[學習歷程整理]     D --&gt; E[反思後設]          subgraph A_activities [微觀日常]         A1[包包開箱：生活模式推理]         A2[茶席體驗：五感陳述]         A3[文案試寫與案例蒐集]         A4[商業文案包裝分析]         A5[從人類學家學深度觀察力]         A6[我在市場待了一節課]     end          subgraph B_activities [提案練習]         B1[社區觀察與需求擬定]         B2[設計思考與提案練習]         B3[校園活動與文案分享]         B4[為在地說故事的一間店 (曾瓦茵老師)]     end          subgraph C_activities [開一間店]         C1[設定目標與對象]         C2[擬定主題企劃]         C3[商品開發]         C4[決定店名與經營手法]         C5[故事蒐集與文案撰寫]         C6[粉絲專頁設計]     end          subgraph D_activities [學習歷程整理]         D1[蒐集與整理使用者回應]         D2[分析作品的影響力]         D3[反思與文案修正]         D4[學習歷程建構與製作]     end          subgraph E_activities [反思後設]         E1[每週書寫學習歷程]         E2[說明遭遇困難與解決方法]         E3[對文案評價]         E4[學習歷程製作]     end </pre>
<b>課程發展理念</b>	<p>學生能夠透過學習文案創作歷程，理解自我覺察、換位思考、團隊合作、微觀生活、系統思考、問題解決、想像連結、符號轉化、精準表達、傳播效益等知能，並能由學生自身出發，以文案來創造有影響力的表達。</p>
<b>跨領域 課程類型 (請單選)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□活化型課程：應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助與活化非藝術學科之教學。</li> <li>□交集性課程：聚斂學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性。</li> <li>■議題式課程：運用藝術領域與社會文化、環境生態等關係，發展多元文化議題課程。</li> <li>□學校本位課程：以學校為本位發展包含校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。</li> <li>□窗外式課程：以其他非學校課程之形式進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之課程。</li> <li>□其他：</li> </ul>
<b>跨領域內涵 (得複選)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■體現藝術領域知識（能）</li> <li>■體現非藝術領域知識（能）</li> <li>■有機連結生活經驗</li> <li>■遷移至新情境的探究與理解</li> <li>■重新思考過往所學的新觀點</li> <li>□克服領域間障礙挑戰的新進路</li> <li>□其他：</li> </ul>

<p>美感元素 與美感形式 (得複選)</p>	<p><b>美感元素構件</b>          ■視覺藝術：□點 □線 □面 □空間 ■構圖 ■質感 □色彩 □明暗          □音 樂：□節奏 □曲調 □音色 □力度 □織度 □曲式          □表演藝術：□聲音 □身體 □情感 □時間 □空間 □勁力 □即興 □動作 □主題</p> <p><b>美感原則構件</b>          ■均衡 ■和諧 ■對比 □漸層 □比例 ■韻律 ■節奏 □反覆 □秩序 ■統一          □單純 ■虛實 ■特異</p>
<p>跨領域 美感素養 (得複選)</p>	<p>■美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同          ■設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣          ■藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中</p> <p>■符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用          □數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息          □藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與          □跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵</p>
<p>12年國教 課程綱要 (連結) (得複選)</p>	<p><b>藝術領域核心素養</b>          □A1 身心素質與自我精進 ■B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識          ■A2 系統思考與解決問題 □B2 科技資訊與媒體素養 ■C2 人際關係與團隊合作          □A3 規劃執行與創新應變 □B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解</p> <p><b>非藝術領域核心素養</b>          對應之__社會__領域核心素養：          社-U-A2 對人類生活相關議題，具備探索、思考、推理、分析、批判、統整與後設思考的素養，並能提出解決各種問題的可能策略。          社-U-B1 運用語言、文字、圖表、影像、肢體等表徵符號，表達經驗、思想、價值與情意，且能同理他人所表達之意涵，增進與他人溝通。          社-U-C2 發展適切的人際互動關係，並展現相互包容、溝通協調、社會參與及服務等團隊合作的精神與行動。</p>
<p><b>跨領域美感課程構組 (皆得複選)</b></p>	
<p>課程目標</p>	<p>□展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結          □展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用          ■展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益          ■展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用          ■展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發          □其他：</p>
<p>教材內容</p>	<p>■教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科          ■教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力          ■教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則          ■教材邀請外部人員參與協作          ■教材幫助學生建置其學習歷程檔案          □其他：</p>

