

學校全銜	宜蘭縣立復興國民中學
課程方案 名稱	來去「南北館」買東西!
團隊成員 / 跨領域科 別 (得複 選)	<p>藝術科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術：林佳玫</p> <p><input type="checkbox"/> 音樂：<u>(教師姓名)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 表演藝術：<u>(教師姓名)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 其他：<u>例：視覺藝術/美術+音樂(教師姓名)</u></p> <p>非藝術科目：<u>閱讀課—蔡靖姮、多元文化課—簡星東</u></p> <p>其他：<u>社區返鄉青年—音樂米創意產銷企業社—方子維</u></p> <p>*若為多領域、多科目請詳實填寫，填寫方式：科別(教師姓名)</p> <p>總人數：4人</p>
實施對象 (得複 選)	<p><input checked="" type="checkbox"/> 普通班</p> <p><input type="checkbox"/> 藝才班：<u>(例：美術班)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 資優班：<u>(例：數理資優)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 體育班</p> <p><input type="checkbox"/> 資源班：<u>(例：學習障礙等特殊需求)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 特殊教育學校：<u>(例：聽覺障礙)</u></p> <p><input type="checkbox"/> 其他：<u> </u></p>
	<p>實施年級別：<u> 八 </u></p> <p>參與班級數：<u> 6 </u></p>

	<p>參與總人數： <u>167</u></p> <p>課程屬性：</p> <p>■必修課程 □選修課程 □其他： _____</p>
<p>學生先備能力</p>	<p>1. 已執行過跨領域美感課程計畫 108 學年度，並延續至 109 學年度。</p> <p>2. 能理解創作及跨科間的合作課程間的關係。</p>
<p>教學節數</p>	<p>課程總節數： <u>17</u> 節</p> <p>(藝術課程 <u>8</u> 節 / 非藝術課程 <u>閱讀 2 + 多元文化 4 = 6</u> 節 / 跨域美感課程 <u>3</u> 節)</p>
<p>教師專業社群 (得復選)</p>	<p>成員人數： <u>3</u></p> <p>組成類型：□同校同領域 ■同校跨領域 □跨校同領域 □跨校跨領域 □其他： _____</p> <p>互動頻率：□定期會議 ■不定期/任務導向式會議 ■隨時/網路群組 □其他： _____</p> <p>備課內容：■研習、工作坊增能 ■實地考察 □課程建構 ■資源分享 ■提問與互助□其他： _____</p> <p>觀課內容：□課後觀看錄影紀錄 ■多元文化課市場踏查時共 <u>2</u> 位教師協作，由多元文化老師引導課程，視藝老師協助；市場走讀課程由外聘講師主講，多元文化、國文及視藝老師協助記錄，提醒學生注意與課程相關的觀察紀錄。■其他： <u>觀課過兩次，其餘觀看教師線上紀錄</u></p> <p>議課內容：■課後檢視、討論與修正 ■資源分享■提問與互助 □其他： _____</p>
<p>跨領域美感課程架構圖</p>	

在過去實施的跨領域美感課程計劃裡，我們一向以新課綱的核心素養，擬定「認識自己、關懷環境、自我實踐」作為三年的課程主軸已推行第四年。在學校願景『愛與希望』：「勇敢展現生命力；行動與實踐力」理念下，配合十二年國教課綱的內涵以七年級：自我與家庭、八年級：家庭、校園與社區、九年級：走出學校，原有學習內容的落實外，透過跨領域課程設計創作生活化的情境，期盼課程更與生活經驗聯結。希望從自我出發，更親近自己的周遭環境，願意打開心與眼，用五感感受身邊的美。

依照過去實施跨領域美感教育計劃的經驗，原本配合新課綱的規劃延續及加以調整，預計實施三年的整體規劃設計。新學年的開始希望逐步加強實施目標，羅列以下幾點如下：

1. **教師社群建立**：因著過去實施經驗的契機，教師的共備對話與回饋讓彼此成長，新的階段開始，依願景希望建立對話社群，增加個人及團體成長機會，新階段的學習方向更為寬廣。前兩年審查意見提到英文融入的部分，今年以多元文化課進行中英文的學習。
2. **美感教育**：執行美感教育及跨領域美感教育的過程中，發現持續的時間去觀察、練習是必要的過程。增加生活經驗的操作也需要時間累積才能逐漸看到成果，跨域的合作可以將美感從單科的點拉到線甚至到面的構成，將設計思考帶入 LOGO 設計的實作，讓學生體驗一次設計師的角色，從收集資料了解品牌故事，到開發設計 LOGO、應用於店招及提袋設計，為傳統市場店家帶來新活力。
3. **跨出學校，接軌社區資源**：跨科目共同專題的製作拓展課程的視角，也可增加專題的多元與精緻性。過去只在學校所強調的學習精神與態度，可以藉由合作共同的要求，讓學生了解社會上的行業間運作已有其共通性，這次課程首度嘗試與畢業校友合作，將學生的學習教室拉到市場，市場學堂裡的各行各業都是職人老師，各行各業中的合作關係，帶給學生全新感受。為傳統與創新帶來新的契機，年輕人進入傳統市場接觸老店家， 期盼激盪新火花。

課程發展
理念

跨領域
課程類型
(得複
選)

