



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

標竿學校創課方案表

113 學年度 第 1 學期

學校全銜	彰化縣社頭鄉社頭國民小學			
創課方案名稱	創藝市集-社小商店街			
團隊成員	藝術類教師： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術： <u>石有男、王思淳、莊琇文</u> <input checked="" type="checkbox"/> 音樂： <u>林欣怡</u> <input type="checkbox"/> 表演藝術： <u> </u> 非藝術類教師： <u>胡慕雲(健康)、賴珮璉(社會)、張鈺芝(資源班教師)</u> 其他人員： <u>吳如玉(護理師)</u> 總人數：			
實施對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國小： <u>五</u> 年級 <input type="checkbox"/> 國中： <u> </u> 年級 <input type="checkbox"/> 高中/職： <u> </u> 科 <u> </u> 年級 參與班級數： <u>普通班 5</u> 參與總人數： <u>138</u>			
課程屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input type="checkbox"/> 校本課程 <input type="checkbox"/> 雙語課程 <input type="checkbox"/> 其他： <u> </u>			
創課方案來源	<input type="checkbox"/> 創新課程 (為全新自創之跨領域方案) <input type="checkbox"/> 精進課程 (延續之前跨領域方案內容，但加以精緻優化) <input checked="" type="checkbox"/> 延伸課程 (依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之) <input type="checkbox"/> 其他： <u>如改編自其他美感教育計畫方案</u>			
學生先備能力	1. 思考理解: 能夠閱讀與理解基礎資料，表達自己的想法。 2. 收集資料: 具備基本的平板操作經驗。 3. 合作精神: 能夠與同學協調分工，願意聆聽並尊重不同意見，能夠共同討論並解決問題。			
跨領域美感 課程架構圖	主題	創意市集-社小商店街博覽會		
	課程 目標	1. 在教師的引導下，學生將了解在地產業芭樂和織襪的歷史背景，並探索當前的實際情境。(知識-在地產業)	2. 能了解水果在健康和均衡飲食的重要性(知識-健康飲食)	3. 能使用多媒材工具，經由小組創作社頭商店街海報作品(技能-美感設計)
				4. 能透過小組合作，激發他們對未來創新產業發展的想像與思考(態度-創新思維)

	單元名稱	芭樂和織襪產業的過去與現在	健康的飲食習慣	社小商店街海報	社小商店博覽會	
	教學時間	2 節	2 節	8 節	4 節	
	教學資源	教學簡報、平板	教學簡報、學習單、平板	教學簡報、學習單、平板	學生創作作品 回饋學習單 教學簡報	
	主要教學活動	活動一、討論生活上和產業的關聯性。 活動二、透過新聞報導，並且會運用平板收集及思考產業的相關問題。 活動三、認識一年一度的芭樂織襪節。	活動一、了解什麼是均衡飲食。 活動二、水果的營養價值。 活動三、使用 ChatGPT 設計每天均衡飲食菜單。	活動一、認識社頭街上商店店名和販賣項目 活動二、商品及平面設計的樣式。 活動三、分組中每人研發出一項產品。 活動四、小組海報設計。	活動一、商店街海報展示並發表。 活動二、教師和同學回饋。 活動三、海報展示和布置。	
	教學策略	問題導向學習、跨領域學習、合作學習、情境學習、講述法。				
	教學評量	評量方式：實作評量、口頭評量、小組評量 評量工具：學習單、小組作品				
課程發展理念	(一)單元設計背景、意涵和重要性					
	芭樂和襪子是社頭最主要的兩項傳統產業，讓學生從認識家鄉產業出發，培養對在地文化的關懷與自信。同時，透過創意發想與實作，培養學生的團隊合作、問題解決及創意思考能力，讓學習不僅侷限於課堂，更能與真實世界接軌。					
	(二)跨領域課程規劃					
在延續先前跨領域美感課程的基礎上，此次課程仍以社頭在地產業「芭樂」與「襪子」為核心，結合在地產業、美感設計、科技健康飲食、創新思維等跨領域學習，讓學生透過小組合作，開發具有創意與市場價值的產品，並將 SDGs 第十一項「永續城鄉」理念融入學習與實踐中。通過精心設計的教學策略，培養學生思考地方創生能力及環境永續行動力。						
本計畫由學校的跨領域美感教師團隊主導，並邀請鄰近的清水國小藝術教師共同組成跨校合作群組，透過共備一起設計課程。清水國小將實施由社頭國小先前開發的初期美感課程——「芭樂大小事」，而社頭國小則將實施課程的延伸版。藉由每年一次的校際合作，我們期望能將社頭在地獨特產業結合跨域美感課程，逐步推廣到其他六所學校。此						