<p><b>教學活動</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■呈現所發展跨領域美感課程類型之特質</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動</li> <li>■設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動</li> <li>□規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動</li> <li>■規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動</li> <li>□其他：</li> </ul>
<p><b>教學策略</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學</li> <li>□應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之探究式教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學</li> <li>■應用融入跨領域美感素養之協同教學</li> <li>□其他：</li> </ul>
<p><b>教學資源</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所</li> <li>□連結至國際，具備國際視野之資源</li> <li>■使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體</li> <li>■以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神</li> <li>■過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用</li> <li>□其他：</li> </ul>
<p><b>學習評量</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■應用融入表現藝術活動之形成性評量</li> <li>□應用融入表現藝術活動之總結性評量</li> <li>■應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量</li> <li>□應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量</li> <li>■應用融入實踐藝術活動之形成性評量</li> <li>□應用融入實踐藝術活動之總結性評量</li> <li>■應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案</li> <li>■發展跨領域美感課程之多元化評量策略</li> <li>□其他：</li> </ul>
<p><b>卓越亮點</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■<b>校內外連結：</b></li> <li>■連接兩位以上不同專業背景的教師進入教育現場</li> <li>□與各校本課程、校園特色產生關連</li> <li>■與社區、地方特色或文化資源產生連結</li> <li>■運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案</li> <li>■連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判</li> <li>□其他：</li> </ul>

	<p>□<b>國際視野：</b></p> <p>□透過課程資源、課程教材為媒介達到增進國際視野效果</p> <p>□透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習達到增進國際視野效果</p> <p>□增進國家文化認同</p> <p>□增進國際競合力</p> <p>□全球在地化，融整國際情勢與全球新興議題</p> <p>□在地全球化，連結多元文化、跨域觀摩與交流</p> <p>□實際執行國際參訪</p> <p>□其他：</p>
	<p>□<b>人權正義：</b></p> <p>□善用課程資源、課程教材為媒介，達成人權正義。</p> <p>□透過共備、共教，或其他協作群體，達成人權正義。</p> <p>□統整個人權利、社會法律、國際關係之思辨力。</p> <p>□借鏡並關懷區域與國際事件、種族發展、歷史事件。</p> <p>□參與並實踐人權相關活動。</p> <p>□其他：</p>
	<p>□<b>性別平等：</b></p> <p>□善用課程資源、課程教材為媒介，增進性別平等。</p> <p>□透過共備、共教，或其他協作群體，達成性別平等。</p> <p>□強化性別特質、性別認同與性傾向的理解包容。</p> <p>□建構性別與多元文化其他議題間的對話與交融共識。</p> <p>□參與並實踐性平相關活動。</p> <p>□其他：</p>

**主題／單元規劃與教學流程說明（以文字描述，依實際課程內容增加列數）**

<b>課程目標</b>	學生能夠透過學習文案創作歷程，理解自我覺察、換位思考、團隊合作、微觀生活、系統思考、問題解決、想像連結、符號轉化、精準表達、傳播效益等知能，並能由學生自身出發，以文案來創造有吸引力與影響力的表達。
-------------	--

<b>第 1-12 節</b>	<b>主題／單元名稱： 微觀日常</b>
-----------------	----------------------

教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
1. <b>生活模式推理：</b> 以開包包的方式，讓學生透過觀察包包的物品、功能，推理主人的生活模式、習慣、個性，模擬出一天的生活樣貌，以開展自身的想像力與連結的合理性。	生活模式與需求推理、五感表達、文案蒐集與分析、微觀生活、紀錄分析、探究提問	問題導向教學、探究式教學、小組討論與合作學習、在地踏查、體驗式學習、實作與分享、協同教學	同事的包包、奉茶的茶葉與包裝文案、《我在市場待了一整天——EP8 高雄鹽埕大溝頂》、大立黃昏市場與漢民公園	實作討論、上台發表、同儕意見回饋、學習歷程紀錄
2. <b>五感陳述：</b> 透過參與茶席體驗，觀賞茶器、賞茶、品茶的过程中，練習五感的陳述，擷取適當的詞彙表達感受。				
3. <b>文案試寫：</b> 以上週品嚐的木邊青茶與蜜香紅茶作為販售商品，設定目標對象、撰寫文案，並且加入適當的圖文編輯設計成一張平面廣告，分享並給同學回饋。				
4. <b>商業文案包裝分析：</b> 以茶席體驗所品嚐之茶葉包裝設				

<p>計上的文案，與坊間所販售多款茶品的文案為例子，做產品行銷、定位的分析，並從中理解一件商品是如何創造出品與目標對象的連結和品牌形象。</p> <p>5. <b>文案蒐集分享</b>：在這幾週的課程中，有讓學生持續從生活中蒐集文案，紀錄在筆記本中，藉由每個人挑出一句自己覺得最有意思的文案，與大家分享出處與選擇的原因。透過分享過程，能發現文案出現在生活當中的許多地方，我們能從同學的發現中彼此學習。</p> <p>6. <b>典範學習</b>：從人類學家學深度觀察力。播放「我在市場待了一整天」影片，讓學生以共創概念圖的方式，來分析主持人李明璁的特質與性格，並思考自己可以從他身上學習哪些能力，以作為增加深入觀察生活場域之能力與拓展文案創作的視角。</p> <p>7. <b>實地踏查</b>：我在市場待了一節課。以學校周圍的黃昏市場與公園作為觀察的主體，實際走訪、踏查，創造與在地店家與人們的對話、連結，嘗試想像、勾勒出人們生活的樣態，以從空間、環境的使用看到不同人群的生活方式。</p>				
--	--	--	--	--