■ 應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助、活化其他非藝術學科之教學。

聚斂其他學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性等，發展融整性課程。

■ 檢視藝術領域與社會文化、環境生態等的關係，發展包含不同學科的多元文化等議題課程。

	<p><input checked="" type="checkbox"/>以學校本位為課程主軸，發展包含不同學科之校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>以其他非學校課程之形式，如跨領域美感走讀等，進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之表現、鑑賞、實踐等活動式課程。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
<p>跨領域內涵 (得複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 體現藝術領域知識(能)</p> <p><input type="checkbox"/> 體現非藝術領域知識(能)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有機連結生活經驗</p> <p><input type="checkbox"/> 遷移至新情境的探究與理解</p> <p><input type="checkbox"/> 重新思考過往所學的新觀點</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 克服領域間障礙挑戰的新進路</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
<p>美感元素與美感形式 (得複選)</p>	<p>美感元素構件</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>視覺藝術：<input type="checkbox"/>點 <input type="checkbox"/>線 <input type="checkbox"/>面 <input type="checkbox"/>空間 <input type="checkbox"/>構圖 <input checked="" type="checkbox"/>質感 <input checked="" type="checkbox"/>色彩 <input type="checkbox"/>明暗</p> <p><input type="checkbox"/>音樂：<input type="checkbox"/>節奏 <input type="checkbox"/>曲調 <input type="checkbox"/>音色 <input type="checkbox"/>力度 <input type="checkbox"/>織度 <input type="checkbox"/>曲式</p> <p><input type="checkbox"/>表演藝術：<input type="checkbox"/>聲音 <input type="checkbox"/>身體 <input type="checkbox"/>情感 <input type="checkbox"/>時間 <input type="checkbox"/>空間 <input type="checkbox"/>勁力 <input type="checkbox"/>即興 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>主題</p> <p>美感原則構件</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>均衡 <input checked="" type="checkbox"/>和諧 <input checked="" type="checkbox"/>對比 <input type="checkbox"/>漸層 <input type="checkbox"/>比例 <input type="checkbox"/>韻律 <input type="checkbox"/>節奏 <input checked="" type="checkbox"/>反覆 <input type="checkbox"/>秩序 <input type="checkbox"/>統一</p> <p><input type="checkbox"/>單純 <input type="checkbox"/>虛實 <input type="checkbox"/>特異</p>
<p>跨領域美感素養 (得複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中</p>

- 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用
- 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息
- 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與
- 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵

藝術領域核心素養

- A2 系統思考與解決問題：藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。
- B1 符號運用與溝通表達：藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。
- B3 藝術涵養與美感素養：藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。
- C1 道德實踐與公民意識：藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。
- C2 人際關係與團隊合作：藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。
- C3 多元文化與國際理解：藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。

12 年國教
課程綱要
([連結](#))
(得複
選)

非藝術領域核心素養 (請依跨領域科目自行增列)

對應之 閱讀 領域核心素養

- B2 科技資訊與媒體素養：國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。
- C1 道德實踐與公民意識：國-J-C1 閱讀各類文本，從中培養道德觀、責任感、同理心，並能觀察生活環境，主動關懷社會，增進對公共議題的興趣。

對應之 多元文化 議題實質內涵

- 文化差異與理解：多 J5 了解及尊重不同文化的習俗與禁忌。
- 社會正義：多 J11 增加實地體驗與行動學習，落實文化實踐力。

跨領域美感課程構組 (皆得複選)

<p>課程目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結 <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 <input type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益 <input checked="" type="checkbox"/> 展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用 <input checked="" type="checkbox"/> 展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發 <input type="checkbox"/> 其他：_____
<p>教材內容</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 <input checked="" type="checkbox"/> 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力 <input checked="" type="checkbox"/> 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則 <input checked="" type="checkbox"/> 教材邀請外部人員參與協作 <input type="checkbox"/> 教材幫助學生建置其學習歷程檔案 <input type="checkbox"/> 其他：_____
<p>教學活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動 <input type="checkbox"/> 其他：_____
<p>教學策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學

	<p><input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之協同教學</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
教學資源	<p><input checked="" type="checkbox"/> 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所</p> <p><input type="checkbox"/> 連結至國際，具備國際視野之資源</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神</p> <p><input type="checkbox"/> 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
學習評量	<p><input type="checkbox"/> 應用融入表現藝術活動之形成性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用融入表現藝術活動之總結性評量</p> <p><input type="checkbox"/> 應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量</p> <p><input type="checkbox"/> 應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量</p> <p><input type="checkbox"/> 應用融入實踐藝術活動之形成性評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用融入實踐藝術活動之總結性評量</p> <p><input type="checkbox"/> 應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 發展跨領域美感課程之多元化評量策略</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p>
卓越亮點	<p><input type="checkbox"/> 校內外連結：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 連接兩位以上不同專業背景的教師進入教育現場</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 與各校本課程、校園特色產生關連</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 與社區、地方特色或文化資源產生連結</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案</p> <p><input type="checkbox"/> 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判</p>

其他：_____

國際視野：

透過課程資源、課程教材為媒介達到增進國際視野效果

透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習達到增進國際視野效果

增進國家文化認同

增進國際競合力

全球在地化，融整國際情勢與全球新興議題

在地全球化，連結多元文化、跨域觀摩與交流

實際執行國際參訪

其他：透過外聘講師介紹市場走讀文化，帶領國內外團體認識宜蘭傳統市場、分享講師在澳洲日本打工經驗、了解外國市場與台灣的差異。視藝老師視藝課分享在國外逛傳統市場的經驗:芬蘭、日本、泰國、英國...