	<p>舉將使該課程成為社頭鄉的美感教育特色，充分發揮 12 年國教精神，促進師生之間的自發性互動與共好。</p> <p>(三)教學策略和評量</p> <p>1. 教學策略:</p> <p>運用問題導向學習 (PBL)，引導學生在「芭樂」與「襪子」的課程中，認識產業，並在小組合作中完成一個完整的主題。透過跨領域合作，邀請來自不同領域的教師進行課程設計，幫助學生從多角度理解問題，並將各學科的知識綜合運用於主題實踐中。情境學習則讓學生認識芭樂織襪節的市集市場，參與在地產業的實際情境，將學習與真實生活緊密結合。合作學習和創意思考讓學生在小組中發揮各自的專長，集思廣益，共同完成任務。目的是激發學生的創造力，並幫助他們將不同領域的知識融合運用，從而提升跨領域的解決問題能力。</p> <p>2. 評量方式:</p> <p>透過觀察、實作評量、合作學習、學習單、口頭評量，了解學生在感知與鑑賞、創造與實踐、應用與表達三大美感素養內涵上的學習成果。</p>
<p>跨領域 美感素養 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>1.美學思辨與覺察省思 <input type="checkbox"/>2.符號識讀與脈絡應用 <input type="checkbox"/>3.藝術參與及社會行動</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4.設計思考與創意發想 <input checked="" type="checkbox"/>5.數位媒體與網絡掌握 <input type="checkbox"/>6.文化跨域與多元詮釋</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>7.藝術探究與生活實踐</p> <p><input type="checkbox"/>8.其他：_____</p>
<p>跨領域 課程類型 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>活化型課程 <input type="checkbox"/>議題式課程 <input type="checkbox"/>窗外式課程</p> <p><input type="checkbox"/>交集性課程 <input type="checkbox"/>學校本位課程 <input type="checkbox"/>混成式課程</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>跨領域內涵</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>藝術科目：_____ 視覺藝術 _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非藝術科目：_____ 社會、健康 _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>融入之議題：_____ SDGS 第十一項 永續城鄉 _____</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>美感元素 與美感形式</p>	<p>美感元素</p> <p><input type="checkbox"/>視覺藝術：<input checked="" type="checkbox"/>點 <input checked="" type="checkbox"/>線 <input checked="" type="checkbox"/>面 <input checked="" type="checkbox"/>空間<input checked="" type="checkbox"/>構圖 <input checked="" type="checkbox"/>質感<input checked="" type="checkbox"/>色彩 <input type="checkbox"/>明暗</p> <p><input type="checkbox"/>音 樂：<input type="checkbox"/>節奏 <input type="checkbox"/>曲調 <input type="checkbox"/>音色 <input type="checkbox"/>力度 <input type="checkbox"/>織度 <input type="checkbox"/>曲式</p> <p><input type="checkbox"/>表演藝術：<input type="checkbox"/>聲音 <input type="checkbox"/>身體 <input type="checkbox"/>情感 <input type="checkbox"/>時間 <input type="checkbox"/>空間 <input type="checkbox"/>動力 <input type="checkbox"/>即興 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>主題</p> <p>美感形式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>均衡 <input checked="" type="checkbox"/>和諧<input checked="" type="checkbox"/>對比 <input checked="" type="checkbox"/>漸層 <input checked="" type="checkbox"/>比例 <input type="checkbox"/>韻律 <input type="checkbox"/>變奏 <input type="checkbox"/>反覆<input type="checkbox"/>秩序 <input type="checkbox"/>統一 <input type="checkbox"/>單純</p> <p><input type="checkbox"/>虛實 <input type="checkbox"/>特異</p>