第 13-18 節	主題／單元名稱： <u>提案練習</u>			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>1、 <b>提案前準備</b>：社區觀察與需求擬定。將實際於市場、公園走訪時所採集之資料做分類與整理，找出出沒於小港生活圈的人們生活的樣貌，並以會出現在市場與公園的人們為觀察主體，找出人地關係與他們的生活中可能會有什麼樣的需求，一一列出（可分為商家與消費者等不同身份、視角來探討）。</p> <p>2、 <b>提案練習</b>：用設計思考來解決問題並進行文案撰寫。以所採集到的資料來分析小港生活圈的公共區域使用狀況（市場、公園為觀察主體，亦可加入自身對街區的其他觀察）與人們在使用時可能會有的問題，來思考「如何促進使用上的方便性，打造更舒適的生活圈」，以小組為單位提出生活提案並撰寫成文案來發表，並由同儕與教師給予回饋講評。</p> <p>3、 <b>教師示範</b>：以過去文案力課程與教師團隊與學生之師生共創，在校園中所舉辦與生活提案與文案創作之範例分享（解憂扭蛋機、閒裡裝忙小日子、在港中可期待……等等），跟學生分享教師團隊於校園生活場域之觀察，並且如何發現問題、用文案解決問題之示範分享，以拓展學生對於生活提案的創意度與執行細節之想像。</p> <p>4、 <b>專家講座</b>：為在地說故事的一間店。邀請愛意特點心店與草地工作室負責人曾芃茵老師，以自己的開店計畫與獲得台南設計獎之經驗帶學生用設計思考來練習如何利用開設一間店的過程，帶給社區更多連結的網絡，增加人與環境的良善互動關係。學生從短時間的練習中從社區的人群特質與需求下手，以「港中創意福利社」作為主題，思考自己能提供什麼服務，做設計思考的發想、聚焦練習。</p>	提案企劃、設計思考、文案創作	專家講座、問題導向教學、探究式教學、小組討論與合作學習、實作與分享、協同教學	過去師生共創之提案與成果、專家經驗講座	實作討論、上台發表、同儕意見回饋、學習歷程紀錄
第 19-32 節	主題／單元名稱： <u>開一間店</u>			

教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>1、<b>設定目標、對象</b>：先從上週的練習中進行小組的分享，並且全班變成一個執行團隊，從校園中有什麼樣的人開始發想、聚焦，設定目標對想與港中創意福利社想提供的服務。（目標對象：對於現況茫然或缺乏動力的人們）</p> <p>2、<b>擬定主題企劃</b>：將目標對象需求與服務做連結，擬定工作事項與進行團隊分工、討論、發表。學生自主分成「總籌幕後組」「產品設計組」「行銷粉專組」，選出組長並且各自進行分組討論、藉由剩下的上課週數擬定工作時程。</p> <p>3、<b>商品開發</b>：藉由目標對象的需求發想，設定以「甜點奶酪」作為主要販售商品，並且在商品上用文案來讓大家在吃甜點獲得能量的同時，也能夠藉由文字獲得動力與目標。產品設計組的同學著力於甜點製作的打樣製作，並定時與大家報告進度與試吃，以訂出可以量產的比例和商品外觀設計。（最後決定使用玻璃啤酒杯加上水轉印紙印上文案，並且用印花蜂蠟布包裝上蓋，除了利用材質推動環保永續之外，也包含讓人與人相互關心的好意也能永續發展）</p> <p>4、<b>決定店名與經營手法</b>：以總籌幕後組為核心，帶領大家一起思考這間店的營運方式與可以在學校創造的價值，學生透過線上共編的方式發表意見、整理分析並且提出店名設計再進行投票，決定以 IG 粉絲專頁的方式來發表商品、與客群互動、線上訂單並且約定時間取貨的方式來進行經營，並且將店名命名為「迷酪事故交易所」，並以追奇手寫字作為店面的標準字，與教師合作設計 LOGO。</p> <p>5、<b>故事蒐集與文案撰寫</b>：依照迷酪事故交易所的概念，每位同學各自蒐集、創作在學校缺乏動力與目標的人的情境，將其編寫成故事，並且構思如何協助該狀況的目標對象找回目標與動力，將其提案變成一句文案，撰寫在奶酪杯上。</p> <p>6、<b>粉絲專頁設計</b>：以行銷粉專組為核心，將大家所想像之目標對象在走入迷酪事故交易所後的情境，設計粉專之介紹文案與 PO 文的版面設計，以提供所有同學在做創作故事與文案時的模板，可以在多人創作的情況下仍有發文之一致性。（粉絲專頁的經營由於全權委託學生處理，教師在發文與設計上介入較少，故在最後因疫情的狀況在呈現上並不完整，但所有學生都是有一個規格來進行故事與文案的設計撰寫）</p>	<p>設計思考與實踐、討論與紀錄、團隊合作與溝通、換位思考、故事採集與撰寫、文案創作</p>	<p>問題導向教學、探究式教學、小組討論與合作學習、實作與分享、協同教學、線上共編</p>	<p>商家經營案例（粉專、產品等）、線上共編軟體</p>	<p>實作討論、上台發表、同儕意見回饋、學習歷程紀錄</p>