主題／單元規劃與教學流程說明

課程目標

替店家的 LOGO 設計製作說明文稿

第 12 節

(閱讀課)主題／單元名稱：_____專欄編寫

教學活動

教材內容

教學策略

教學資源

學習評量

1、 導入活動

刊物賞讀：

賞讀地方誌《宜市宜居》、《屏東本事》，以及惠文高中校刊《惠聲惠影》中的商家採訪專欄，分析其圖文排版、文字取材、段落分割以及標題訂定等形式。

2、 開展活動

(1.)導言撰寫：

引導學生認識「導言」與其要素。導言為採訪稿的第一段，具有統領全文的作用，通常以「5W1H」的方式書寫，故在「商家」採訪專欄

數位刊物

Canva 介面

示範觀摩、

工作分析法

復興國中校

刊、惠文高

中校刊、

屏東縣刊、

宜蘭市刊

口語問

答、

實作

<p>中，導言需描寫商家名稱、外觀風格與特色、店址、評價等要素。</p> <p>教師介紹 Canva 介面與功能後。學生依序選用模板、插入採訪拍攝照片、撰寫導言。</p> <p>(2.)Logo 設計理念撰寫：</p> <p>引導學生從設計理念說明範例中，歸納撰寫的基本元素，包含：設計思路（為什麼要設計這款 logo）、應用元素（字型字體的使用、文字圖案的搭配、間距大小等）、商家形象（標誌中有哪些設計是與企業的形象、文化、態度有關）。學生依據此三要素，進行設計理念撰寫。</p>			Canva	
<p>----- (第一節結束) -----</p> <p>採訪稿撰寫：</p> <p>從採訪紀錄中，挑選 1-2 個與專欄主題、Logo 設計風格有關的故事，並將其書寫成採訪稿。</p> <p>3、綜合活動</p> <p>(1.)學生簡述各組作品</p> <p>(2.)教師針對各項目進行回饋，包含：字體大小、字型選用、標題與內文的契合、圖文排放等，學生再根據教師建議進行修改。</p>	Canva 介 面	工作分析法	各組採訪記 錄、Canva	口語問 答、實作
課程目標	進行市場踏查，了解市場垃圾收拾狀況			
第 <u>多 2</u> 節	(多元文化課)主題/單元名稱：市場踏查			
教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
<p>1、導入活動</p> <p>上周進行主題討論及引起動機的思考，設計學習單上的問題讓學生討論。</p> <p>2、開展活動</p> <p>(1) 準備出發前往市場</p> <p>(2) 老師帶領學生進行市場垃圾處理觀察，請學生紀錄在學習單上</p> <p>(3) 到北館市場固定定點後，再次提醒學生思考，傳統市場不被年輕人喜愛的原因，垃圾味道觀感是否造成影響？</p>	自編教材	<p>小組討論</p> <p>觀察與</p> <p>收集資料</p>	<p>搭配英文課</p> <p>本環境保護</p> <p>內容</p>	<p>學習單</p> <p>&</p> <p>口語表達</p>

					
<p>3、 綜合活動</p> <p>將學習單內容回程後討論書寫完畢，下周即將進行問題解決討論及海報製作。</p>					
<p>課程目標</p>	<p>引導質感從觸摸到延伸含意</p>				
<p>第 <u>視 1、2</u> 節</p>	<p>(視藝課)主題／單元名稱： <u>質感收集-梭織製作</u></p>				
<p>教學活動</p>		<p>教材內容</p>	<p>教學策略</p>	<p>教學資源</p>	<p>學習評量</p>
<p>1、 導入活動</p> <p>在黑板上畫出質感八宮格，在八宮格裡有不同的物件線條，例:鋁片、樹枝、棉花、布條、紙條、海金沙(爬藤植物)、毛線...等。</p>  <p>2、 開展活動</p> <p>(1) 請每組派一代表同學依不同材質的線段觸感或視感，寫下形容語詞於格子內。</p> <p>(2) 製作梭織版—將 A4 蜂巢版切割成四等分，一人一塊。加上棉繩製作成梭織版，做完後加上毛線流蘇。</p> <p>3、 綜合活動</p> <p>(1) 還沒跟上進度的同學，下周再加緊腳步跟上。</p> <p>(2) 下周準備開始織材質進去。</p> <p>第一節結束</p>		<p>自編設計 活動</p>	<p>實作</p>	<p>梭織版、棉線、剪刀、打包帶、各種材質剪成條狀編織用</p>	<p>梭織作品</p>
<p>第二節開始</p> <p>1. 梭織版製作完成，上好棉線。</p>		<p>自編設計</p>	<p>實作</p>	<p>梭織版、</p>	<p>梭織作品</p>

2. 選取各種材料，八種各選一條回座位。
八種材料即為黑板上的八宮格內容，對應著市場內各行各業的主產品相關的質感，例如：棉被店—棉花；中藥行—海金沙；金紙店—紙類…等。