本期發展重點 (其他議題請參照 課程模組 4.1 核心 內涵)	<input type="checkbox"/> 聯合國永續發展目標 (SDGs) : <input type="checkbox"/> A.終結貧窮 <input type="checkbox"/> B.消除飢餓 <input type="checkbox"/> C.健康與福祉 <input type="checkbox"/> D.優質教育 <input type="checkbox"/> E.性別平權 <input type="checkbox"/> F.淨水及衛生 <input type="checkbox"/> G.負擔的潔淨能源 <input type="checkbox"/> H.合適的工作及經濟成長 <input type="checkbox"/> I.工業化、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/> J.減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/> K.永續城鄉 <input type="checkbox"/> L.責任消費及生產 <input type="checkbox"/> M.氣候行動 <input type="checkbox"/> N.保育海洋生態 <input type="checkbox"/> O.保育陸域生態 <input type="checkbox"/> P.和平、正義及健全制度 <input type="checkbox"/> Q.多元夥伴關係
	<input type="checkbox"/> 社會情緒學習 (SEL) : <input checked="" type="checkbox"/> 甲.自我意識 (覺察) <input type="checkbox"/> 乙.關係技巧 (情感識別) <input checked="" type="checkbox"/> 丙.社會覺察 (社交能力) <input type="checkbox"/> 丁.自我管理 <input type="checkbox"/> 戊.負責的決策
	<input type="checkbox"/> 其他議題： —— <input type="checkbox"/> 無

學習活動設計

學習活動內容與流程	跨領域美感素 養(依前述表格 之代碼填寫)	本期發展重點 (依前述表格之代 碼填寫)
<p>主題(一)名稱：認識家鄉產業的過去與現在 課程目標：從認識社頭在地產業，啟發學生對在地產業的創新思維 實施節數：1-2</p> <p>1、教師說明學習課程內容和相關概念。 2、說明如何分組，和需要準備的用具及討論活動進行流程。 3、揭示評量的要項。</p> <p>一、導入活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師提供社頭芭樂和襪子的圖片，引導學生討論在地產業的特色、以及在生活上的連結。 教師提出相關問題，學生能夠自由發言。 <p>二、開展活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師揭示兩則新聞報導和兩則影音，說明織襪產業從興盛到衰退的過程。 小組討論教師提出的問題，各組輪流口頭分享： <ol style="list-style-type: none"> 你認為當時有哪些因素讓織襪產業能夠蓬勃發展呢？ 台灣的織襪產業逐漸衰退，許多工廠關閉或轉型。你覺得可能有哪些原因導致這個產業的沒落呢？ 影片裡有些工廠嘗試創新，例如設計特殊功能的襪子或使用環保材料。你認為這些方法能幫助織襪產業重新發展嗎？ 教師揭示芭樂圖片並提出問題讓學生運用平板上蒐集相關資料，並個別對問題發表想法。 <ol style="list-style-type: none"> 芭樂的名稱由來是什麼？是不是有品種的差別？ 你覺得吃芭樂對身體有哪些好處呢？ 芭樂的食用方式有哪些？你最喜歡哪種吃法？為什麼？ 教師統整學生想法。 	4 5 7	K 甲