第 33-36 節		主題／單元名稱：課程反思與學習歷程製作			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量	
<p>1、<b>google 表單書寫（每週皆有）</b>：每週上完課後透過問題紀錄該堂課的理解、反思，並可透過這個平台與教師團隊對話，讓教師理解學生的狀況。</p> <p>2、<b>蒐集、整理使用者回應</b>：在架構迷酪事故交易所的過程中，將自己的文案作品與粉專分享給周遭的親友（尤其</p>	<p>紀錄課堂內容與心得、反思與後設、製作學習歷程</p>	<p>問題導向教學、探究式教學、協同教學、學習應用與遷移</p>	<p>線上表單、公版 PPT、手機掃描軟體</p>	<p>自我效能評估、成果檢核、檔案評量、學習歷程紀錄</p>	

<p>是預設的目標對象），以蒐集大家對於此計畫之意見與想法。</p> <p>3、<b>分析作品的影響力</b>：將使用者回饋做整理分析，以釐清自己所期待之目標是否有達成。</p> <p>4、<b>反思與文案修正</b>：藉由使用者、同儕與教師群的回饋意見思考如何修正文案創作，並作成最後定稿，上傳至共編 PPT 中，讓商品設計組將其文案製作成奶酪杯。</p> <p>5、<b>學習反思後設</b>：以整理自己的學習歷程思考在文案力課程的學習中學到什麼、如何學會，藉由思考自己所遭遇到的問題與解決方法來找出學習成長的證據，並透過文案力課程所學之能力來思考如何玩正一份具有吸引力與影響力之學習歷程。</p> <p>6、<b>學習歷程製作</b>：學會線上編輯雲端 PPT，並編輯完成學習歷程。</p>				
<p><b>教師教學省思與建議</b></p>	<p><b>姿文：</b> 文案力走到第五年，回顧這五年來的合作經驗與學生的轉變，讓我一再地慶幸當初選擇加入跨領域美感計畫並且遇到一群熱衷投入的教授、助理、他校教師們，和校內這麼可靠的夥伴們，這五年來不僅僅是學生與教學上的轉變，更是身為教師的我再重新學習與實踐的見證。 還記得第一次做完發現你的文案力課程時，與夥伴們坐下來討論「如果再給我們一次機會，會想要讓課程走向哪個方向？」萬萬沒想到這一試下來就是用了五年的時間。讓學生自己找到自己在意的事情，並且能以此為目標創作文案，進而找到表達的吸引力與影響力，一直都是我們在努力嘗試的目標，今年終於可以大聲說出，我們真的辦到了這件事！從小港創意福利社發想，想在校園中提供什麼樣的服務、如何用文案回應這些在意，並且讓好的信念價值發生，最後做到「迷酪事故交易所」的誕生，這一切都是出自於學生之間彼此的共識。雖因疫情之故，無法讓這間店實際發生，課程中也因為從零開始發想，讓學生在紀錄與實踐的過程中常常會像鬼打牆一般進度難以推進，但在事後訪談學生時，他們卻說，這種從零開始、玩真的的做法，在過去的學習經驗中從來沒有經歷過，老師們給予的挑戰與支持都是幫助自己思考如何找到更好的自己的過程，雖然成果不如預期，但卻非常珍貴。 這次的成果比起過去來說，磨練文案的美感相對不多，但學生所獲得面對自己與未來的勇氣卻超乎我的想像，但這也促使我再度思考，究竟要在課堂中提供一種明確有感的能力階梯讓學習明確地發生？或者是選擇更自由地讓學生探索發展並給予支持陪伴呢？兩者其實都很重要，但希望在這段路陪伴過的學生，都能夠在跨域中找到自己的價值，並在追求更好的自己過程中，願意更深刻地學習。</p> <p><b>慧霖：</b> 這是發現你的文案力第五年的合作，每一次回顧過程心中充滿對合作夥伴的感謝和欣賞，我們總是在突破現有的框架裡反思自己的教學如何對學生學習有更具體的意義和影響，即使課程的調整和修正，如何將學生的需要作為衡量取捨的標準始終卻沒有改變。 這學年，第一次上完上學期課程後，經修課學生評估後僅剩下 12 名學生持續學習，因此有了「小班教學」的機會，在下學期的課程裡，我們帶著學生觀察環境，走出校園，採集市場裡的故事，理解和解讀人在不同環境中的活動</p>			