將不同材質陸續織入版中，紙條上要書寫一句對自己加油打氣的英文句子。



3. 整理作品，加入樹枝，成為漂亮又有質感的掛飾。



活動

棉線、剪刀、打包帶、各種材質剪成條狀編織用

課程目標

討論解決市場垃圾問題

第 多3 節

(多元文化課)主題／單元名稱：環境保護行動研究

教學活動

教材內容

教學策略

教學資源

學習評量

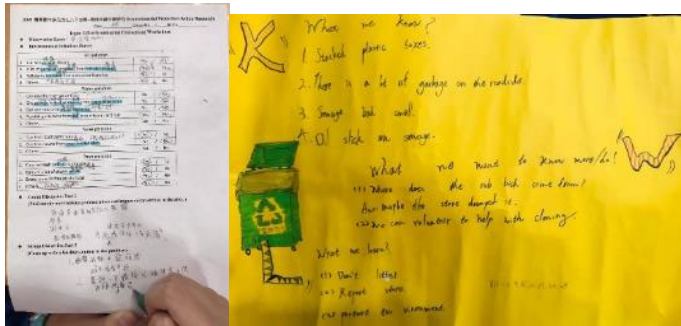
- 1、 導入活動
拿出上周進行踏查的觀察紀錄，回想上周活動看到的景象。
- 2、 開展活動
 - (1) 拿出完成的學習單，討論遇到的問題，想想有哪些方法可以解決這些問題？
 - (2) 將想到的方法畫在海報上
 - (3) 各組分享海報上的想法

自編教材

小組討論
海報製作


搭配英文
課本環境
保護內容

海報設計
及
內容成果



- 3、 綜合活動
老師給予各組回饋，鼓勵環保行動

課程目標	運用設計思考方法討論該店家 LOGO 設計意義				
第 視 4 節	主題／單元名稱： 店家 LOGO 設計發想				
	教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
	<p>1、 導入活動 藉由複習設計思考五步驟及 ORID 焦點討論方式，回顧上週討論採訪單的問題。</p> <p>2、 開展活動 (1)將各組採訪的學習單拿出來，各組分享兩分鐘去採訪的內容及趣事。 (2)有去拍照的組別將照片傳給老師印出，以便讓沒有去的同學可以參考。 (3)老師介紹多種在地及網路提袋設計特色，提供學生參考。 (4)請各組將各店家的特色決定出來，再設計相關 LOGO 設計，從文字及圖像去思考。各組討論圖案的設計。</p> <p>3、 綜合活動 還沒完成組別，請自行帶回繼續討論，下次上課確認設計稿及色稿。</p>	<p>自編學習單</p> <p>自編 PPT</p>	<p>1. 設計思考五步驟</p> <p>2. ORID 焦點討論法</p>	<p>設計思考方法、</p> <p>ORID 焦點討論法</p> <p>採訪六間店家內容</p>	<p>學習單內容、採訪內容分享</p>
主題／單元規劃與教學流程說明					
課程目標	學習網印技術及線上合作討論確定設計成果稿				
第 視 6 節	主題／單元名稱： 店家 LOGO 最後定稿與顏色選定—線上課程				
	教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量
	<p>1、 導入活動 (1)線上課程:利用 I-MEET 上課，先給學生看，老師在家試做完成的某兩家店 LOGO 印刷效果。 (2)利用 PPT 分享老師製作網印及印刷的過程，並提醒注意事項，期許學</p>	<p>自編教材</p>	<p>講述</p> <p>小組討論</p>	<p>I-MEET</p> <p>Jamboard</p>	<p>互動及白板回答</p>

<p>生回到學校後也能親自操作看看。</p> <p>2、 開展活動</p> <p>(1)利用 IMEET 功能，開啟小白板，請學生加入白板後，在該組別討論草稿色彩的最後定案。(老師的 MEET 畫面分享可用的絹印顏料色彩，各組小白板內老師都有將各組設計圖檔放進背景底圖)</p> <p>(2)老師的視窗在各組間觀看討論書寫過程，學生可以在該組別用綠色便條紙留言提供意見，老師判斷出席與否，酌予加分。</p> <p>(3)最後小組確定的配色，用粉紅色便條紙書寫結果。</p>  <p>3、 綜合活動</p> <p>確定小組使用的顏色後，老師將其記錄畫面儲存，回到學校後上課時再叫出來參考。</p>	<p>自編教材</p>	<p>講述</p> <p>小組討論</p>	<p>I-MEET</p> <p>Jamboard</p>	<p>互動及白</p> <p>板回答</p>
--	-------------	-----------------------	-------------------------------	------------------------

<p>教師教學 省思與建 議</p>	<p>多元文化—簡星東老師</p> <p>這次跨領域美感課程，我分別在多元文化課及視藝課帶領孩子們前往宜蘭南館市場，但這次的主題不是環保而已，而是所謂的菜市場走讀，顧名思義就是要來了解南館市場的歷史變遷還有市場的現在與未來，透過視覺藝術課佳玫老師的安排，以及北館市場裡草藥店的魔法姐姐的導覽，我們努力讓孩子們看見不一樣的世界，更重要的是看見自己的家鄉另一個面貌，藉由著許多老店，我們希望盡可能地讓孩子們想像著過去市場的輝煌年代，但或許不太容易，因為我們看見更多的是人去樓空、人事已非，斑駁的牆面以及一條條陰暗的小巷弄裡，仍然存在著已經見證宜蘭歷史數十年來變遷的老商店，而這些老商店仍努力地經營著，努力地為這城市留下最古老的幾塊拼圖，但能否繼續完成時代的記憶，就希望靠年</p>
----------------------------	--

輕一代的孩子們來接棒，讓南北館市場這顆城市心臟重新活躍起來，從在地青年的努力帶領下，學校端有老師們設計許多文創作品以及深度思考探討，都能讓原本漸漸沒落的在地文化湖水重起波瀾，而這樣的推力動力需要一波接著一波，讓這個網絡越來越多元，越來越受到關注，期待未來數年，宜蘭南北館市場南歐有全新獨一無二的風貌，歡迎世界各地的旅人都來宜蘭走讀玩樂喔！♡