<p>三、綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 揭示影音資料，認識一年一度的芭樂織襪節。 https://www.youtube.com/watch?v=XvKZbX4fTAw 2. 是否有和家人去參觀芭樂織襪節？有沒有什麼產品或是活動讓你印象深刻？學生自由發表想法。 3. 如果你是社頭小小創業家，你會如何運用芭樂和襪子的在地元素，創造新商品？ 4. 學生討論如何運用這兩個元素，發想創新產品，並寫在學習單。 5. 分發我的一日飲食菜單學習單。 		
<p>主題(二)名稱：健康的飲食習慣 課程目標：能了解水果在健康和均衡飲食的重要性。 實施節數：3-4</p> <p>一、導入活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 討論和分享前一節課分發的一日飲食菜單。 2. 護理師說明”天天五蔬果”，以及減糖對現代飲食的重要性。 <p>二、開展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視是否有達到”天天五蔬果”目標。 2. 學生分享實際飲食菜單和天天五蔬果的差別。 3. 根據學生的答案，引導學生如何透過網路資源了解均衡飲食的重要性。如:關鍵字的使用、上”衛生福利部食品藥物管理署“官方網站查詢。 4. 教師提供圖書館相關書籍和說明網路資源使用正確性。 5. 查詢水果的營養價值-以芭樂為例。 6. 比較其他幾樣當季水果，了解芭樂的營養優勢。 <p>三、綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊教師介紹 ChatGPT，請 AI 設計一份適合小學五年級學生每天均衡飲食菜單設計，其中要包含水果。 2. 透過這份菜單檢視自己每天的飲食習慣。 3. 分發下一節課的愛買學習單 	5	K 甲
<p>主題(三)名稱：社小商店街海報 課程目標：能使用多媒材工具，經由小組創作社頭商店街海報作品 實施節數：5-12</p> <p>一、導入活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分享社頭街上商店店名和販賣項目，教師呈現簡報說明小組討論時的重點，和報告時需要呈現的內容。 2. 小組自行討論日常生活中，經常到訪的商店，並簡單扼要分享學習單內容。教師課堂巡視並就小組討論適時給予建議。 <ol style="list-style-type: none"> (1). 最常去的商店是哪一家？為什麼？ (2). 你經常購買的商品是哪些？ (3). 請簡單畫出商店廣告標誌 3. 小組長統整大家想法，選派一位同學做分享。 4. 教師統整分組心得。 	4 5 7	K 甲 丙

二、開展活動

1. 教師展示商店標誌圖案，並引導學生思考，商品設計的美感原理原則。顏色的選擇、圖案的繪製…等。
2. 哪一家商店的標示會引起你的注意？為什麼？
3. 商店廣告標示最重要的部分是什麼？
4. 教師透過平面手繪風食物圖片，賞析不同食物的繪製風格。並表達出對圖片的想法。
5. 教師說明分組設計海報的設計流程和方式。小組成員每人都要研發出一項具有社頭在地元素特色的產品：包含價格、名稱及介紹，產品需要考慮到先前的飲食營養價值。
6. 分發創意產品學習單，先書寫出產品的文字內容。
7. 教師巡堂於小組間，並就學生發想的產品內容給予建議。
8. 學生可使用平板找尋相關內容做設計。
9. 第一次小組討論：就文字書寫內容作組內分享，是否適合放在同一間商店？小組討論後修正。
10. 每位成員確認自己的創意產品後，就開始進行平面設計手繪。

三、綜合活動

1. 完成個人創意產品後剪下張貼於小組海報。產品張貼位置需要小組互相討論，店名討論順序不拘，但要符合小組成員發想的產品內容，並且一起完成。
2. 教師以簡報說明海報設計的美感原理原則。
3. 先約略排出單項創意商品，而不黏貼，並且注意品項名稱的美工適當位置。
4. 教師張貼各小組的草稿海報，提問排列位置的適當性，並由學生口頭發表想法。
5. 教師統整學生想法並給予建議。
6. 學生根據教師和同儕建議修正，小組再次討論。

主題(四)名稱：社小商店街博覽會

實施節數：13-16

課程目標：能透過小組合作，激發他們對未來創新產業發展的想像與思考

一、導入活動 商店街海報展示並發表

1. 發下商店街口頭報告學習單。
2. 教師說明小組報告內容，根據學習單項目重點，進行口頭報告。報告時間為5分鐘，同學回饋討論5分鐘
3. 小組練習時間，教師巡堂並確認小組報告內容，給予建議。
4. 發放便利貼：每位同學數張，在每一組報告後，提出一項優點一項調整點，可以根據學習單內容撰寫。
5. 小組展示海報並開始輪流報告。