樣態與需求；並思考如何將上學期的文案寫作技能連結到下學期為自身所處的校園，為此籌劃設想校園主體可能的需求，構思一為人解決迷惘提供動力的店家，並創造商品撰寫文案。看似模擬人生的劇情，但卻是紮實的在真實環境中將所學知能落地成為發揮影響力的嘗試，這一次由學生主導規劃，教師群協助的師生共創經驗很美好。

新的學年即使暫停文案力課程，卻轉化挑戰陪學生挖掘更多故事和創意，希望在新的學年看見不同的可能，也可能再次延伸文案力的精神—在生活中體會文字的力量，即使課程目標與脈絡轉化了，但是精神可以融入其中，願我們在教學路上陪伴彼此永遠都有嘗試突破的勇氣和能量！

最後，由衷感謝跨領域美感教育這些年的支持和理解，作為現場老師與學生的後盾，在一場又一場地分享中見證美感融入不同領域的驚喜與感動。

#### 哲倫：

今年文案力課程持續延續，我們仍抱持著一個課程一定還可以更加精進的想法，設計了『文案力 5.0』，這一年上下來，我們一次次的修正之前課程覺得不夠完美的地方，但看著學生一步步的成長，時時刻刻都會有，真的太好了的感受。

一直以來，文案力課程都是由四個老師合計共創，隨著新課綱的落實，四個老師不單把文案立課程設計的精神帶入課程，也同時把自己課程中的思維、回饋結合道文案力課程中，讓這個課程更加豐富多元，我們在上學期即完成 3.0 的學習目標，並讓學生從自己的在意出發，去為自己身邊的事物發聲，嘗試用文字的力量，帶給生活一些變化。

這堂課一直以來都不是一堂輕鬆的課程，因為我們的堅持與信念，從設計到落實，時時都會擦出不同的火花。所以對我來說，每一次的課程設計都具有許多巧思，而看著學生的進步與成長，也著實讓我感到欣慰，能參與這堂課程的設計，真的是一種痛苦地享受。

#### 學生／家長 意見與回饋

**蔡子禕：**好好生活。是文案力的老師們說的，寫出文案與文案的核心都來自好好生活，好好體驗與感受生活，將之化為書寫與創意的能量，每個書寫者的生命現場都是他取之不竭的寶藏。自上學期立下文案的基本功後，接下來的精進我認為就必須從生活的觀察開始，避免有了技巧卻沒有素材的情況發生。許多能夠寫出來的文章和文案都是因為自己有過其親身經歷，有過對於這件事的感受，所以在書寫時便能夠很好的掌握想寫的內容和核心，而我很喜歡這樣的掌握感，是會覺得筆揮動的速度跟不上心與大腦的速度，有好多東西想說，也更真切希望能夠獲得他人共鳴的感受。所以，在成為真正的文案人之前，先好好生活，充分觀察和記錄，開拓自身視野，將這些話為文案的意象銀行，隨時做好準備。透過生命中的深刻平凡抑或是刻骨銘心書寫出發自內心的感動與影響力。

**王佳真：**這半學期以來我們走過很多路，原以為自己只適合獨立完成任務，但我從我的夥伴們身上學習到了很多，我在他們身上看見了我不具備的特質，那就是聆聽別人說的話，整理並且給於正面回應而不是直接否定別人的想法，這對團體氣氛有很大的影響。學到的，我會全部裝進我的背包帶走。我會把這些

能力運用在未來，包括觀察、聆聽、紀錄、面對每件事都帶著好奇的心、每件事都能切入不同觀點、以正面回應延伸別人的話.....，而和夥伴們的因緣，希望能依然延續著，完成我們未開店的迷酪事故交易所。現在的我出門時都會習慣多看幾眼店內裡有文字的地方，窗上、告示牌、菜單上、角落旁等等，我會觀察它的字體，某些店裡也會放有一些文案或開店歷程，我漸漸的會去在意這些我以前不會特別注意到的小地方，也開始會用拍攝的方式記錄我的所見所聞，這些都讓我對文字更加敏感，在設計文案上也更有想法。