閱讀-蔡靖姘老師

執行專欄編寫單元課程時，恰好遇上全台實施線上教學，這項令親師生人仰馬翻的疫情政策，卻是實施這個單元最大助力。由於線上授課，學生們皆須自備數位載具，此時，便可讓他們認識並瀏覽優質的「數位刊物」，發現原來平時忽視的校刊、市刊也可以有高質感的設計。甚至自己擔任作家、編輯，運用線上軟體——Canva，將店家參訪的過程、所學，以及 Logo 作品，轉化為精美的文書。從分工撰稿、下標題、圖文排版、字體與色彩選用等，無一不綜合展現學生語文與藝術美感能力，也讓學生體認「疫常的日常，危機就是轉機」。

視藝-林佳玫老師

這次的跨域合作，我自認做了這幾年來新的挑戰一走出學校，連結社區資源。雖然在全國各地這樣的嘗試比比皆是，但是我卻是等了好久的機會才能水到渠成。一場在宜蘭的國際設計教育美感論壇，認識了我校校友—宜蘭返鄉創業的青年方子維，他年紀輕輕就創立自己的品牌—音樂米創意產銷企業社。這個年輕人不但在當農夫，以音樂種米，在地小農也愛這片餵養他成長的土地。從小在宜蘭是南北館傳統市場長大的他，到了澳洲日本打工遊學返鄉後，希望為這片土地做更多的事。他帶領國內外團體在市場內走讀遊學，外國人、團體、中小學生都帶，我參加他的走讀團後，便一起規劃這次跨域合作的課程。這次能邀請他帶領我們學校學生做走讀，意義重大。他不但是我們學校的校友，也是返鄉創業青年，出了一本市場走讀的書籍，也捐贈 10 本提供給母校教學使用；子維老師不但

在走讀活動前免費到校為孩子講解他的夢想行動，讓學生了解為何他想要這麼做。接著在走讀過程中，介紹市場職人及各行各業，他串聯傳統行業，也串連年輕與耆老間的關係。當孩子不管是自己去採訪的，還是課堂時間全班一起去市場走讀的時候，市場的老闆們都很樂意回答學生的問題，更熱切為學生拿出更多我們平時看不見的重要資產。

這次我也第一次更完整讓學生從設計師角度去學習一件美感能改變生活的練習。從設計思考的步驟搭配 ORID 焦點討論法，讓學生聚焦幾個核心問題，去採訪店家時能問到需要設計的故事與素材，觀察店家擺設與色彩，找到代表的物件，作為設計 LOGO 時的發想。在那之前也給學生介紹過台北、新竹等地市場改造案成功與失敗的範例，讓學生思考改變市場不是變美而已，裡面有很多因素考量。

當學生將設計稿都完成時，也有組別速度快先做好版型沒想到遇到停課。學生無法進行實作，他們在線上討論確定色彩，老師再代為印刷幾件作品作為課堂說明的範本(其他的 9 月開學所幸可以繼續完成)。

很高興有店家看到學生 LOGO 作品後，非常喜歡希望學生能同意讓他們作為店家未來新包裝設計的圖案，學生知道後也非常開心，第一次覺得自己做的東西，真的可以成為商品設計的實踐。

這次課程師生收穫都很多，當學生一群又一群踏入傳統市場時，很多人先是一驚，但也讚賞說，的確要讓學生認識宜蘭的傳統市場那是宜蘭人的生活樣貌體現，在學生回饋的心得中，我也能感受到很多孩子對這次課程印象深刻尤其對市場垃圾處理及改善，都能提出一些具體看法，我相信，這樣的課程一定會帶給他們很棒的回憶，也希望能相互刺激市場的活絡，讓大家對自己家鄉的文化及生活更加珍惜及有感。

非常期待成果展的辦理，因疫情關係將時間往後延期，原本挑選在傳統市場攤位上展示學生作品，希望學生成果可以讓店家滿意，也可以讓更多人看見跨域

課程帶來的豐碩效果。

❖學生採訪店家回饋:



學生／家
長
意見與回
饋

我覺得這次的採訪真的是一個大冒險。一開始我們其實找不太到這家店在哪，我們也是經了一番波折才找到，找到店後遲了好久才進去(因為有點害怕，哈哈~)，進去後也還是有點拘謹，老闆看到我們就一臉親切的問我們要做甚麼，我們就說我們是復興國中佳玫老師的學生，他就很熱情的招待我們，讓我們坐下，我們便開始採訪，採訪的過程中，我才了解原來布的知識竟然有那麼的多，像是布的種類，老闆是怎麼去批發布等等，還了解到了這家店的歷史，收穫了許多，其中最讓我印象深刻的就是老闆跟我們說一個豬肉的例子，老闆說，如果你買豬肉買少了 你可以在去買然後混合；但如果你是買布 那就不一樣了，你訂好的尺寸，如果小了，你再追加的話，是不可以連結起來的，可想而知買布前就應該先想好要買幾吋的布。這次的採訪旅程當天是下着雨的，而當我們從下着雨的外頭走進到溫暖舒適的菜市場，感受到的不僅僅是暖和的氛圍了，還有每個老闆熱情的人情味。採訪過程中，老闆的熱忱親切，讓我們在店中熱鬧的採訪着。採訪結束時，老闆也爽快的與我們合照，使我們在整個過程中都很歡樂，也在離開後，還流連忘返那充滿純樸、樸實的地方。