二、開展活動 教師和同學回饋

1. 每組報告後進行，優點轟炸調整點提醒建議張貼，將便利貼貼於

<p>海報上。教師統整同學想法給予回饋。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 同學提出問題討論，各組回饋。 3. 教師統整海報發表活動內容是否適當，並提出建議。 4. 各小組檢視他組給予的優點和調整點，共同討論及互相分享。並進行調整。 5. 教師視各組需要調整之內容，是否要進行第二次報告練習。 <p>三、綜合活動 海報展示及布置</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師說明海報將於校慶期間展示，提問校園中適合的展示地點。 2. 實地走訪校園中各組提出的地點，並就視線、動線及展示方法討論。 3. 確認展示地點為校園中走廊。 3. 展示架使用說明。 4. 小組著手布置並在海報前一起留影。 		
<p>評量方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察:透過觀察小組的討論、發想與設計過程，給予鼓勵與建議。 2. 實作評量:展示小組創作社小商店街海報，以及小組口頭分享和討論。 3. 合作學習:學生在小組內分享自己的構想，並透過同儕互動，給予彼此建議與改進方向。 4. 學習單:每日飲食菜單、創意商品設計單來確認學習進度。 5. 口頭評量：能夠回答課堂上由教師提問的問題。 		
<p>教學省思</p>	<p><u>石師</u>:透過這次的主題活動，學生們更深入生長的環境，了解<u>社頭</u>在地市場的文化背景，還學到了設計與宣傳的技巧。分組實作式學習讓學生更能夠將所學的知識應用於現實生活中，並且提升了他們的團隊合作與問題解決能力。這次活動激發了學生們對地方文化的認同感，同時也提升了他們的創意思考與表達能力。</p> <p><u>王師</u>:我發現學生們對於在地文化和創意商品的連結充滿興趣。透過這樣的活動，他們不僅能學習到市場經濟運作的基本概念，也能了解如何將傳統文化與現代創意結合，並結合健康觀念，創造具價值的商品，也讓他們對家鄉有了更多的認識和珍惜。</p>	
<p>學生回饋</p>	<p>A 生:我們組討論如何讓海報吸引顧客，我們設計不同的集點兌換活動，也發現色調統一能更展現商店特色。我也發現團隊合作的重要性，過程中雖然有些爭吵，但是看到最後完成的作品，覺得我們的努力很值得！</p> <p>B 生:這次課程讓我覺得很新鮮，因為從來沒想過芭樂與能變成各式各樣有創意的商品！我們組想了很多不同的芭樂飲料，食材除了選用新鮮芭樂還添加代糖減少糖分攝取，我對我們的店很有信心，生意一定會很好！</p> <p>C 生:設計海報比我想像中困難，尤其組員想法都不一樣，透過討論與老師的協調，我們設計出吸引人的海報，這次經驗讓我很有收穫。</p> <p>D 生:這次活動讓我發現設計海報不只是畫圖，除了要展現商品特色，還要考慮顧客的需求。老師指導我們換個角度站在客人的立場想，作品會更有吸引力。也感謝組員們的努力，我們完成了一項挑戰！</p> <p>E 生:我喜歡畫圖，這次我負責設計商店 LOGO，也設計了一個商店吉祥物，很有成就感。我也擔任組長，發表時我們還設計了一段叫賣詞，相當有趣。</p>	