**王子柔：**這堂文案力課程讓我學到了很多課外知識，跟上學期不同的是，之前的我在做任何事情之前，都是以我自己為出發點，但現在的我在做任何行動之前，會先想想看對方的立場，學習同理心以及如何換位思考，在想辦法說服對方之前，先看看能不能說服自己，如此一來在創作文案時能夠更寫進對方的心裡。文案力是門需要耐心與時間灌溉的課程，也讓我理解到做許多事情，都是需要一步一步慢慢累積起來的，小細節也不能忽略，因為他有可能就是成功背後最大的關鍵。

**李恩瑜：**我學到了每個人都各有所長，可以去彌補其他團員們的不足，有人擅長統合每個人說的話，有人擅長表達，一個任務能順利地達成，少不了團隊合作。對我來說最有挑戰的就是「表達自己的想法」，雖然說大家已經同選修一年了，但畢竟一個星期只有兩堂課的時間，並沒有每個人都很熟悉，所以需要和別人表達內心想法是真的困難。因為疫情的關係，我們開始線上上課，導致我們的店無法開幕，如果可以，我想和其他團員一起把這個任務、這間店給完成。學文案後我發現，文案是可以創造一段溫暖、溫馨的句子給他人勇氣。因為文案是可以和別人分享的，所以老師們經常讓我們做分享，我覺得透過這堂課後，雖然我還是會不怎麼敢表達，但至少也有嘗試過了，也比之前的自己更勇敢了。

**王宥驊：**這堂課程當中，我學習到了如何寫出一句好文案，也更加地了解到團隊合作的重要性，只要沒有任何人丟意見時，我們要完成的工作就會一直拖，造成大家的困擾，所以一個團隊中，互相溝通和討論是非常重要的，這樣才會有繼續前進下去的動力。我覺得最具有挑戰性的事情是寫出一句好文案這件事，到底要怎麼讓文案吸引人、具有影響力、印象深刻，每次我都想了很久，也一直修改，還是沒有達到很滿意，但每一次的練習都讓我進步了許多。希望在之後的學習路上和生活當中，可以充分的利用在文案力所學的知識，例如朋友開心難過時，就送給他一句文案，溫暖他們，而且是自己寫的，朋友們收到會更有溫度。

**推廣與  
宣傳效益**

1. 與師大歷史系合作與師培生的課程提問設計工作坊
2. 與宜蘭縣國教輔導團藝術領域教師協辦課程提問設計工作坊
3. 舉辦校內課程設計與成果策展
4. 與共備夥伴們討論各自的課程設計與執行
5. 持續與校內老師分享課程與對話

課程實施  
影像紀錄



利用開包包的方式訓練學生的觀察與思考力



將包包的內容物與使用情境作為線索，構思包包主人的生活模式，並且找出他的潛在需求



學生分享小組討論成果



用茶席體驗的方式，品木邊青茶與蜜香紅茶兩道茶，增加自己對於感官與情緒上的接收與感知能力與文字表述能力



紀錄下自己的品茶體驗後，小組為單位共同為青茶與紅茶設計文案與平面廣告



學生發表自己的文案創作



在日常生活中蒐集文案，並且各自分享給同學，除了欣賞文字創作之外，亦了解自己還能在什麼場域蒐集文案，學生表示這樣圍圈的氣氛輕鬆，比較不會有上台報告的緊張感



發表後共同拍攝



觀看公視的「我在市場待了一整天」，用人類學家李明璁的視角看他探索高雄在地的方式，來盤點如何培養自己的深刻觀察的能力與創造人與人的對話連結，以作為接下來探索在地的先備學習



「我在市場待了一節課」，讓學生探索學校周遭的公共空間，以發展後續的生活提案練習，因已經在課前引導如何觀察與紀錄，即使是沒有營業的黃昏市場，仍然可以找到觀察的主體與創造對話的可能



在社區觀察後，以提升市場的使用方便性為目標，讓學生進行提案並用文案創作的形式來進行發表，教師也從中提出一些觀察、回饋，變成接下來與學生分享提案與文案創作的前置練習



專家講座：由曾芃茵老師來與大家分享自己過去在設計與文創品牌建立的經驗，並以開設肉桂卷店的過程與獲得台南設計獎的經驗，帶領學生用設計思考來為在地設計一間店，用自己擅長的事來服務群眾