YUANCHUN CLOTH SHOP

YUANCHUN CLOTH SHOP

源春驚奇之旅

市場偵探

從側邊進入地下室的賣場，剛走進去就聞到濃濃的殺生味，但我們沿路尋找著我們美術課要去踏查的地方，遠遠望去看見了一片殺豬殺雞之地的一片綠洲，雖然不怎麼起眼，我一開始不太敢去訪問(有點害羞)，一問才知原來賣菜的是復興國中第一屆的學長，還說這附近因為有很多殺生味使的的客人不太敢上門來買，再加上他們也有點年紀，行動不是怎麼方便，擺設有點凌亂，但他們一直努力的經營著這家店，生鮮蔬果這裡一次包辦，蔬菜比起之前我去過的店要來的新鮮許多(之前在其他還看到已經爛掉的水果)

奔向中藥房

這次的參訪雖然只有短短幾分鐘，但在這當中卻學了不少新知識。

剛開始我們還因為不敢進去訪問一直在外面徘徊遊蕩，差點被當作怪人，後來進去才發現阿嬤很好相處，才逐漸不那麼拘謹。

魔法阿嬤先向我們介紹了搗藥器，有大小的區別，大的是機器，小的則是必須親手搗的；我們還跟阿嬤買了八仙果，阿嬤很注重衛生的戴手套抓取；店內的櫃子將各個中藥分門別類，阿嬤身手矯健地爬上爬下補貨，甚至她還跟客人開玩笑地說我們是她孫子！

有親和力的阿嬤、店內豐富的中藥種類，都令我們印象深刻，歡迎大家都可以去和阿嬤聊天~



❖學生課程回饋 節錄:

- ①80326 經過這次的課程我覺得並不單單只是學到 logo 的設計，一般的上課內容我們其實是在網路上找到的，但這次的課程是一個很不同的課程，而是更實際的，也謝謝老師的用心，讓我們有不同的學習經驗 😊。在這次的課程令我想起小時候上學前阿嬤總會先去市場買菜，而升上小學後也竟然不曾去傳統市場了。我覺得之所以傳統市場所以會漸漸的超市取代有幾個原因:1. **環境衛生**-大部分的傳統超市因為營業時間短，所以沒有特定的儲存設備，就連海鮮都是只有冰塊而已 2. **方便性**-一般的早市或晚市都不大能配合一般民眾的時間，而超市則是營業時間長，甚至是 24 小時營業，而且距離也很近 3. **促銷活動**-大多的超市都會有集點活動或是折價 4. **銷售模式**-大部分的是攤商都是會不斷地招攬客人，但這反而會讓客人覺得壓迫 5. **多樣性**:在超市可以有許多不同選擇，也有很多的商品。如果要活化的話一定是要市場的所有人一起解決、轉型。
- ②80402 這次視覺藝術領域的設計店家 LOGO 及認識菜市場文化的課程，從一開始老師講解我們大概要做什麼事情開始，就一直想要**做市場的活化改造**，老師給我們一直看其他縣市的市場轉型，很多都是把現有老舊市場加入新的元素，融合了

中西方文化，所呈現出來的**新舊交錯感**。從一開始的探訪店家，找出它的特點以及缺點，到後來的數據蒐集，最後利用其優點以及特點，將店招的配色，設計一點一滴地醞釀出來。如果想要改變市場，活化改造就從你我做起，我覺得這是一個非常好的活動，能讓我們的市場記趣朝著觀光化前進。

③ **80414** 我覺得能有這種課程很幸運，但是後來因為疫情而被迫暫停我覺得很可惜。這個課程的重點是利用課程好好的了解菜市場，還有試著和別人溝通用他的想法去設計東西，不是用自己的想法去做。價值則是可以利用這次好機會可以試著設計店家的 logo 還有深度了解菜市場；就是賣得比超市便宜大家就會選擇菜市場，但是大多的市場都是開在早上，但是現在大多年輕人都睡到比較晚，最好的解決方法應該是一個市場早上做早市，下午換一波店家做黃昏市場，這樣可以減少占地還可以整天都買得到，我相信只要時間不衝突，大家還是比較願意去市場的；活化市場可以用翻新菜市場讓市場起來整體更乾淨這樣會有更多人去。

④ **8052111** 小時候非常常去菜市場，長大後去的次數很少，這次去菜市場，發現很多都改變了，但是呢人情味還是沒有變，等疫情穩定時，就不要再待在家了，走出家門，來市場逛逛，也許有意想不到的驚喜呢！在設計 LOGO 時，一直想不到要用什麼代表蔬果店，後來經過小組討論後，組員們一致認同要用老闆與老闆娘為主要元素來設計 LOGO，而三星蔥也是特別加上去的，因為聽到了老闆介紹，令我們印象深刻，讓原本單調的設計，添上宜蘭的味道。

2. 這個課程的重點，我覺得就是讓我們走進菜市場，去看看菜市場與超市、賣場不同的風味，感受彼此的差別，認識許多我們不知道的事物，體驗走在路上，隨時都有可能和你打招呼的感覺；這個課程的價值，我覺得是以我們現在年輕人的思想帶進菜市場，去與舊文化做碰撞，引發新鮮、有趣的點子，讓菜市場有個好環境，也讓我們年輕人想要走進市場，體驗不一樣的生活樂趣。