影像紀錄



教師共備



主題一認識家鄉產業芭樂



護理師健康飲食說明



分組討論



手繪風圖案學習



教師和學生討論創作內容



小組上台報告分享



海報成果展示



教師指導學生上台報告內容

113學年度 跨領域美感教育卓越领航計畫期中成果展

創藝市集-社小商店街

店鋪開張囉~歡迎大家來社頭逛街~

我們的社頭鄉~位於彰化縣東南部，八卦台地西側，產業以編織與芭樂聞名全國，有「芭樂與襪子的故鄉」美譽。

社頭國小位於社頭鄉市區中心，透過「市集」的主題連結學生的生活經驗，以藝術元素啟發學生構思在地特色產品，打造富有在地文化的創意市集。

1 認識社頭鄉-芭樂與襪子的故鄉



2 分組討論與創作



3 店鋪海報發表與分享



請您參觀社小商店街的店鋪海報，找到您想「交關」的店家，來一份有濃濃社頭味的餐點吧！一起感受孩子們對這塊土地的認同與情感。

校慶成果展海報

學習單

我的一日飲食菜單

班級： 座號
姓名：

記錄日期：

早餐：

午餐

晚餐



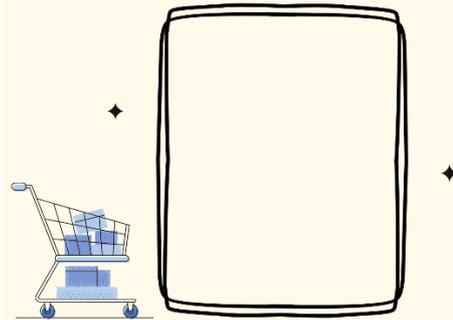
我的一日飲食菜單

我的愛買地圖

班級： 號碼：
姓名：

1. 你最去的社頭鄉商店是哪一家？通常購買什麼商品？

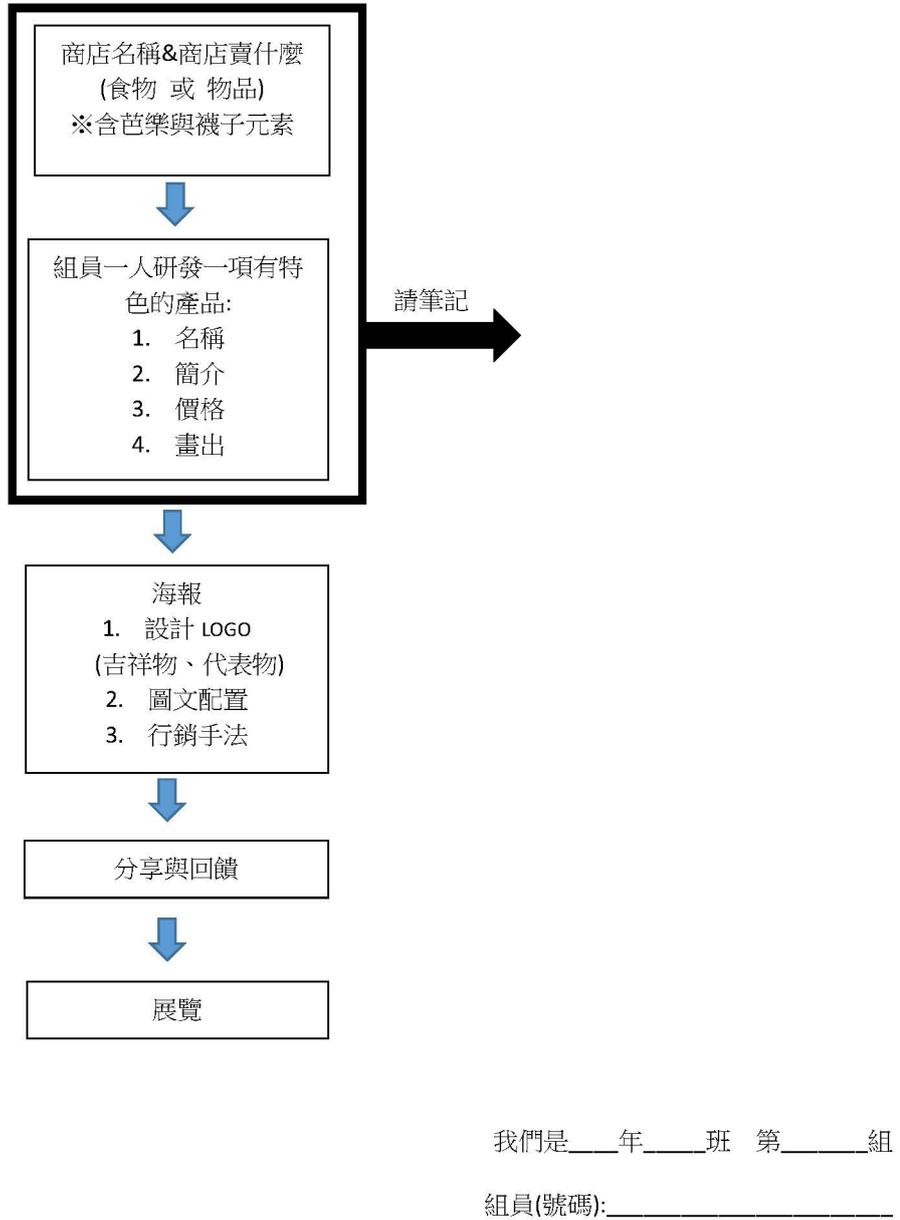
2. 請畫出這家商店的廣告招牌



我的愛買地圖

113 學年度 跨領域美感教育卓越領航計畫 社頭國小商店街

《小組構思圖》



社小商店街-小組構思圖

其他對於
本計畫之建議