學生在老師的引導下先思考自己所在的環境中有哪些人的存在，分類後再來鎖定目標對象，雖然討論時間非常有限，但是是一個幫學生搭建設計思考鷹架的過程



芃茵老師的講座結束後，學生將各自分組的討論帶進全班中，自主性地盤點並思考開設一間店的過程



將任務分組後大家盤點每個小組所需負責的內容，並且自主選擇想要參與哪個小組，進行分工討論



每週下課前半小時會由各組回報進度並且往下討論之後的進度，教師主要都交由學生自己主導，並非下指令給學生完成，故會逐漸形成團隊內的領導與執行



剛開始的時候都會由各組提出許多方案並想聚焦出所有人都能接受的意見，導致討論進度較慢，也應不習慣紀錄討論，而導致下週進度會重新再來一次，教師團隊會在過程中觀察並且回饋給學生可以再注意的事情，讓每次討論都可以再更聚焦、更進步



產品組的學生利用午休時間來試做奶酪，除了試吃、確定配方外，也嘗試將製作流程 SOP 化

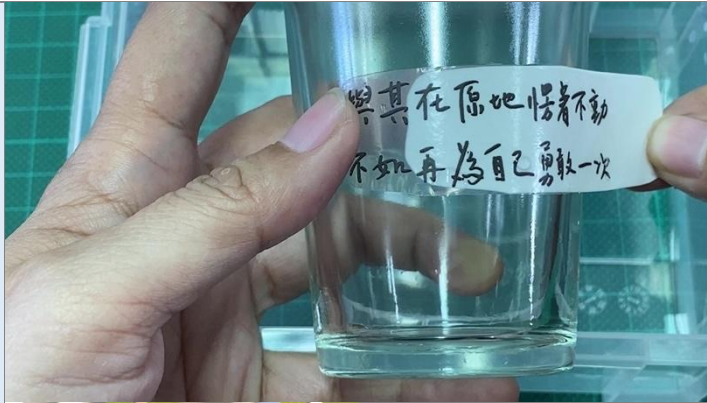


因製作時忘記帶容器，所以臨時拿辦公室有的文創啤酒杯來裝奶酪，大家在試吃時也突然想到這個可以作為產品包裝，不使用一次性的食器，反而能讓杯子與文案在日常生活中使用，陪伴大家找到動力與目標



再次嘗試不同的配方與口味





使用水轉印紙將文案轉印在玻璃杯上



打樣的奶酪成品與文案杯子，為了將對人們內心的關懷持久經營的概念作為連結，發展出以蜂蠟布做為容器蓋的想法（其實是主因是選了玻璃杯就沒有搭配的蓋子）



產品設計組在假日與老師相約到布店挑選適合放在迷酪事故交易所產品上的花布

今天的預計進度--完成開店

- 粉專建構完成
- 商品打樣
- 宣傳準備
- 商品拍照 (學文做完會再傳給大家)
- 推廣粉專、蒐集回饋

TzuWen Fang

因疫情之故改成線上授課期間，藉由每週進度的核對來推動課程進行，雖然對於無法真的開店的失落與不確定性多少影響落地的實踐性，但教師團隊仍然以產出作品與建立粉專的形式，讓學生持續完成文案概念店

發覺你的文案力評估比例與標準

55%	30%	25%	10%
<b>學習歷程</b>	<b>奶茶杯文案</b>	<b>Google表單</b>	<b>其他</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>議題的瞭解與轉化文案的綜合表現與學習歷程建構，已含商店的始末與文案書寫的過程</li><li>評分向度：內容敘述的完整性、版面編輯的有效性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵迷惘人找到動力的奶茶杯文案（共編PPT上）</li><li>行銷組可以粉特專頁之文案取代評分</li><li>評分向度：文案與奶茶店想像連概念的關聯度、文字的吸引力與黏聚力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>每週寫之課程紀錄與反思</li><li>可以補上備上課筆記一併列入評分內</li><li>評分向度：書寫週次、與課程內容相關聯度、反思後設能力</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>教師評分</li><li>評分向度：在課程中的投入程度、進步幅度</li></ul>