3. 我覺得市場除了環境、店舖的改變，也可以從細微的地方開始改變再到大方

向，像是我們有看到菜市場裡的雜貨店，裡面賣著與現在不同的化妝品、保養品等，我們可以將外包裝做些許改變，保留原本特色，以復古風格吸引年輕人，再將店鋪改裝，做成具有以前時代風味的雜貨店，和超市不一樣，保留了菜市場的價值，也有了與現代店家的競爭力。

⑤ 80618 小時候的我對於喧譁的叫賣聲、混亂的人群和濕濡的走道有些生厭，因此只要一聽到上街買菜，就馬上掩耳逃跑，但自從搬來曾住過一年的宜蘭，我在菜市場中找回過往的記憶，增添了宜蘭帶給我的親切感，我才慢慢適應這座需長久定居的蘭城，也開始想從菜市場找到宜蘭的特別之處，而這次的菜市場活動就實現了我的小心願，不僅加深我對宜蘭菜市場的了解，也從中學到許多小知識，但這麼有趣的市場卻大多被年邁的長輩光臨，年輕人造訪的人數已逐漸稀少，可見市場的興起對菜市場多多少少有些衝擊，要如何將危機化為轉機亦是這次活動的重點與價值，也證實了年紀小，也能為社會有所貢獻，畢竟「有志者事竟成」，雖然討論的過程中難免有分歧或者意見踴躍的狀況，但這也應當是我們要克服的難題，如何凝聚組員向心力也得靠我們自己，這次的企劃出於蘭陽子弟想傳承蘭城文化的一份心，雖然關卡看似艱難，但還是被我們一步步紮實的腳步征服了，希望藉此能為菜市場增添人潮，也讓處在蘭陽這塊平原的人們更了解自己家鄉的文化。

而活化市場的辦法我認為是需要宜蘭人共同出一份心力的，才能真正興起沈睡的菜市場，當大家深入了解，才會有想珍惜、保存菜市場文化的心，因此我們可以製作宣傳海報、導覽影片，以及傳統職業觀光，來吸引人潮。

⑥ 80626 1. 讓更多店家能夠利用店招的介紹以及獨特吸引更多人進店買賣，我在一條街上看到整排的招牌都是黃底紅字，我就想：我要把我負責的店招做的能夠是整條街最獨特的---讓大家看見那家店。

2. 活化菜市場並保留其價值&競爭力：在這個發達的社會裡，越來越少年輕人會去

菜市場採購食材，可能因為麻煩、可能因為環境相較之下比超市髒亂，且還時不時飄出五味雜陳的味道，還有阿嬤們人擠人的現象，可能對於青壯年會比較沒有想去的意願。我覺得再過幾十年，阿嬤們都不在了，那還有誰肯去呢？

環境問題可以請各店家定期清掃

味道的部分或許可以和各攤位溝通 將賣同一類別的擺在一起 不要這邊有豬肉攤 旁邊又有雜貨店..... 人擠人的情況可以在一個時段限流（例如：每 30 分鐘放多少人進去、緊急情況趕時間時可以優先進入 不過這樣要多幾個管制人員）

地下室要保持空氣流通，不然許多味道混雜在一起，空氣還流不出去也流不進來。另外菜市場或許可以聯合許多攤位舉辦活動（例如：這裡的衣服買 3 件給一張優惠卷 可以和其他服飾店通用）

⑦80624 1.心得：我是真的發自內心覺得很棒，雖然剛開始還是狀況外，覺得「怎麼可能？我們要幫店家做店招？」，這確實有難度，可是對於喜歡畫畫的我來說，這很有挑戰性。起初我是一點頭緒都沒有，可是我在學校早自習一直在想，最後是終於想到，也是在別人的建議下一直修改，最後大功告成。2.我覺得這個課程重點除了要我們學習設計 LOGO 之外，還有就是學習讓我們自己完成一件事，在不是老師幫你設計的前提下。還有就是「團隊合作」，這些事，一個人是絕對無法完成的，無論你多麼的優秀…要當好一個設計師真是不容易。3.我覺得市場如果真能改變，第一個應該改變的就是環境了，環境如果變得更乾淨、衛生，客人一定會變多。如果要讓競爭力提高，第一個就是要先改變店員(1)穿著：請勿無袖、短褲、拖鞋(2)品德：有沒有不雅的話(3)行為：不要在客人面前抽煙…之類。

⑧80803 我覺得這樣子的課程很有趣又有意義，讓我們去市場實際考察，認識了許多的人，也知道那些人的故事。我覺得市場如果做出一些改變的話，一點都不會輸給超級市場，因為那裡的東西賣的都比超級市場便宜很多很多，如果覺得太

貴還可以和他們殺價，而重點是還可以感受到老闆們的熱情。需要改變的則是環境污染和環境髒亂，雖然我是忍受的了，可是有一些人不行。假設市場真的沒有的話，會對許多的人造成麻煩，而且還感受不到老闆們的熱情了。

⑨80821 我覺得很特別的體驗，因為平常都是被拖過去買菜，只要天氣太熱我一回到家都感覺到了天堂，每次走一走都會熱到不行，而這次卻是去參觀店家還有幫忙設計一些東西，之前沒有這種神奇的體驗。

我覺得改成室內或者地下室就很不錯，但是資金不足人力也不足的話就不太可能去做到，也要看商家的配合度，有些老一輩的會想保留這種傳統的方式，但是如果一直這樣下去就不太會有年輕人想要去菜市場工作，到最後這種堅持也只會變成一種困擾，如果集中在一個地方的話相對會好整理很多，而且如果排水跟通風都有做好會好很多，像是日本的那種法律，如果台灣也變成垃圾只要在路上亂丟或者沒做好分類就會罰款的話，我相信很多人不敢亂丟，但一定有人會覺得很麻煩而且會出來抗議就不太 ok 了:(