0524文案力討論

品牌故事 這是一間為對策來找糖及沒有動力而開的人專店

粉專是一指故事文娛品、歡笑與淚的文案力夢想

我們希望文字的力量可以為你繼續對錯對錯、文案從這有困難與重複使用，承擔你的任何情緒

聆聽：我愛心誰，讓你做每有彈性的人

你完甜點可以讓心情比較放鬆、壓力比較沒有那麼大

希望甜點可以讓你比較有動力往前

讓亮亮的奶茶喝盡你的心

甜到三轉化在的酸林裡，用一口的甜潤承接你柔軟的心

杯子文案設計

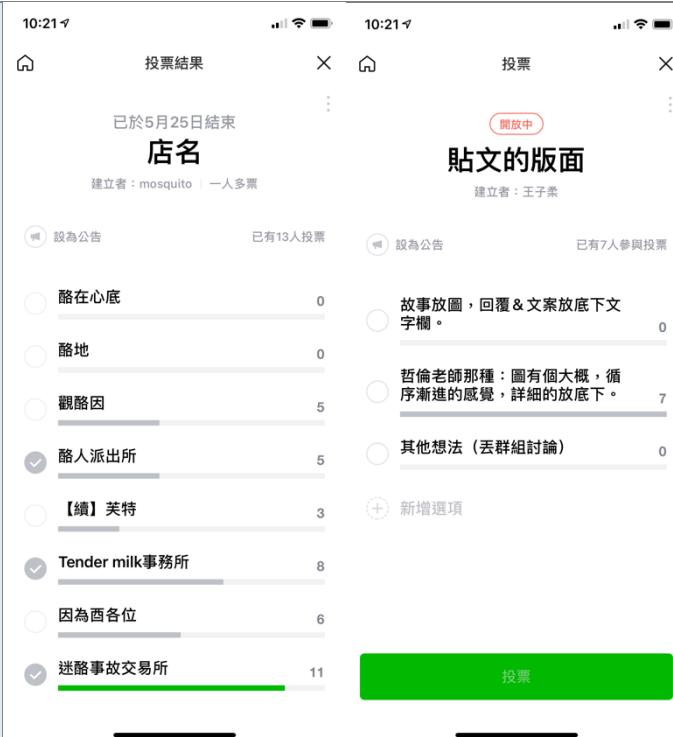
這不那麼完美也沒關係。

沒有人是完美的。

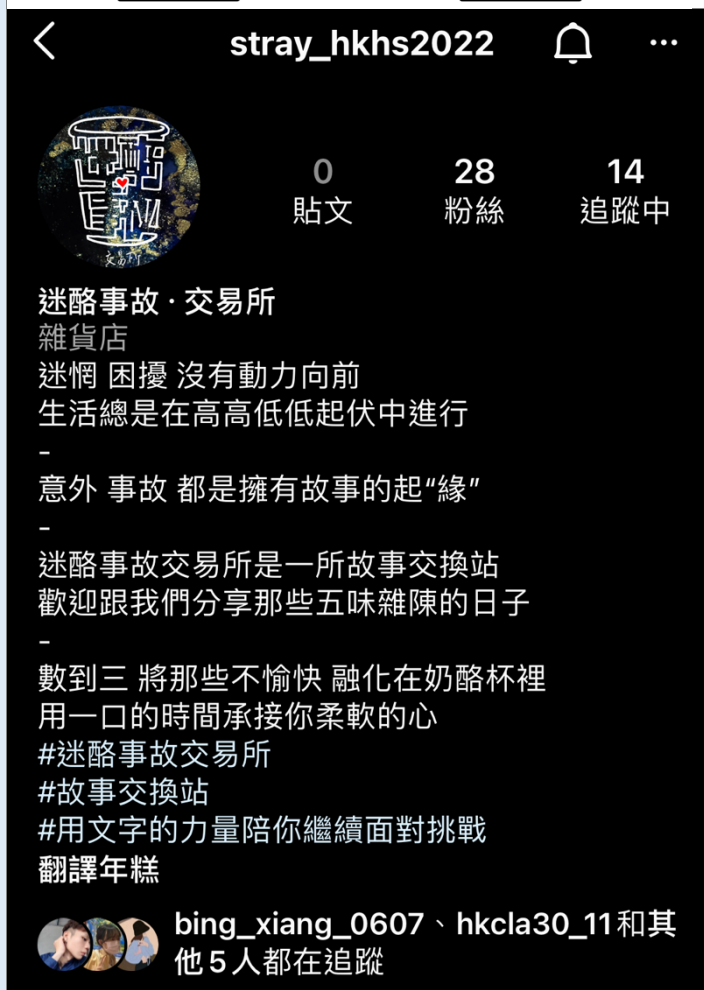
於上課時間再次核對評分標準

利用共編的方式集思廣益，讓每個人的想法都被看見，並且交由各組再往下發展產品與粉專

學生各自書寫從消費客群蒐集到的故事與改編文案，以雲端編輯的方式產出文案，再交由老師協助完成杯子誠品



課程中也活用 line 群組進行對話與投票



粉絲專頁設計：logo 為學生將理念產出後將所需元素與美術老師溝通共創的成果，而粉絲專頁介紹之文案則是行銷組藉由整理大家的想法產出並修改完成

回首起點，現在的你會如何定義文集呢？



方安文

文案成品完成後，透過回顧  
整年度的第一堂課，來幫助  
大家看見自己學習成長的證  
據，也在這樣的看見中，完  
成各自的學習歷程檔案

把心力留給自己最在意的東西

成為一個能真心喜歡自己的人

hulin hong

課程的最後，教師們各自給  
予回饋與祝福，學生在事後  
也表示期待自己能夠在高二  
時把夥伴們找回來，一起真  
的把迷酪事故交易所開起  
來。

其他對於  
計畫之建議