⑩81325 我蠻樂在其中的，因為這是件沒嘗試過的事，但對象卻是我們一直都熟悉的，這個課程似乎又讓我更深入的去了解菜市場，能為一間店設計店招和提袋我覺得很榮幸，畢竟這是這個年紀的我們靠自己幾乎做不到的事。跟大家一起去菜市場很開心，尤其是在尋找店家的過程。這個課程真的很有價值，你不一定能學會什麼，但過程的經驗卻是一定會獲得的。我覺得現在的菜市場就很棒了，不需要再改變什麼，想改變菜市場的人，也許沒有真正的去探索、研究過，雖然市場已經漸漸的失去了競爭力，但還是要慶幸它還存在，失去競爭力是早晚的事，兇手是時間，時間會讓菜市場成為歷史的。想要活化可能要把科技融入菜市場，但這樣就會失去它的本質...還是有很多挑戰。

●81323 近年來，人們似乎逐漸把吵雜的菜市場踢出自認有質感的生活。但其實，菜市場也可以充滿質感。這次設計店家 LOGO 的課程，除了讓我們重新去對菜市場

做定義，了解到菜市場的文化與店家存在，傳承下去的意義。我認為非常值得。如果想保留菜市場的價值，以及不讓菜市場被淘汰，我們應該去思考並研發出解決方案。或許是將店鋪和招牌漆上鮮豔美麗的顏色，有煥然一新的感覺。或許是透過媒介把菜市場內店家的聲音說出來，也讓菜市場的價值與意義戰線出來。菜市場好，不能只有我們知道。

推廣與
宣傳效益

「你們是哪個學校的啊？」「今天來校外教學嗎？」「安捏金後啦！俾囡仔啊擺玩電腦！無知樣市場生啥款！」阿伯阿姨阿公阿嬤們都很親切～呵呵。本計畫課程執行前後，與市場走讀負責人方子維老師多次討論這樣的課程，可以激活更多市場的生氣，除了過去與高中職的合作，開發市場桌遊外



也討論到申請青年署計畫，替市場辦理**[大人的市場學校]五堂課**，讓縣內外民眾參與市場課程~其中美術課的課程內容，就是這次跨領域美感課程的縮小版，讓民眾走讀市場後，也跟著做設計提袋。學生的成果作品也將在菜市場展出，與店家的互動等等，讓民眾認識學校的多元課程，互惠協助，推廣獲益良多。



2021復興國中多元文化 八下主題環境保護行動...

上次更新：2021年4月19日

#2021復興國中多元文化八下主題環境保護行動研

究四部曲 #808班 #807班 #滬菜市場

#EnvironmentalProtectionActionResearch

#首部曲 #認識環保與行動規劃分工

#二部曲 #預先場勘 #前進實地觀察與紀錄

#三部曲 #分組討論繪製環保方案海報

#四部曲 #環保方案分享博覽會

#東門夜市 #南北館市場 #北門市場

今天多元文化課環保主題的行動研究，決定前往宜蘭的南北館市場與東門夜市，進行環境污染的觀察，以及思考污染的來源與解決方案，更希望在融入英文學習的同時，我們運用語言了解對照國際間市場環境的規劃與進步，進而找尋適合我們家鄉的環保方案，讓這一代與下一代的宜蘭子弟有更美好的環境，也讓上一代的長輩們能看見傳統的保存外，也看見年輕一代的改變力量，感謝視藝老師也是好夥伴佳攻老師再次陪同我們校外教學，更期待即將登場的跨領域市場走讀活動，復興國中多元文化學習，期盼開啟孩子們的視界，也帶給大家全新的學習感受！❤

多元文化課—市場垃圾處理踏查

多元文化課—環境保護行動研究

課程實施

影像紀錄



方子維老師致贈書籍給母校

方子維老師到校分享市場走讀計畫



市場走讀—808
LOGO 合作店家—秋媛的店(服飾)

市場走讀—805
LOGO 合作店家—編號 168 上合田葉菜行



市場走讀—805
LOGO 合作店家—大明中藥行青草店
防蚊草藥包 DIY



跟糕餅店奶奶合照



市場走讀—808
LOGO 合作店家—大明中藥行青草店
魔法阿嬤會幫你看手相，告訴孩子注意身體及心理的問題好驚奇



市場走讀—805
LOGO 合作店家—全成金香店
介紹中衣用途，比較台北澎湖及宜蘭中衣不同大小及項目，想想看為什麼不同？



市場走讀—805
LOGO 合作店家—秋媛的店
也是子維老師的家~是媽媽的服飾店



市場走讀—805
LOGO 合作店家—源春布行

804-絹印 LOGO 製作中



803-印刷中



803-印刷中

804-印刷中



(主題 LOGO)

其他對於
計畫之建
議

音樂米創意產銷企業社合作推廣[市場走讀課程]，負責人除了帶國外遊客或縣內外隊走讀有興趣的團體外，曾與宜蘭的幾所高中職及小學合作，國中端課程復興國中是第一回，導路人更是我校校友，意義重大。若能變成固定課程推廣至更多班級及學校，讓學生從小就對自己生活的環境引起共鳴及珍惜，我想是很好的課程

計畫。